FUENTE: https://okdiario.com/espana/cataluna/2018/03/21/jaume-duch-debate-parlamento-europeo-antes-despues-proces-1999039

EL PORTAVOZ DE LA EUROCÁMARA EN EL NUEVA ECONOMÍA FÓRUM

Duch: “El debate en el Parlamento Europeo marcó un antes y un después en el independentismo catalán”



Jaume Duch, director de Comunicación y portavoz del Parlamento Europeo, junto al ministro Méndez de Vigo. (ADP)

Alberto D. Prieto

21/03/2018 17:35

El portavoz y director de Comunicación del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha celebrado este miércoles que Europa “ha salido inesperadamente fortalecida de la policirisis que ha sufrido en estos años”. Citando el concepto ‘policrisis’ acuñado por Jean-Claude Juncker, presidente de la Comisión Europea, Duch ha levantado la bandera de la institución de cuya comunicación se encarga, la Eurocámara. Y ha defendido que el debate que el Europarlamento mantuvo sobre Cataluña el 4 de octubre “marcó un antes y un después en las pretensiones de lograr apoyo europeo de quienes pretendían tomar vías contrarias al ordenamiento

constitucional español", que —ha recordado— "es de alguna forma también parte de la arquitectura europea".

Duch, que ha intervenido en el Nueva Economía Fórum, presentado por el ministro portavoz del Gobierno, Íñigo Méndez de Vigo, ha mencionado el caso de Cataluña como ejemplo de la importancia que tiene la Eurocámara porque "efectivamente legisla" sobre aspectos que nos afectan en el día a día: mercado digital, política energética, inmigración… Pero también por su influencia en asuntos donde puede mostrar "autoridad moral", como los valores de la sociedad europea —"envidiados en todo el mundo", ha recordado— o la lucha contra todo tipo de populismos contrarios al proyecto comunitario.

"Los presidentes del Parlamento lo han dejado claro, el actual y el anterior", en referencia al italiano Antonio Tajani y al alemán Martin Schulz: "Es un asunto interno de España, de su orden constitucional, pero éste forma parte del marco europeo".

Y así, ha explicado que "los intentos de europeizar o internacionalizar" el proceso independentista "no han prosperado" porque, en su opinión, "todos los grupos, cada uno con su tono, mantuvieron el mismo mensaje" aquel 4 de octubre.

Brexit, producto de 30 años de 'fake news'

Para Duch, como jefe de comunicación que es de la Eurocámara, el debate de las noticias falsas es clave: "En esa batalla nos jugamos la legitimidad de las instituciones europeas con los ciudadanos, del mismo proyecto europeo". Pero niega que éste sea un debate moderno: "De hecho, el Brexit es el producto de 30 años de 'fake news' en Reino Unido".

Por eso, su departamento hará hincapié —de cara a las elecciones europeas— en fortalecer una "nueva narrativa" de la Unión, en la que habrá que decidir "antes o después" si hay que poner el peso en una evolución del mensaje tradicional o en uno más moderno.

Es decir, ése que los jóvenes no identifican tanto "porque no vivieron la guerra", o sea el de que "la UE es el espacio que ha generado mayor periodo de estabilidad y paz en la historia moderna de Europa", o el de los efectos más prácticos de la pertenencia al club europeo, "como la desaparición del roaming, la libertad de movimientos, el intercambio de estudiantes por el programa Erasmus, el euro…"



El Salón real del Casino de Madrid, abarrotado para el coloquio con Jaume Duch, portavoz de la Eurocámara. (ADP)

Ahí está la clave, según Jaume Duch, de acercar eso tan lejano que es Europa para los jóvenes, "que son los más dispuestos a entenderlo, según todos los estudios, pero los que menos votan". De ahí, como decíamos, lo de la nueva narrativa.

En este mundo de redes sociales, donde los poulismos y las 'fake news' pueden modular un mensaje que es tan fragmentario y fácil de hacer viral, "sea o no verdad", recuerda el portavoz del Parlamento Europeo, "la fragilidad de una convocatoria electoral como la del 26 de mayo de 2019 es enorme".

Y recuerda que "son 27 Estados miembros, es decir, 27 opiniones públicasdistintas, a las que se puede atacar" desde las injerencias extranjerasinteresadas. Pero también, "27 maneras de contar el mismo mensaje que debemos hallar para ayudar a construir Europa".

Porque para Duch, la campaña que dirige desde ya hace unos meses para fomentar la participación en las elecciones europeas "no puede ser neutral, debemos fomentar el voto". Y no sólo eso, sino también el sentimiento de pertenencia. "Como dijo Giuseppe Mazzini tras la unificación de Italia: 'Hemos creado Italia, ahora hay que crear a los italianos'… y creo que, ocupados en defender a la UE de la multicrisis que la ha azotado estos años, puede que hayamos olvidado crear ciudadanos europeos, recordarles que lo son".

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/9020303/03/18/Europa-el-parlamento-europeo-destaca-la-importancia-de-las-elecciones-de-2019-para-frenar-a-populistas-y-euroescepticos.html

Europa. El parlamento europeo destaca la importancia de las elecciones de 2019 para frenar a populistas y euroescépticos

21/03/2018 - 12:00

MADRID, 21 (SERVIMEDIA)

El portavoz y director general de Comunicación del Parlamento Europeo, Jaume Duch, destacó este miércoles en el Fórum Europa la importancia que las elecciones europeas de 2019 tendrán para consolidar el proyecto comunitario, ya que la Eurocámara se ha convertido en el "campo de batalla principal" en el que los populistas y euroescépticos intentan desacreditar a la UE.

Duch se refirió a esta cuestión en un encuentro organizado por Nueva Economía Fórum y donde este representante comunitario fue presentado por el portavoz del Gobierno y ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo.

En este encuentro estuvieron presentes los expresidentes de Parlamento Europeo José María Gil-Robles y Enrique Barón, el portavoz del PDeCAT en el Congreso, Carles Campuzano, y el exdirigente de CiU Josep Antoni Durán i Lleida.

Durante esta cita informativa, Duch explicó que la Eurocámara hará un "esfuerzo especial" de cara a las elecciones europeas de 2019, de las que dijo no están recibiendo la atención adecuada pese a su trascendencia. Destacó que la importancia radica, entre otros factores, a que la sede parlamentara europea se ha convertido en el "campo de batalla principal" en el que los populistas y antieuropeos intentan desacreditar la UE.

Por este motivo, el portavoz del Parlamento europeo indicó que su institución está trabajando en lanzar una nueva "narrativa" en defensa de la UE, que no aluda sólo a beneficios prácticos, sino también a los "sentimientos" y a la relevancia de lo construido por los socios europeos.

(SERVIMEDIA)

21-MAR-18

FUENTE: https://dircomfidencial.com/comunicacion/la-ue-disena-una-estrategia-para-evitar-la-desinformacion-en-las-elecciones-europeas-20180322-0403/



Jaume Duch, director general de Comunicación del Parlamento Europeo

La UE diseña una estrategia para evitar la desinformación en las elecciones europeas

COMUNICACIÓN/ 22 MARZO, 2018

La Unión Europea se ha resignado a transitar por una curva larga y cerrada durante el periodo de crisis económica. Y aunque en los últimos años ha logrado dejar atrás el camino serpenteante y lleno de peligros, a medida que se acercan las próximas elecciones europeas de 2019 acechan nuevas curvas.

“Estamos saliendo mejor que peor de diez años difíciles”, reconoció este miércoles Jaume Duch, el director general de Comunicación del Parlamento Europeo, en un desayuno de Nueva Economía Forum. Pero, al mismo tiempo, añadió que las instituciones europeas son muy

conscientes del riesgo que suponen la proliferación de noticias falsas para unos comicios “particularmente frágiles”.

Esta amenaza, unida al problema de imagen que tiene la Unión Europea, ha llevado a la Comisión Europea a desarrollar, junto al Parlamento, una estrategia de comunicación de cara a prevenir o minimizar el impacto de las campañas de desinformación. Un tema que para Duch ya existían. De hecho, “el Brexit es el resultado de 30 años de noticias falsas”.

“Lo que no es nuevo es que muchas de estas noticias falsas sean producidas no en el interior sino probablemente en el exterior de la UE”, continuó el dircom. Por ello, el brazo ejecutivo comunitario ha dividido su plan de acción en tres puntos que exigirán el máximo esfuerzo por parte de todos los actores: organismos, políticos y medios.

Campaña proeuropea

El primer pasó consistirá en el lanzamiento de una campaña proeuropea. “No será neutral ni asexuada”, ha destacado Duch, puesto que la iniciativa resaltará las bondades de la Unión Europea. Después se iniciará una campaña descentralizada que permita dar visibilidad a todas las opiniones públicas, tanto desde el punto de vista europeo como local.

Por último, desde el Parlamento se promoverán acciones directamente con los medios de comunicación y con la calle. Para este último punto se recurrirá a líderes de opinión nacionales a fin de que transmitan la importancia de estos comicios.

El objetivo, a fin de cuentas, es “proporcionar a los medios datos, hechos e historias que contar y que apelen tanto a la razón como a las emociones”, enfatizó Duch, ante el desafío de “renovar constantemente la legitimidad” de la Unión Europea.

FUENTE: http://www.lavanguardia.com/politica/20180321/441785478780/las-elecciones-europeas-seran-vulnerables-a-noticias-falsasalerta-eurocamara.html

Las elecciones europeas serán vulnerables a noticias falsas, alerta Eurocámara

REDACCIÓN

Actualizado a 21-03-2018 15:53

Madrid, 21 mar (EFE).- El director general de Comunicación del Parlamento Europeo, Jaume Duch, ha alertado hoy del peligro que se cierne sobre las próximas elecciones europeas de 2019, porque estos comicios son "particularmente frágiles" ante la proliferación de noticias falsas.

En un desayuno informativo organizado en Madrid por Nueva Economía Forum, el portavoz ha asegurado que las instituciones de la UE son muy conscientes del riesgo y están tomando medidas.

"El tema de las noticias falsas es fundamental, pero no es nuevo. Las noticias falsas en temas europeos ya existían, de hecho el 'brexit' es el resultado de 30 años de noticias falsas", ha apuntado Duch.

"Lo que es nuevo es, primero, su amplitud y, segundo, el hecho de que muchas de estas noticias falsas sean producidas no en el interior sino probablemente en el exterior de la UE".

"Es un tema", ha enfatizado Duch, "que nos tiene que preocupar, y mucho, cuando lleguen las elecciones europeas, porque son unas elecciones desde ese punto de vista particularmente frágiles".

La primera razón de la fragilidad radica en que los temas europeos son la mayoría de las veces desconocidos "y es muy fácil contarle a la gente noticias falsas sobre la Unión Europea porque en general no tenemos suficiente información previa para distinguirlas".

La segunda razón es que estos comicios "son técnicamente la superposición en el mismo momento de 27 elecciones nacionales y, por lo tanto, las puertas de entrada no van a ser una sola sino 27".

La Comisión Europea ha puesto en marcha un plan de acción contra las falsas noticias, en colaboración con el Parlamento Europeo; el propio PE tiene ahora una unidad específicamente dedicada a esto; y el Servicio de Acción Exterior está tratando de reducir al máximo "la implicación de potencias exteriores en la desinformación europea", según el portavoz.

Duch ha asegurado que el Parlamento "va a hacer un esfuerzo especial de comunicación" de cara a las elecciones de mayo del año que viene en las que está en juego el futuro del proyecto europeo.

La campaña informativa "no será neutral ni asexuada", ha anunciado el portavoz, quien ha añadido que las iniciativas serán descentralizadas y se tratarán de combinar acciones de dos tipos: a través de los medios de comunicación y "directamente en la calle".

El desafío consiste en "renovar constantemente la legitimidad" de la Unión, especialmente entre los jóvenes, que no han conocido la guerra ni las ruinas de las que surgió la UE, y en un contexto político y social cada vez más participativo.

Duch se ha mostrado convencido de que la UE está remontando las dificultades -"no era evidente que saliéramos de esta policrisis; por mucho menos han caído grandes imperios"- y que el "brexit" (la anunciada salida del Reino Unido de la UE) "está ayudando a la gente a ver el coste de quedarse fuera".

El "brexit" ha sido, de hecho, en su opinión, "una vacuna" porque "no se ha materializado el efecto dominó" que algunos predijeron, y al mismo tiempo "un pegamento" que ha unido más entre ellos a los restantes socios. EFE

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/9020103/03/18/La-eurocamara-pide-al-fundador-de-facebook-explicarse-sobre-la-filtracion-de-datos-privados.html

La Eurocámara pide al fundador de facebook "explicarse" sobre la filtración de datos privados

21/03/2018 - 11:03

MADRID, 21 (SERVIMEDIA)

El portavoz y director general de Comunicación del Parlamento Europeo, Jaume Duch, dijo este miércoles en el Fórum Europa que el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, debería comparecer en la Eurocámara para "explicarse" y aclarar si la filtración de datos de usuarios de esta red social afecta sólo a EEUU o también a la UE.

Duch hizo este emplazamiento a Zuckerberg en un encuentro organizado por Nueva Economía Fórum y donde este representante comunitario fue presentado por el portavoz del Gobierno y ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo.

En este encuentro estuvieron presentes los expresidentes de Parlamento Europeo José María Gil-Robles y Enrique Barón, el portavoz del PDeCAT en el Congreso, Carles Campuzano, y el exdirigente de CiU Josep Antoni Durán i Lleida.

Durante esta cita informativa, Duch fue preguntado por la polémica sobre Facebook y la empresa Cambrigde Analytica, con sede en el Reino Unido, que presuntamente compró datos privados de la conocida red social para usarlos en favor de Donald Trump en la última campaña presidencial estadounidense.

A este respecto, Duch se refirió a que su institución "ya ha actuado" respecto a este asunto, puesto que el presidente del Parlamento europeo, Antonio Tajani, emplazó este martes a Zuckerberg a comparecer para explicar cómo la filtración de datos afecta a los ciudadanos comunitarios.

El portavoz de la Eurocámara señaló que su institución ha ofrecido al dueño de Facebook comparecer "en las próximas semanas", ya que esta sede parlamentaria es "el mejor lugar para explicarse".

REGULACIÓN "MUCHO MÁS EXIGENTE"

Destacó que Zuckerberg debe despejar la "sospecha" de que los usuarios europeos de esta web pueden haber sufrido la misma filtración de datos que los estadounidenses. En todo caso, destacó que este empresario debe explicar "qué es lo que ha pasado realmente en Europa" con la privacidad de los datos" y "si ha pasado algo".

Al mismo tiempo, Duch se refirió a que en mayo próximo entrará en vigor una nueva normativa de protección de datos en la UE, que será "mucho más exigente" y que hará "mucho más fácil de perseguir" el uso ilícito de datos privados.

Sobre el debate de las noticias falsas, el portavoz del Parlamento europeo dijo que en su institución están "absolutamente concienciados" sobre este asunto y están tomando medidas al respecto.

Añadió, no obstante, que en la Eurocámara pueden ser "eficaces" a la hora de contrarrestar las noticias negativas que afecten a la propia institución, pero que en un ámbito más general la cuestión es más complicada y necesita de la implicación de más instituciones y organizaciones.

(SERVIMEDIA)

21-MAR-18

NBC/man

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/9020241/03/18/Brexit-el-portavoz-de-la-eurocamara-sostiene-que-el-brexit-ha-sido-vacuna-y-pegamento-para-el-proyecto-comunitario.html

Brexit. El portavoz de la Eurocámara sostiene que el 'brexit' ha sido "vacuna y pegamento" para el proyecto comunitario

21/03/2018 - 11:47

MADRID, 21 (SERVIMEDIA)
El portavoz y director general de Comunicación del Parlamento Europeo, Jaume Duch, dijo este miércoles en el Fórum Europa que el 'Brexit', a pesar de los augurios iniciales de que dañaría seriamente a la UE, se ha convertido en "vacuna y pegamento" para el proyecto de integración.

Duch se refirió a esta cuestión en un encuentro organizado por Nueva Economía Fórum y donde este representante comunitario fue presentado por el portavoz del Gobierno y ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo.

En este encuentro estuvieron presentes los expresidentes de Parlamento Europeo José María Gil-Robles y Enrique Barón, el portavoz del PDeCAT en el Congreso, Carles Campuzano, y el exdirigente de CiU Josep Antoni Durán i Lleida.

Durante esta cita informativa, Duch se refirió a que el 'Brexit', a pesar de los temores iniciales, no se ha convertido en una amenaza para la existencia de la UE, sino que ha actuado como "vacuna y pegamento" del proyecto comunitario.

"TAPAR LAS GOTERAS"
El portavoz comunitario defendió que, tras superar la "tormenta perfecta" creada por el 'Brexit', la crisis económica y la victoria de Donald Trump en EEUU, el proyecto de integración

de la UE "se ha repuesto" y ha demostrado que la unión de los socios comunitarios es "más necesaria que nunca".
No obstante, Duch indicó que no hay que "lanzar las campanas al vuelo" y debe aprovecharse la situación "tapar las goteras antes de que vuelva a llover", en referencia a relanzar el proyecto europeo.

A este respecto, se refirió a que un aspecto "esencial" será el próximo presupuesto comunitario y cómo se reparte el dinero tras la salida del Reino Unido y la importancia creciente de algunos problemas, como la inmigración irregular o el cambio climático.

(SERVIMEDIA)
21-MAR-18