FUENTE: https://www.cope.es/noticias/sociedad/gimenez-barriocanal-iglesia-quiere-ser-fiscalizada-por-los-ciudadanos_221406

Giménez Barriocanal: "La Iglesia quiere ser fiscalizada por los ciudadanos"

El vicesecretario de Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal y presidente del Grupo COPE ha recordado la importancia de marcar la X de la Iglesia para contribuir a su aportación a la sociedad

- COPE.ES

31 DE MAYO DE 2018 | ACTUALIZADO EL 31 DE MAYO DE 2018

El vicesecretario de Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal y presidente del Grupo COPE, Fernando Giménez Barriocanal, ha recordado este jueves la importancia de marcar la X de la Iglesia para contribuir a su aportación a la sociedad. "La religión no debe ser relegada en nuestra sociedad, donde da testimonio cada día a través de su acción social junto a los más necesitados y desfavorecidos, especialmente en los momentos de crisis económica", ha señalado Barriocanal en un acto informativo en el que ha sido presentado por el secretario general de la CEE, José María Gil Tamayo. "La fe tiene una dimensión social relevante. El mismo anuncio de esta buena noticia ofrece al hombre de hoy un mensaje que encierra un conjunto de valores evangélicos que construyen la sociedad. Valores insertos en la sociedad española y que han tenido que ver en cómo hemos podido paliar la crisis económica", ha dicho también.

Barriocanal ha destacado la actividad económica que genera los bienes culturales de la Iglesia y que aportan 30.000 millones al PIB, o la inversión a la educación que se multiplica por cuatro cuando revierte a la sociedad. "Quiero ser fiscalizado por los ciudadanos. A ellos es a quienes nos debemos. Además, cuando la gente sabe lo que hace la Iglesia, se compromete más. La transparencia es una oportunidad para dar a conocer la acción de la Iglesia", ha remarcado.

Sobre los medios de comunicación que conforman el grupo COPE, Barriocanal ha asegurado que ayudan a consolidar una verdadera comunidad de oyentes y televidentes con un mensaje claro y nítido para intentar mejorar la sociedad. "La Iglesia necesita voz en el ámbito audiovisual. COPE y TRECETV no son diques de contención, sino instrumentos para construir una nueva cultura", ha destacado. Sobre esta cuestión, ha añadido que COPE "busca el liderazgo y satisfacer cada vez más a los seis millones de personas que nos sintonizan cada día". También ha tenido una mención para Carlos Herrera, quien "está encantado de la vida trabajando en un proyecto que le encanta". "Está como un chaval de 25 años, con ganas de estar hasta las cinco de la tarde en antena si hace falta. A tope", ha destacado.

Por último, sobre la moción de censura a Rajoy, Barriocanal ha dicho que los españoles "necesitan estabilidad, conocer las reglas del juego y un proyecto claro", algo que, "a día de hoy, no tenemos". "A mi no me corresponde opinar si (el presidente del Gobierno) tiene que ser un señor o tiene que ser otro", ha dicho el también presidente

del Grupo COPE, para después pedir a los políticos españoles "que, por favor, busquen una solución para que este país pueda salir adelante. La más correcta". José María Gil Tamayo, por su parte, ha pedido "responsabilidad y altura de mira política" durante el debate de la moción de censura al Gobierno de Mariano Rajoy.

FUENTE: https://www.elespanol.com/economia/medios/20180531/barriocanal-cope-carlos-herrera-antena-tiempo-falta/311469256_0.html

Barriocanal (Cope): "Carlos Herrera estará en antena el tiempo que haga falta"

- El Presidente de Cope ha reiterado sus críticas al duopolio televisivo, pero ha confirmado que no se personará en el expediente de la CNMC por colusión publicitaria.
- DKiss también se persona en el expediente de Competencia contra el duopolio
- Las cinco claves del nuevo contrato de Carlos Herrera en Cope

31 mayo, 2018 11:42

1. CADENA COPE
2. CARLOS HERRERA

Fernando Cano

Carlos Herrera no reducirá sus horas en antena en *Herrera en Cope* a partir de la próxima temporada, aunque estrenará "importantes novedades", según ha confirmado este jueves el presidente de la emisora de la **Conferencia Episcopal, Fernando Giménez Barriocanal,** durante su intervención en un nuevo **Foro de la Nueva Comunicación.**

En el encuentro, donde ha hecho un análisis de la actualidad mediática y de la función social de los medios de la Iglesia Católica, el también **Consejero Delegado** de Cope ha desmentido que Herrera haya pedido reducir sus horas al frente del programa estrella de la emisora a partir de septiembre. Desde este temporada **Herrera realiza su programa desde las seis**

de la mañana hasta la una de la tarde, completando siete horas diarias frente a los micrófonos.

Las informaciones recogidas por este diario indicaban que el nuevo contrato se traduciría en una retirada paulatina de su elevada exposición frente a los micrófonos y que ésta había sido una de las trabas que había impedido sellar antes una **renovación que se negoció durante al menos cinco meses.**

Compromiso con Trece

Barriocanal ha indicado este jueves que **Herrera mantendrá su horario aunque no ha detallado cómo sería su aparición durante este tiempo en antena**. "Creo que cuando uno está a gusto trabajas y si no estás a gusto te vas. Como Carlos está encantado trabajando en este proyecto seguirá con nosotros. Yo le he visto como un chaval de 25 años con ganas de **estar hasta las cinco de la tarde si hace falta**. Va a estar en antena en Cope la próxima temporada y va a estar el tiempo que haga falta", ha concluido.

Durante su intervención en el **Foro de la Nueva Comunicación,**Barriocanal ha reiterado también la función social de los medios de comunicación de la Iglesia Católica y ha justificado la existencia de su participación en Cope y Trece, pese a que esta última cadena acumula pérdidas de más de 80 millones de euros desde su nacimiento.

Ha indicado que **el compromiso de los obispos es mantener la propiedad de esta televisión** y ha confirmado que en septiembre comienza una nueva etapa con mayores sinergias con Cope. "Hemos recibido el encargo de hacer algo parecido a lo que se hizo en Cope hace muchos años", ha señalado. Y ha agregado que la Conferencia Episcopal "**tiene todo el derecho a tener una voz audiovisual**".

No se personará contra el duopolio televisivo

Respecto de su viabilidad comercial, ha vuelto a reiterar sus críticas a la situación del duopolio publicitario de Mediaset y Atresmedia. “Es muy caro hacer televisión y el mercado publicitario es complejo ya que está muy polarizado en dos grupos de televisión”, una situación que “no le parece justa”. **Trece perdió más de diez millones de euros en 2017**, tras ingresar unos once millones de euros por publicidad con unos costes de 20 millones.

Pese a esto, Barriocanal ha confirmado que Trece no se presentará como afectado en el expediente que ha abierto la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** contra Mediaset y Atresmedia por colusión publicitaria, un proceso en el que ya se han hecho parte DKiss, la Forta e Intereconomía

“No podemos estar todo el dia peleando por eso. Yo quiero buscar puntos de encuentro, quiero que todas las cadenas accedan a la publicidad en función a lo que aportan a los anunciantes, pero nuestra posición nunca será la de la confrontación sino que la de la soluciones”, ha concluido.

FUENTE: https://prnoticias.com/radio/cadena-cope/20168695-barriocanal-cope-carlos-herrera-deportes

Barriocanal ensalza a los dos pilares de COPE: Carlos Herrera y al equipo de deportes

- Mayo 31, 2018



Fernando Giménez Barriocanal, presidente y consejero delegado de COPE

Fernando Giménez Barriocanal, presidente y consejero delegado de COPE, ha sido el protagonista del desayuno informativo del Foro Nueva Comunicación. Desde allí, Barriocanal ha resaltado la importante transformación digital que ha llevado a cabo la emisora y ha defendido la inversión de la Iglesia tanto en la emisora como en el canal de televisión Trece: “La Iglesia necesita medios de comunicación generalistas”, ha recalcado. Además, ha asegurado que **quiere que COPE se mantenga como referente informativo** y que conserve un mensaje claro en tiempos de cambio.

En esta ponencia, el presidente de COPE ha querido lanzar dos menajes claros. **Uno de ellos sobre el papel que tendrá Carlos Herrera en la próxima temporada**, desmintiendo las informaciones que aseguran que el periodista reducirá sus horas al frente del matinal de la emisora: “Carlos Herrera está encantado de la vida trabajando en un proyecto que le encanta. Está como un chaval de 25 años, con ganas de estar hasta las cinco de la tarde en antena si hace falta. A tope”.

Y si Barriocanal no ha escatimado en elogios a Herrera, **lo mismo ha pasado con el equipo de deportes de COPE**. Sobre ellos, ha destacado que son un pilar fundamental en la cadena y que sin ellos no existiría la emisora tal y como ahora se conoce, confesando que fichó a un equipo renovado para reducir la sangría de oyentes y buscar la viabilidad económica.

Pero no todo ha sido la radio en este desayuno informativo. La sinergia entre COPE y Trece se ha reforzado en este último año asentando los cimientos de ambos. Sobre este canal de televisión, Barriocanal ha asegurado que no tiene ninguna en relación a su viabilidad: asegurando que la cadena es un proyecto que los obispos consideran estratégico e importante para que la Iglesia disponga de una voz en el ámbito audiovisual.

FUENTE: http://www.agenciasic.es/2018/05/31/gimenez-barriocanal-la-iglesia-tiene-que-testimoniar-una-forma-de-vivir-que-es-la-propia-del-evangelio/

Giménez Barriocanal: "La Iglesia tiene que testimoniar una forma de vivir que es la propia del Evangelio"

Publicado hace 1 mes - AGENCIA SIC

Millones de españoles se encuentran estos días haciendo la Declaración de la Renta y el vicesecretario para Asuntos Económicos de la **Conferencia Episcopal** y presidente del **Grupo COPE** no ha querido dejar pasar por alto este hecho durante su intervención en el **Foro de la Nueva Comunicación**.

Fernando Giménez Barriocanal ha recordado la importancia de marcar la 'X' de la Iglesia y ha defendido "la dimensión social de su labor". "La Fe tiene una dimensión social relevante.

El mismo anuncio de esta buena noticia ofrece al hombre de hoy un mensaje que encierra un conjunto de valores evangélicos que construyen la sociedad. Valores insertos en ella que han tenido que ver en cómo hemos podido paliar la crisis económica", ha asegurado.

En este sentido, Barriocanal ha recordado que la Iglesia no es una ONG sino que "actúa desde la necesidad de responder al amor de Dios. La Iglesia tiene que testimoniar una forma de vivir que es la propia del Evangelio".

Su aportación en educación, cultura y acciones sociales "es enorme". En la actualidad, ayuda a 11.400 personas que viven solas, a 23.000 drogodependientes o a más de 20.000 mujeres víctimas de violencia machista o desfavorecidas. Son algunos de los datos que aparecen en la web transparenciaconferenciaepiscopal.es y en la que se desgranan las cuentas del organismo y el destino de cada euro.

Barriocanal, presentado en el acto por el secretario general de la CEE, José María Gil Tamayo, ha destacado la actividad económica que generan los bienes culturales de la Iglesia y que aportan 30.000 millones al Producto Interior Bruto o cómo la inversión en educación se multiplica por cuatro cuando revierte a la sociedad. "Quiero ser fiscalizado por los ciudadanos. A ellos es a quienes nos debemos. Además, cuando la gente sabe lo que hace la Iglesia, se compromete más. La transparencia es una oportunidad para dar a conocer la acción de la Iglesia", ha remarcado.

El vicesecretario para Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal ha insistido en el papel de la Iglesia en una sociedad donde "junto a grandes avances nos encontramos con noticias desalentadoras, corrupción política, económica, violencia contra los más indefensos, desigualdad". Este panorama, añade Fernando Giménez Barriocanal nos lleva al "triunfo de la falsedad y la mentira, al triunfo de la postverdad". Una perversión del sistema social que "la Iglesia tiene la obligación de reconducir".

Las prioridades de la Iglesia en un país de "laicidad positiva, que no hay que confundir con el laicismo militante" deben pasar por preservar la libertad de las personas, familias y grupos sociales. "Una libertad que se ve avasallada cada vez

con más frecuencia en nombre de abstracciones ideológicas", ha denunciado Barriocanal.

Giménez Barriocanal ha defendido la necesidad de que la Conferencia disponga de unos medios de comunicación generalistas, "con una clara identidad católica" como COPE y TRECE que "deber contemplarse con un instrumento para reforzar pensamientos y construir valor social". Una radio y una televisión "con mensajes claros y éticos, alejados de las fake news, con vocación de servicio y compromiso con la verdad".

Respecto a la próxima temporada de radio, Barriocanal ha insistido en que COPE "busca el liderazgo con los comunicadores mejor valorados en España y satisfacer cada vez más a los 6 millones de personas que nos sintonizan cada día".

-El vicesecretario para Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal y presidente del Grupo COPE recuerda la importancia de marcar la 'X' de la Iglesia en plena campaña de la Declaración de la Renta.

-Fernando Giménez Barriocanal recuerda que la inversión en educación se multiplica por cuatro cuando revierte a la sociedad.

-COPE y TRECE deben contemplarse como medios que "construyan valor social".