Fuente: https://www.larazon.es/local/cataluna/cabify-logra-100-000-usuarios-en-barcelona-en-15-dias-CF22505007

Cabify logra 100.000 usuarios en Barcelona en 15 días

El fundador de la firma declara que no se ha usado ningún vacío legal para cumplir la normativa

El CEO y fundador de Cabify, Juan de Antonio Rubio, anunció este miércoles en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya' que en sólo 15 días, desde que la compañía ha vuelto a operar en Barcelona, ya se han dado de alta de la aplicación 100.000 usuarios. A su juicio, esta cifra confirma el interés que tienen los ciudadanos con esta plataforma de transporte con conductor, que dejó de operar en Barcelona el pasado 1 de febrero coincidiendo con la entrada en vigor de la nueva normativa de la Generalitat que establece un tiempo mínimo de precontratación de 15 minutos.

Durante este encuentro informativo organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, De Antonio explicó que la compañía de momento está operando con 300 vehículos, pero no descarta que en un futuro se amplíe la flota si aumenta la demanda. Cabify, que opera en 12 países en todo el mundo y cuenta con 200.000 trabajadores, tiene pendiente responder a un requerimiento informativo de la Generalitat sobre cómo está operando en Barcelona y si cumple la normativa. En este sentido, su máximo responsable considera que Cabify cumple con la normativa y sitúa el expediente informativo dentro de la normalidad.

Para De Antonio, volver a operar en Barcelona ha sido una decisión meditada: "Al final llegamos a la conclusión de que merece y tiene sentido empresarial operar en Barcelona". Cabify considera que es una plataforma de transporte que puede ayudar en una estrategia de movilidad en la ciudad condal basada en el vehículo eléctrico y en que, cada vez más, los usuarios opten por dejar su coche en casa.

Lamentó que "algunas instancias nos están poniendo palos en las ruedas". De hecho, considera que la compañía fue expulsada de la ciudad pero destacó que ha vuelto para quedarse porque "si se cuestiona el servicio que estamos ofreciendo, se estaría cuestionando ahora el modelo de empresa VTC [Vehículos de Transporte con Conductor] con el que operan, por ejemplo, los negocios de limusinas".

Fuente: http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/314758/cabify-tendemos-mano-taxi

Cabify: “Tendemos la mano al taxi”

@DiarioSigloXXI
Miércoles, 20 de marzo de 2019, 12:17 h (CET)

BARCELONA, 20 (SERVIMEDIA)

El CEO y fundador de Cabify, Juan de Antonio Rubio, manifestó este miércoles en el ‘Fórum Europa. Tribuna Catalunya’ que “el taxi es un aliado natural de Cabify y, “a pesar de que a alguien le pueda hacer ruido esta afirmación, tendemos la mano al taxi” para trabajar juntos en beneficio del sector y del ciudadanos.

Durante este encuentro informativo organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, De Antonio defendió su regreso a Barcelona tras la marcha repentina de la empresa coincidiendo con la entrada en vigor de la nueva normativa el pasado 1 de febrero, que establece un tiempo mínimo de precontratación de 15 minutos. El sector del taxi mira con recelo el regreso de Cabify y, de hecho, habían anunciado movilizaciones a la puerta de la conferencia para mostrar su descontento. Sin embargo, finalmente se desconvocaron.

De Antonio aseguró que “el 50% de los servicios que hacemos son completados por taxis” y defendió que su estrategia es colaborar con ellos para construir un modelo de movilidad en la ciudad de Barcelona que pase por que cada vez más ciudadanos opten para dejar el coche particular en casa.

Cabify insistió en que la convivencia entre Cabify y el sector del taxi es una realidad en todo el mundo y lo que ocurre aquí es una excepción”. Para De Antonio, en Barcelona han cogido especial relevancia las posiciones más radicales del sector del taxi pero “en realidad no todos los taxistas piensan igual”.

A su juicio, en Barcelona hay negocio para taxistas y conductores de Cabify puesto que la población en Cataluña ha crecido mientras han disminuido las licencias de taxis y se ha multiplicado su facturación.

Fuente: https://www.elperiodico.com/es/economia/20190320/cabify-vtc-barcelona-licencias-juan-de-antonio-7364094

Cabify dice que opera en Barcelona como una empresa de VTC "como las de los hoteles"

Más de 100.000 personas ha usado la app en Barcelona en dos semanas

Josep M. Berengueras
Barcelona - Miércoles, 20/03/2019 | Actualizado a las 14:26 CET

El fundador y consejero delegado de **Cabify**, **Juan de Antonio**, ha defendido este miércoles en Barcelona que el modelo que usan en la ciudad es "100% legal" al haber optado por operar "como una **empresa de VTC c**omo las de los **hoteles** o las teles". Además, ha afirmado que más de 100.000 personas han usado **Cabify** en Barcelona desde su retorno, hace poco más de dos semanas.

De Antonio, en una intervención en el Fòrum Europa, ha defendido que la misión de su compañía es ofrecer "una alternativa de movilidad sostenible", y que lo que buscan con su vuelta a Barcelona es dar servicio a ciudadanos que buscan "servicios complementarios" al transporte actual.

Por ello, según De Antonio, la compañía decidió, tras abandonar –como Uber- la ciudad por el decreto aprobado para limitar la operativa de las VTC, "adaptarse a la normativa" catalana operando "como una empresa de VTC" como las que tienen los hoteles o televisiones, donde el usuario firma un contrato y después puede usar el servicio. "Ni hay vacío legal ni se está usando", ha remarcado De Antonio. "Si en algún momento se cuestiona nuestro modelo actual en Barcelona, se estará cuestionando el modelo de las VTC de hoteles o teles", ha remarcado, aunque ha añadido que se trata de un "modelo temporal" ya que para la empresa lo habitual sería hacerlo con el modelo de plataforma de agencia de viajes.

De Antonio ha explicado que cumplen con la obligación de la precontratación de 15 minutos, pues el usuario, desde que entra en la app y firma el contrato, tiene que esperar ese periodo de tiempo para el primer viaje. A partir de ahí, entienden que el cliente ya ha aceptado trabajar con ellos y que por tanto no es necesario esperar ese tiempo. "La Generalitat nos ha hecho un requerimiento de información; y nosotros responderemos como hacemos siempre porque no es una excepción, normalmente se nos hace un requerimiento en todos los mercados", ha destacado.

Además, ha llamado a las administraciones y al sector del taxi a dialogar, pues según De Antonio “hay espacio para todos” y se deben “encontrar fórmulas regulatorias” acordes con la movilidad del futuro, que para De Antonio debe incluir el coche compartido. “Queremos trabajar con el taxi. Ya tenemos países donde los taxis están integrados en nuestra aplicación”, ha remarcado.

De hecho, De Antonio ha remarcado que “Cabify es bueno también para los propios taxistas”. “El taxi es una liado de Cabify”, ha demarcado el directivo, que ha afirmado que entorno al 50% de los servicios que prestan son completados por taxistas”. También ha asegurado que la facturación del taxi ha crecido pese a su presencia.

El fundador de la firma ha remarcado que pagan “todos los impuestos de la operativa local en España”, que ha cifrado en unos 40 millones de euros. “La propiedad intelectual también está en España”, ha agregado.

Sobre la posible salida a bolsa, De Antonio ha asegura que en su “hoja de ruta está la salida a bolsa”, pues les gustaría que cualquier persona pudiese participar en su empresa. “Nos gustaría hacerlo en España, pero también está claro que en la situación de incertidumbre regulatoria actual, no parece el mejor momento”, ha completado.

Fuente: https://www.elespanol.com/economia/empresas/20190320/cabify-consigue-usuarios-solo-semanas-volver-barcelona/384712016_0.html

Cabify consigue 100.000 usuarios en sólo dos semanas tras volver a Barcelona

El fundador y consejero delegado de la compañía dice cumplir la normativa en Cataluña "aunque los usuarios prácticamente no han notado cambios".

20 marzo, 2019 12:40

El fundador y consejero delegado de **Cabify, Juan de Antonio,** ha dicho este miércoles que la aplicación ha adaptado su normativa para volver a operar en **Barcelona** y que no ha utilizado ningún vacío legal para cumplirla.

Durante una conferencia en el ***Fórum Europa. Tribuna Catalunya***, De Antonio ha explicado que, para operar en **Barcelona, Cabify** ha adaptado su modelo "operativo y jurídico" al sector del alquiler de vehículos con conductor (**VTC**) tradicional, como el que da servicio a hoteles o televisiones, en lugar de operar como agencia de viajes como lo hace en el resto de España. "**No es la manera idónea, pero respeta la legalidad vigente"**, ha añadido.

Durante el acto, donde también estaba presente **Isidre Gavin**, secretario de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat, De Antonio ha acusado a la **Generalitat** de "poner palos a la rueda" a una empresa que "**es de aquí y tributa sus impuestos en España".**

Volvieron el 7 de marzo

Sobre el requerimiento de información que ha hecho la Generalitat a la empresa, el directivo de **Cabify** ha dicho que responderán "como hacemos siempre" y que esto no es una excepción, ya que en todos los mercados donde operan se hacen este tipo de requerimientos.

La normativa catalana pide que pasen 15 minutos desde que se contrata el servicio hasta que el VTC recoge al cliente. La adaptación de la normativa catalana por parte de Cabify pasa por que los clientes firmen un contrato para aceptar las condiciones del servicio y los 15 minutos **se cuentan a partir de que el usuario ha aceptado las condiciones**, en lugar de hacerlo cada vez que pide un servicio.

Cabify volvió a Barcelona el pasado día 7 de marzo, semanas después de dejar la ciudad por el decreto aprobado por la Generalitat para restringir su actividad.

100.000 usuarios en dos semanas

Juan de Antonio Rubio, también ha anunciado que en sólo 15 días, desde que la compañía ha vuelto a operar en Barcelona, ya se han dado de alta de la aplicación 100.000 usuarios.

A su juicio, esta cifra confirma el interés que tienen los ciudadanos con esta plataforma de transporte con conductor, que dejó de operar en Barcelona el pasado 1 de febrero coincidiendo con la entrada en vigor de la nueva normativa de la Generalitat que establece un tiempo mínimo de precontratación de 15 minutos.

Durante este encuentro informativo organizado en Barcelona, De Antonio explicó que **la compañía de momento está operando con 300 vehículos,** pero no descarta que en un futuro se amplíe la flota si aumenta la demanda.

Fuente:
https://www.eleconomista.es/catalunya/noticias/9771759/03/19/Cabify-aparca-su-salida-a-Bolsa-por-la-incertidumbre-regulatoria-en-Espana.html

Cabify aparca su salida a bolsa por la incertidumbre regulatoria en España

Estela López

Barcelona *20/03/2019 - 12:52*
El consejero delegado y fundador de Cabify, Juan de Antonio, ha afirmado este miércoles que mantiene su hoja de ruta de salir a Bolsa, con la intención de hacerlo en España, pero que "en la situación actual de incertidumbre regulatoria no parece el mejor momento", en plena eclosión de normativas restrictivas con los vehículos de alquiler con conductor (VTC).

En una conferencia en el Forum Europa Tribuna Catalunya, ha aparcado así los planes anunciados el verano pasado y que contemplaban el debut en el parqué con un porcentaje significativo de capital en un plazo de 18 meses, lo que situaba la fecha en este año.

Ahora, el primer unicornio español -como se conoce a las *startup* que superan los mil millones de dólares de valoración- sostiene que no hay urgencia por cotizar, por lo que prefiere esperar a unas condiciones más estables, ya que a los inversores no les gusta la incertidumbre.

De Antonio también ha aprovechado su conferencia ante políticos y empresarios catalanes para defender su nuevo modelo de negocio en Barcelona, adonde ha vuelto a operar en marzo -tras un mes ausente- mediante un contrato anual con los usuarios y una empresa propia de VTC para esquivar los 15 minutos de preaviso que estipula el nuevo decreto catalán que regula el sector.

El directivo ha asegurado que cumplen la ley como cualquier otra empresa VTC tradicional, y ha anunciado que ya han registrado 100.000 usuarios desde su vuelta a la capital catalana mediante las condiciones de contrato anual renovable.

Con todo, ha incidido en que este modelo es "más gravoso" para ellos y que no quieren ser una empresa VTC sino una empresa de movilidad, por lo que ha vuelto a invitar a los taxistas españoles a llegar a un acuerdo para que puedan incluirse en la *app* Cabify, como ya hacen en otras ciudades del mundo.

Fuente: https://www.cope.es/actualidad/economia/noticias/cabify-quiere-ser-plataforma-transporte-trabajar-con-taxistas-20190320_377156

Cabify quiere ser plataforma de transporte y trabajar con taxistas

Agencia EFE

20 mar 2019 - 12:46 Actualizado 12:47

Cabify quiere convertirse en una plataforma multimodal de transporte que incluya a los taxistas en Barcelona, como ya ocurre en otras ciudades en las que trabajan con este sector, según ha dicho este miércoles su fundador y consejero delegado, Juan de Antonio.

En una conferencia en el "Fórum Europa. Tribuna Catalunya", De Antonio ha explicado que la empresa volvió a Barcelona el pasado 7 de marzo, tras "ajustar" su forma de operar a la normativa vigente.

Cabify ha adoptado un nuevo modelo de negocio como empresa de transporte VTC tradicional, que son las que dan servicio a hoteles o televisiones, en lugar de operar como agencia de viajes, como lo hace en el resto de España.

Desde entonces, más de 100.000 personas han vuelto a aceptar los términos y condiciones para utilizar los servicios de la plataforma en la ciudad, donde los usuarios sólo tienen que esperar 15 minutos para usar la aplicación una vez han aceptado las condiciones de la misma.

Aunque ha dicho que esta manera de operar no es la idónea, "respeta la legalidad vigente" y cumple al 100 % con todas sus responsabilidades tributarias en España.

El fundador de Cabify ha tendido la mano a todas las instituciones de Cataluña, a los taxistas, a los empresarios y a los VTC para hallar "puntos de encuentro" para mejorar la movilidad y contribuir al progreso de Barcelona.

Ha explicado que los taxistas también utilizan plataformas tecnológicas y que, quizás, el problema que han tenido los taxistas es "tener unos líderes muy radicales" a los que no les interesa mirar hacia adelante y que "no representan a la mayoría que quiere trabajar" y adaptarse a los nuevos tiempos.

Pese a lo que se puede pensar, De Antonio ha afirmado que "el taxi es un aliado natural de Cabify" ya que el 50 % de sus servicios son completados con taxistas que trabajan con ellos en la gran mayoría de países donde operan. "La convivencia es la realidad, lo que ocurre aquí es una excepción", ha remachado.

Ha asegurado que como muchas empresas emergentes tienen la misión de convertir las ciudades en mejores lugares para vivir, con un uso menos intensivo del vehículo particular, y ha dicho que su compromiso con Barcelona es recuperar cerca del millón de usuarios que tenían.

"Cabify nunca ha defendido un trato de favor, sino poder operar en competencia para mejorar los servicios", ha remarcado.

Según ha destacado, en la provincia de Barcelona había en 2017 2,4 millones de vehículos particulares y, mientras la población ha aumentado en Cataluña un 23 % entre 1994 y 2917, el número de licencias de taxis ha descendido un 2 %.

Además, ha asegurado que hay 4,3 licencias de taxis y VTC por cada mil vehículos, lo que está lejos de "desincentivar el uso de coches particulares", por lo que hay decenas de miles de personas que continúan utilizando el vehículo particular porque tienen pocas opciones diferentes.

Según el fundador de Cabify, éste es un sector estratégico donde las principales potencias económicas, como Estados Unidos, China o Alemania, "respaldan" a las empresas de este tipo, mientras que aquí la Generalitat pone "trabas".

Ha recordado que la empresa tributa en España, donde ha pagado 40 millones de euros por su actividad.

Sobre la propuesta que hizo ayer el RACC para que los VTC se regulen como los taxis, De Antonio ha dicho que va en su línea de trabajo y que no cree que en el futuro haya ninguna diferencia en cuanto a la licencias de unos vehículos y otros.

También cree que una mejor gestión en la transmisión de licencias de los taxis "beneficiaría a todos" porque en las grandes ciudades "han alcanzado valores por encima de 100.000 euros", cuando inicialmente eran concesiones administrativas casi gratuitas.

De Antonio ha reiterado la intención de sacar la compañía a bolsa en España, pero ha insistido en que la situación actual de "incertidumbre regulatoria" no parece el mejor momento para hacerlo.

La plantilla de Cabify es de más de 1.500 personas, de las que más de 400 están en España, con más de 200.000 conductores de VTC y taxis presentes en los doce países donde operan.

Fuente: https://www.ara.cat/economia/Cabify-nega-buit-legal-barcelona_0_2200580043.html

Cabify nega que aprofiti un "buit legal" per tornar a operar a Barcelona

La plataforma assegura que ja hi ha més de 100.000 usuaris que han acceptat els nous termes de servei

BARCELONA 20/03/2019 11:01 Paula Solanas

"Ni hi ha un buit legal ni s'està fent servir un buit legal". Així s'ha defensat aquest dimecres el fundador i conseller delegat de Cabify, Juan de Antonio, de les acusacions que la plataforma ha fet servir un truc normatiu per tornar a operar a Barcelona. El directiu ha justificat que el model amb el qual s'han adaptat al nou decret de la Generalitat per a les VTC és el mateix que fa servir el sector "tradicional", per exemple, les flotes que contracten els hotels o les cadenes de televisió per transportar hostes i convidats.

De Antonio ha insistit en la seva intervenció al Fòrum Europa Tribuna Catalunya a l'Hotel Palace que la normativa del conseller Damià Calvet "demana que passin 15 minuts des que es contracta fins que arriba el vehicle". Per a l'aplicació, però, la contractació s'entén com el moment en què l'usuari accepta els nous termes i condicions amb Prestige and Limousine, una de les seves filials, a través de la qual opera com a flota de VTC.

Encara que aquesta societat sigui la titular de les 300 llicències amb què Cabify ha tornat a Barcelona, la plataforma podrà subrogar el contracte que signen els usuaris a altres flotes petites que es vulguin sumar a la nova operativa. A més, com va avançar 'La Información', per ara és Auro (l'empresa a qui Cabify va comprar Prestige and Limousine) qui gestiona el dia a dia de la base de vehicles a la ciutat catalana.

Així doncs, el fundador de Cabify ha assegurat que ja hi ha més de 100.000 usuaris que han acceptat aquestes noves condicions de servei per tornar a fer servir l'aplicació a Barcelona. Per posar aquesta xifra en context, abans de l'aprovació del decret del Govern sobre les VTC, Cabify treia pit de tenir més d'un milió d'usuaris a la capital catalana. "Estimem Catalunya i Barcelona i ho estem demostrant amb fets", ha reivindicat.

Sobre l'expedient informatiu que ha presentat la Generalitat a la companyia, De Antonio ha assegurat que Cabify respondrà al requeriment "com ho fa sempre" i ha insistit que aquest tràmit està dins de la "normalitat" amb què també opera en altres mercats. En diverses ocasions el fundador de la plataforma de transport ha aprofitat l'ocasió per

defensar que són una "empresa d'aquí" i ha assegurat que el 100% dels seus ingressos a Espanya es queden a l'Estat.

Malgrat que el fundador de Cabify ha volgut destacar que el nou model que fa servir a Barcelona està "adaptat" al decret de Calvet, ha reconegut que la nova operativa no és "idònia". "S'ha de regular pensant en el futur i no tant en el passat", ha dit el directiu.