FUENTE: https://prnoticias.com/prensa/prensa-pr/20168895-la-vanguardia-pago-corto-plazo

‘La Vanguardia’ se lanzará al pago en el corto plazo

- Junio 13, 2018 - 13:57
- Publicado en Prensa PR



DESTACADO Màrius Carol, director de 'La Vanguardia'

Màrius Carol, director de ***La Vanguardia*** **ha sido el protagonista de la conferencia organizada por el Foro Nueva Comunicación**. Presentado por el periodista Iñaki Gabilondo, el máximo responsable del diario catalán ha abierto la puerta a un cambio de rumbo de ‘La Vanguardia’ en un futuro próximo.

La adaptación a los contenidos de pago es uno de los objetivos que se han propuesto en el periódico del grupo Godó de cara al próximo año, reiterando que la sostenibilidad de la prensa digital para por el pago de webs de calidad. Es el objetivo para el diario que tiene que lidiar con un momento en el que Cataluña se ha convertido en protagonista indiscutible de la actualidad. Por este motivo, **Màruis Carol también ha querido destacar el papel del diario que dirige en la crisis catalana**: “Javier Godó me dijo que debíamos hacer un diario del que nos sintiéramos orgullosos y que pudiéramos explicar diez años después. Debíamos ser dignos del momento de la historia que nos tocaba vivir”, ha asegurado, haciendo hincapié en que no ha sido fácil “burlar presiones de todo tipo”.

El director del diario catalán ha presumido de los buenos números de la edición digital de *La Vanguardia*: “Es líder en Cataluña, igual que el papel, pero tiene un 75% de su audiencia en el resto de España”, ha destacado. Por este motivo, Carol ha corroborado

que desde su periódico han querido posicionarse como una tercera vía entre el independentismo y el inmovilismo, intentando convertir el debate en una vía de entendimiento y un instrumento de conexión.

Carol también ha destacado que **la línea editorial de *La Vanguardia* se ha basado en mantener una neutralidad**. En esta misma línea y ante el panorama que se aventura tras la llegada de Pedro Sánchez al Gobierno y sus relaciones con Cataluña, Màrius Carol apuesta por el diálogo, la negociación y el pacto para solventar una situación que comenzó hace casi un año.

FUENTE: https://www.elespanol.com/economia/medios/20180613/vanguardia-prepara-cobrar-contenidos-digitales-ano/314718965_0.html



Maruis Carol, director de 'La Vanguardia'. NUEVA ECONOMÍA FÓRUM

MEDIOS PRENSA

La Vanguardia se prepara para cobrar por contenidos digitales en un año

- Màrius Carol, director del diario catalán, defendió la necesidad de instaurar en España un modelo de pago similar al de otros diarios en el mundo.
- Vocento levantará muros de pago en todos sus diarios regionales en dos años
- Las suscripciones digitales en prensa sí funcionan: cinco casos de éxito

13 junio, 2018 12:45

1. DIARIO LA VANGUARDIA
2. GRUPO GODÓ

Fernando Cano

El grupo Godó ultima su proyecto de transformación digital "a un año vista", que tendrá como una de sus principales novedades el cobro por contenidos en internet de su principal

cabecera *La Vanguardia*. Así lo ha confirmado el director del diario **Màrius Carol** durante su comparecencia de este miércoles en el **Foro de la Nueva Comunicación** celebrado en el hotel Westin Palace de Madrid.

Carol no ha señalado si este cobro se establecerá como un muro de pago, aunque dio pistas acercándolo a un modelo en el que la cabecera ofrezca un conjunto de servicios en el que se incluyan las noticias del rotativo: "**un universo *La Vanguardi*a que permita a la gente y nuestros lectores organizar mejor su vida**", ha indicado.

Lo que sí es seguro es que las primeras novedades de este nuevo modelo las conoceremos como tarde en un año, **"si lo completamos antes, lo lanzaremos antes"**, ha indicado refiriéndose al proyecto de transformación digital liderado por el consejero delegado Carlos Godó, hijo del actual presidente Javier Godó.

El modelo de Spotify y Netflix

El director de ***La Vanguardia*** ha hecho además una férrea defensa de modelos de pago en la prensa digital. "**La única manera de que este negocio se mantenga es que se pague por las webs** de calidad como hacen otros diarios como *Financial Times, New York Times, Washington Post* y lo hará el *Wall Street Journal"*.

"Es verdad que en España la gente no está acostumbrada a pagar, pero si lo hacemos en plataformas como **Spotify o Netflix** podemos esperar que puedan pagar por diarios. Las últimas cifras demuestran que estos sistemas de pago han ayudado a reducir la piratería y eso demuestra un cambio de hábitos en los españoles", ha indicado.

Ha recordado que hacer periodismo de calidad y mantener una red de corresponsales como la de ***La Vanguardia*** "es muy cara"

y que alguien tiene que pagar por ello. “Tiene toda la lógica que la prensa de calidad haya que pagarla y si tenemos que ser los primeros en hacerlo, seremos de los primeros”. No obstante, Màrius Carol advirtió que el pago por contenidos digitales es un **proyecto en el que trabajan varios grupos de la prensa en España.**

'La Vanguardia' y el indepentismo

Respecto del desafío independentista catalán, Carol ha indicado que su llegada al rotativo como director en 2013, **fue una apuesta de Godó por devolver al diario “al carril central”** haciendo -sin decirlo- un contraste con la etapa de **José Antich,** mucho más cercano al independentismo. “He puesto en marcha una microcirugía, manteniendo la capacidad de diálogo con todo el mundo y apostando por la pluralidad moral e ideológica”, ha indicado.

Del mismo modo, ha reconocido que “quizás fracasó” al **intentar de explorar una tercera vía para solucionar el encaje de Cataluña en España**, una alternativa entre el independentismo y el inmovilismo de Mariano Rajoy.

Respecto de las críticas a RAC1, emisora del Godó y acusada de ser un altavoz del independentismo, ha indicado que **en ella hay tertulianos y colaboradores de todas las tendencias políticas** y que, desde hace unos meses, el director de la radio acude al consejo editorial de *La Vanguardia*, para acercar sensibilidades y coordinar posturas ideológicas.



José Creuheras, Pablo Echenique y Josep Antoni Duran i Lleida. NUEVA ECONOMÍA FÓRUM

Arropado por Creuheras y Mauricio Casals

Respecto del nuevo Gobierno**, Carol ha valorado que los principales responsables de que no hubiese diálogo - Rajoy y Puigdemont- ya no estén al mando**. Y respecto de los nuevos gobiernos de Pedro Sánchez y de Quim Torra ha indicado que se ha rebajado la tensión en Cataluña y que hay expectación sobre los siguientes pasos que se darán desde **Madrid y Barcelona.**

Màrius Carol estuvo arropado por importantes personalidades del mundo mediático catalán. **Mauricio Casals**, presidente de *La Razón* y consejero delegado de Atresmedia ha acompañado a **José Creuheras,** presidente de Planeta, en la mesa presidencial del **Foro de la Nueva Comunicación.**

El encuentro, que ha marcado la **vuelta de Casals a actos públicos masivos tras conocerse su vinculación con los casos Lezo y Púnica**, fue aprovechado por los directivos de Planeta para charlar animadamente con la presidenta del Congreso **Ana Pastor.**

FUENTE: http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/9204235/06/18/La-Vanguardia-trabaja-en-un-modelo-de-pago-para-implantar-en-un-ano.html

'La Vanguardia' trabaja en un modelo de pago para implantar en un año

- *"El resto de grupos de comunicación están pensando lo mismo"*
- *"Si tenemos que ser los primeros, seremos los primeros"*



Portada de la edición en papel de 'La Vanguardia' del 13 de junio de 2018.

1. **Europa Press**

13/06/2018 - 11:58

El periódico *'La Vanguardia'* está trabajando en un modelo de pago, un proyecto de transformación "a un año vista", según ha anunciado su propio director, Màrius Carol.

"Nosotros creemos que la prensa de calidad es muy cara", ha defendido Carol durante su intervención en un desayuno informativo que ha tenido lugar en Madrid, organizado por el Foro de la Nueva Comunicación.

El director de La Vanguardia ha destacado que "la prensa de calidad hay que pagarla". "Nosotros, dentro de este plan, si tenemos que ser de los primeros, seremos de los primeros", ha remachado.

"Pondremos un muro"

En este sentido, Carol ha explicado que "la única manera de que este negocio se sostenga es haciendo pagar la web de calidad". "Pondremos un muro, lo haremos como lo han hecho otros diarios como el '*Financial Times*', como lo ha hecho el '*New York Times*'", ha subrayado.

No obstante, el director de 'La Vanguardia' ha recalcado que "no habrá que pagar mucho". "Ya nos hemos acostumbrado a pagar por bajarnos música y series", ha argumentado Carol, para después añadir que cree que no es una idea "de la que tenga conciencia" solo su compañía.

"El resto de grupos de comunicación importantes, hay algunos presidentes en esta mesa, están pensando lo mismo, entre otras cosas, porque toca, porque el mundo va por ahí", ha explicado.

FUENTE: https://www.bolsamania.com/noticias/tv-series-cine/la-vanguardia-trabaja-en-un-modelo-de-pago-que-podria-estar-listo-en-un-ano--3344829.html

'La Vanguardia' trabaja en un modelo de pago que podría estar listo en un año

Europa Press | 13 jun, 2018 13:20

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El director de 'La Vanguardia', Màrius Carol, ha dado a conocer este miércoles 13 de junio que el Grupo Godó está trabajando en un modelo de pago, un proyecto de transformación "a un año vista".

"Nosotros creemos que la prensa de calidad es muy cara", ha defendido Carol durante su intervención en un desayuno informativo que ha tenido lugar en Madrid, organizado por el Foro de la Nueva Comunicación. Así se ha expresado el director de 'La Vanguardia' al ser preguntado sobre si es partidario o no del pago por el acceso a la edición digital de la presa y cuándo cobrará el diario por sus contenidos 'online'.

El periodista ha respondido que el consejero delegado del Grupo, Carlos Godó, "está liderando por encargo" del presidente, Javier Godó, "un proyecto de transformación a un año vista" para resituar los medios en una nueva perspectiva. "Si lo acabamos antes, pues antes", ha remachado.

El director de 'La Vanguardia' ha destacado que "tiene toda la lógica que la prensa de calidad hay que pagarla". "Nosotros, dentro de este plan, si tenemos que ser de los primeros, seremos de los primeros", ha remachado el periodista y escritor.

En este sentido, Carol ha explicado que "la única manera de que este negocio se sostenga es haciendo pagar" la web de calidad. "Pondremos un muro... lo haremos como lo han hecho otros diarios como el 'Financial Times', como lo ha hecho el 'New York Times', como lo ha hecho 'The Washington Post', como lo va a hacer 'The Wall Street Journal'", ha subrayado.

No obstante, el director de 'La Vanguardia' ha recalcado que "no habrá que pagar mucho". "Ya nos hemos acostumbrado a pagar por bajarnos música y series", ha argumentado Carol, para después añadir que cree que no es una idea "de la que tenga conciencia" solo su compañía. "El resto de grupos de comunicación importantes, hay algunos presidentes en esta mesa, están pensando lo mismo, entre otras cosas, porque toca, porque el mundo va por ahí", ha explicado.

"Yo creo que tenemos que ir también a que el 'universo vanguardia', que será más cosas que la información... La gente no pagará sólo por la buena información, pagará por más cosas, por formar parte de un 'universo' que le permitirá organizar mejor su vida", ha declarado.

Según ha apuntado Carol, la crisis económica llegó a los medios de comunicación en España acompañada de una crisis estructural. "La tecnología ha cambiado la manera de

relacionarnos, pero también de comunicarnos", ha comentado, al tiempo que ha indicado que "es indudable que el modelo de negocio aún está por definir" en España.

"Sabemos que la información fiable es cara. Estamos convencidos de que en un futuro, no demasiado lejano, habrá que pagar para leer las mejores webs, como ocurre en otros países. A 'The New York Times' le ha costado, pero después de unos cuantos años tiene 2,8 millones de suscriptores digitales", ha afirmado, para después agregar que también "hay vida para el papel", aunque hay que "seguir innovando en el tipo de contenidos que los lectores querrán consumir".

De esta forma, ha indicado que hay en marcha un proyecto --liderado por el consejero delegado del grupo Carlos Godó-- "para definir un modelo de diario de calidad, rentable y sostenible" que responda, según ha concretado, a las "necesidades actuales" de sus lectores. "Un reto apasionante en el que queremos que participen activamente todos cuantos trabajamos en 'La Vanguardia'", ha subrayado.

Màrius Carol ha sido presentado por el periodista Iñaki Gabilondo, quien ha definido a 'La Vanguardia' como "un faro y un espejo de lo que en Cataluña ocurre". "Estamos ante un testigo de privilegio, en representación de una organización periodística de privilegio a la cual creo que deberíamos pedir que viniera más por Madrid", ha afirmado Gabilondo.

A este desayuno informativo han asistido representantes del mundo de la política como la presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; la ministra de Administración Territorial y Función Pública, Meritxell Batet; la vicesecretaria de Estudios y Programas del PP, Andrea Levy; y el secretario de Organización de Podemos, Pablo Echenique, entre otros.