FUENTE: https://www.20minutos.es/noticia/3273001/0/encarna-samitier-discurso-20minutos-henneo-foro-nueva-comunicacion/

Encarna Samitier: "Más información no es sinónimo de mejor información, ni garantiza su veracidad"

20MINUTOS 27.02.2018 - 09:49h

"Los medios no solo reflejan la realidad, tienen el deber y la capacidad de cooperar en su transformación para hacerla mejor", afirma la directora de 20minutos en el Foro de la Nueva Comunicación.

"Somos proactivos en la defensa de nuestros principios, pero no con un estilo agrio y de exclusión. Nuestro estilo es poder contarlo todo, pero sin herir", añade Samitier.

La presidenta del Congreso Ana Pastor, dos ministras y la socialista Robles, entre los 250 asistentes.



Encarna Samitier, durante su discurso en el Foro de la Nueva Comunicación celebrado en el Hotel Ritz de Madrid. JORGE PARÍS

Tiempos turbulentos en los medios de comunicación por los cambios sociales y la introducción de nuevas tecnologías. Un época de incertidumbres políticas, de expansión de noticias falsas con intereses ocultos y de desconfianza hacia el periodismo. Algo que, al contrario de lo que se pueda pensar, supone un aliciente para hacer mejor el trabajo en 20minutos, el diario nacional de información generalista de Henneo.

"Es un momento de fragmentación de audiencias, de enorme competencia, de agotamiento del modelo tradicional del negocio y de una desafección hacia la labor vital de los medios, contra la que, pueden creerme, luchamos sin descanso y con autocrítica", ha explicado Encarna Samitier en el desayuno informativo del Foro de la Nueva Comunicación, organizado por Nueva Economía Fórum en el hotel Ritz de Madrid y que este martes ha protagonizado la directora de este medio.

Samitier, al frente de 20minutos desde el pasado mes de septiembre, ha recordado sus comienzos en el periodismo allá por 1981 en Heraldo de Aragón, en una de esas redacciones humeantes en las que se gritaba mucho, repicaban las campanillas de los teletipos y las teclas de las máquinas de escribir, y se esparcían restos de plomo al pasar al offset. Las redacciones ahora son más silenciosas —"demasiado, para mi gusto", lamenta Samitier—, pero algo permanece.

"La esencia de la profesión, la obligación de contar noticias contrastadas y veraces, no ha cambiado", puntualiza la directora de un diario que lanza 300.000 ejemplares a la calle de lunes a viernes en los siete mayores núcleos urbanos de España, que lidera las audiencias en Madrid y Barcelona y que ronda los 11 millones de lectores digitales, lo que lo sitúa como el segundo periódico online en castellano más leído en el mundo.

Compromiso con las mujeres

Nacida en Barbastro hace 58 años, Samitier dirige 20minutos después de haber pasado por todas las áreas de un periódico. Puso en marcha el Servicio de Documentación en Heraldo, se hizo cargo en el diario aragonés de las secciones de Local y Reportajes, fue redactora jefa de Cultura y Sociedad, subdirectora de Opinión... aparte de columnista y colaboradora de varios medios.

"Lo llevaba en los genes, su abuelo dirigía un periódico y ella compuso ya su primer periódico con 15 años junto a sus compañeros de clase", ha recordado Fernando de Yarza López Madrazo, presidente de Henneo, ante una audiencia congregada en el Hotel Ritz entre la que

se encontraban la presidenta del Congreso Ana Pastor, la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina; la de Sanidad, Dolors Montserrat; la presidenta madrileña, Cristina Cifuentes, o la presidenta editora de Heraldo, Pilar de Yarza.



Fernando de Yarza, durante su discurso en el Foro de la Nueva Comunicación (Foto: Jorge París)

Mujeres líderes en el terreno de la política, la empresas y la comunicación. Algo cada vez más habitual en la España de hoy, pero nada frecuente hace algunas décadas. En el propio Heraldo, recuerda Samitier, eran apenas dos mujeres cuando se incorporó a la redacción aragonés en los ochenta.

"Las mujeres tienen cada vez más presencia en puestos de responsabilidad, aunque es deseable que cada vez sea mayor", dice la directora de 20minutos y lo achaca a que "durante muchos años la carga de tener una familia haya recaído sobre las mujeres". Aunque no solo es eso. Samitier observa también una "barrera cultural y social" que debe superarse "siendo muy militante, haciendo pedagogía y generando referentes femeninos".

"Que este periódico tenga una audiencia mayoritariamente femenina es un dato excelente que me impulsa personalmente en el compromiso con la causa de la igualdad y con la necesidad de visibilizar los problemas, avances y aspiraciones de las mujeres", ha dicho.

Los medios, instrumento para transformar la realidad

No es su único compromiso. Fernando de Yarza —el encargado de presentar a Samitier en este Foro que analiza desde 2008 el papel de los medios de comunicación en las sociedades modernas— destacó que a la directora de 20minutos siempre le movió el "periodismo de ver y mirar, para entender, ordenar y contar". O en otras palabras, "un periodismo de contacto con la vida y con la gente". Algo que la propia Samitier enfatizó en su discurso.

"Los medios no solo reflejan la realidad, tienen el deber y la capacidad de cooperar en su transformación para hacerla mejor", aseguró este martes la directora de 20minutos, que ha defendido además la "información veraz" y el "análisis ponderado" como base de su compromiso con la audiencia. Dos ejes que los lectores de este medio valoran en los estudios sectoriales, junto a su "estilo desenfadado y abierto en los espacios de entretenimiento".

Son, también, aspectos"básicos" para Samitier debido a la caótica y desmesurada cantidad de información que, a través de las nuevas tecnologías, llega actualmente a la ciudadanía. "Más información no es sinónimo de mejor información y no garantiza su veracidad", ha puntualizado ante los 250 asistentes al Foro; entre ellos, el presidente aragonés, Javier Lambán, secretarios de Estado como Mario Garcés y Roberto Bermúdez de Castro, y representantes de los partidos políticos como Adriana Lastra, Ángel Gabilondo y Margarita Robles (PSOE), Íñigo Errejón y Tania Sánchez (Podemos) o Marta Rivera de la Cruz y Fran Hervías (Ciudadanos).



De izquierda a derecha y de abajo a arriba: Margarita Robles, Adriana Lastra, Encarna Samitier, Ana Pastor, Cristina Cifuentes, Pilar de Yarza, Carmelo Encinas, Concha Andreu, Dolors Montserrat, Fernando de Yarza, Javier Lambán, Marta Rivera de la Cruz, Ángel Gabilondo, Isabel García Tejerina, Íñigo Errejón y Fran Hervías. (Foto: Jorge París)

"Las redes han generado un nuevo escenario lleno de ventajas y de riesgos. Es fundamental defender y mejorar nuestro papel como intermediarios de la información, no bajar los brazos ni ceder el terreno a intereses no relacionados con la información", recuerda la directora en referencia a la influencia decisiva que los ataques cibernéticos rusos tuvieron en el resultado del brexit, en la elección de Trump o en el 1-O.

Independientes, no neutrales

"La batalla se libra ahora en la posverdad, que es la intoxicación de siempre pero envuelta en la amable y cercana vía de las redes", considera una Samitier que posiciona a 20minutos al lado de la "velocidad e inmediatez informativa", pero sin perder de vista el "rigor y la profundidad" así como la "pluralidad", entendida esta como garantía de la libertad informativa y la necesidad de defender la diversidad de opiniones.

"Informar con base en estos valores proporciona datos a la sociedad para formarse criterios propios, para fomentar el debate sobre asuntos de interés general y para abrir espacio a la crítica y la denuncia", dice Samitier, una firme defensora de que "sin periodismo no hay democracias" y que se compromete a plasmar estos principios a diario en 20minutos. "Somos proactivos en la defensa de nuestros principios, pero no con un estilo agrio y de exclusión. Nuestro estilo es poder contarlo todo, pero sin herir".



Fernando de Yarza y Encarna Samitier (Foto: Jorge París)

En el marco de una pregunta, Fernando de Yarza se refirió a la falta de unidad de acción que aprecia en el sector, pese a la dura crisis por la que ha atravesado y todavía afronta. En este contexto, apostó por la participación de Henneo en el necesario proceso de consolidación que afrontan los medios de comunicación si quieren sobrevivir en un entorno de publicidad menguante y de nuevos jugadores emergentes. Y no descartó que Henneo pueda ser un 'player' dentro de una integración más amplia de conglomerados como Prisa y Vocento. Siempre dentro de un mayor compromiso y colaboración entre los grupos, esfuerzo al que también conminó a Prensa Ibérica, así como a otras marcas regionales líderes.

"Nuestra independencia editorial no es sinónimo de neutralidad; Henneo no es neutral en la defensa de nuestra Constitución, de nuestra monarquía parlamentaria, de las víctimas del

terrorismo y del machismo, del derecho a un trabajo digno, a una vivienda digna y a unos servicios públicos de calidad", había adelantado Fernando de Yarza en su presentación de Samitier.

Una aseveración que la directora de 20minutos, en su intervención, hizo propia al subrayar el compromiso de este medio con el progreso de España, con el Estado de Derecho y con el "ideal irrenunciable" que es Europa.

FUENTE: http://www.radiohuesca.com/noticia/600818/Encarna-Samitier-El-estilo-de-20-minutos-es-contar-todo-pero-sin-herir

Encarna Samitier: "El estilo de '20 minutos' es contar todo, pero sin herir"

Los medios de comunicación viven tiempos turbulentos en España por el cambio social, las incertidumbres políticas y las noticias falsas que circulan por las redes sociales. Retos que suponen un aliciente en '20minutos', el diario nacional de información generalista de HENNEO, para hacer mejor su trabajo. «Audiencias fragmentadas, más competencia, desafección hacia los medios... luchamos contra todo esto sin descanso y con autocrítica», explicó ayer Encarna Samitier, la directora de ese periódico, en el Foro de la Nueva Comunicación que organiza Nueva Economía Fórum en el hotel Ritz de Madrid y que analiza el papel de los medios en las sociedades modernas.

Samitier, nacida en Barbastro hace 58 años y al frente de '20minutos' desde septiembre pasado, recordó sus comienzos en el periodismo allá por 1981 en HERALDO DE ARAGÓN. Un entorno humeante. El repicar de la campanilla de los teletipos. El tecleo de las máquinas de escribir. Las redacciones ahora son «más silenciosas», lamentó Samitier.

Pero hay algo que sí permanece. «La esencia de la profesión, la obligación de contar noticias contrastadas», aseguró la directora de un periódico que lanza 300.000 ejemplares de lunes a viernes en siete núcleos urbanos de España, líder de audiencia en Madrid y Barcelona y que ronda los 11 millones de lectores digitales para ser el segundo diario 'online' en castellano más leído del mundo. «El estilo de '20minutos' es poder contarlo todo sin herir, no de forma agria y excluyente», dice Samitier, que defiende además la «información veraz», el «análisis ponderado» y la «pluralidad».

Compromiso con el país

No son los únicos compromisos con su audiencia. Fernando de Yarza López-Madrazo (presidente de HENNEO y el encargado de presentar ayer a Samitier) aseguró que la independencia editorial del grupo «no es sinónimo de neutralidad». HENNEO, puntualizó, «no es neutral en la defensa de la Constitución, de la monarquía parlamentaria, de las víctimas del terrorismo y del machismo, del derecho al trabajo y vivienda digna y a unos servicios públicos de calidad». Una aseveración que Samitier hizo propia al subrayar el compromiso de este medio con el progreso de España, con el Estado de Derecho y con el «ideal irrenunciable» que es Europa.

En el marco de una pregunta, Fernando de Yarza se refirió a la falta de unidad de acción que aprecia en el sector, pese a la dura crisis por la que ha atravesado y todavía afronta. En este contexto, apostó por la participación de HENNEO en el necesario proceso de consolidación que afrontan los medios de comunicación si quieren sobrevivir en un entorno de publicidad menguante y de nuevos jugadores emergentes. Y no descartó que HENNEO pueda ser un 'player' dentro de una integración más amplia de conglomerados como Prisa y Vocento. Siempre dentro de un mayor compromiso y colaboración entre los grupos, esfuerzo al que también conminó a Prensa Ibérica, así como a otras marcas regionales.

Un acto muy concurrido

Nadie quiso faltar a la cita con '20minutos'. Estuvieron, entre otros, la presidenta del Congreso, Ana Pastor; las ministras de Sanidad e Igualdad, Dolors Montserrat, y de Agricultura y Medio Ambiente, Isabel García-Tejerina; los presidentes de Aragón, Javier Lambán, y de Madrid, Cristina Cifuentes, así como representantes sociales, políticos y empresariales.

También siguieron la intervención los secretarios de Estado para las Administraciones Territoriales, Roberto Bermúdez de Castro, y de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés. En cuanto a dirigentes políticos, por el Partido Popular acudieron Emilio del Río, Luis María Beamonte, Eloy Suárez, Manuel Blasco, Ana Alós y Javier Campoy, entre otros. Asimismo estuvieron los socialistas Margarita Robles, Miguel Gracia, Adriana Lastra, Ángel Gabilondo, José Manuel Franco, Pilar Alegría, Mercedes Gallizo, Óscar Galeano y Susana Sumelzo. Por Podemos, Íñigo Errejón, Tania Sánchez y el oscense Jorge Luis Bail. Y de Ciudadanos, Fran Hervías, Marta Rivera de la Cruz y Rodrigo Gómez.

Presentó el acto Fernando de Yarza López-Madrazo, presidente de HENNEO, y asistieron, además, la presidenta-editora de HERALDO DE ARAGÓN, Pilar de Yarza Mompeón; el vicepresidente de HERALDO DE ARAGÓN, Fernando de Yarza Mompeón; el director general de HENNEO, Carlos Núñez; y los directores de su área editorial, Mikel Iturbe, y audiovisual, Pedro Olloqui. También acudió el director general de '20minutos', José Manuel Lozano; el director de Opinión, Carmelo Encinas, y el de 'lainformacion.com', Daniel Toledo.

Otros de los presentes fueron el exmagistrado Javier Gómez Bermúdez; representantes de Unicef y de la ONCE; embajadores de países europeos y americanos, y múltiples medios de comunicación.

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/8967423/02/18/La-directora-de-20-minutos-denuncia-barreras-culturales-y-sociales-que-impiden-a-las-mujeres-dirigir-periodicos.html

La directora de '20 minutos' denuncia "barreras culturales y sociales" que impiden a las mujeres dirigir periódicos

27/02/2018 - 11:48

MADRID, 27 (SERVIMEDIA)

Encarna Samitier, directora del periódico '20 Minutos' y la única mujer en España que dirige un medio nacional, denunció este martes en el Foro de la Nueva Comunicación que existen "barreras culturales, ambientales y sociales" en España que hacen más difícil que las mujeres puedan llegar a cargos de dirección en los medios de comunicación.

Durante su intervención en el citado encuentro informativo, organizado en Madrid por Nueva Economía Fórum, Samitier admitió que "acabar con estas barreras no es fácil. ¿Cómo podemos acabar con ellas?, pues siendo muy militantes. Es fundamental que empiece a haber referentes para acabar con los tabús existentes. Pero no es nada fácil".

Asimismo, fue preguntada por la conciliación de la vida familiar con la profesional de una mujer periodista, una asignatura pendiente o imposible, y dijo que "conciliación de la vida familiar y periodismo son conceptos antagónicos".

Destacó, asimismo, que históricamente en España la responsabilidad de criar a los hijos ha recaído en las mujeres y que esta circunstancia ha dificultado su ascenso en todos los ámbitos. "Menos mal que están cambiando las cosas", agregó, y destacó que en su caso "siempre he sentido el apoyo de mi empresa. Mis hijos pasaban por la redacción y no había ningún problema".

Esta reflexión sobre la conciliación de la vida familiar con la laboral fue escuchada por la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat, responsable de estos temas, que estaba acompañada por la titular de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel Garcia Tejerina, y de la presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, así como de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, que asistieron al desayuno informativo del Foro de la Nueva Comunicación en el Hotel Ritz de Madrid.

(SERVIMEDIA)

27-FEB-18

FUENTE: https://www.elespanol.com/economia/empresas/20180227/henneo-dispuesto-fusionarse-prisa/288221662_0.html



Fernando de Yarza, presidente de Grupo Henneo.

El grupo Henneo propone una fusión a tres bandas con Prisa y Vocento

Fernando de Yarza, el presidente del antiguo grupo Heraldo, reconoce que hubo conversaciones con el editor de El País, y se muestra partidario de avanzar en ellas.

27 febrero, 2018 18:51

E.E. / Agencias

El presidente del grupo de comunicación Henneo (antes Heraldo), Fernando de Yarza, ha reconocido hoy que hubo "conversaciones" para llevar a cabo una fusión con Prisa, editora del diario El País, y al ser preguntado directamente si está dispuesto a ello, ha respondido: "Estoy decidido".

De Yarza ha sido el encargado de presentar en el Foro de la Nueva Comunicación a Encarna Samitier, directora del diario 20 Minutos, que pertenece a Henneo, y ha manifestado el objetivo de su grupo de consolidar la línea audiovisual y tecnológica.

Preguntado sobre su "propósito" de adquirir Prisa**,** De Yarza ha admitido que hubo conversaciones, a la vez que ha manifestado su confianza en que "otros grupos regionales

potentes que hay ahí, como Prensa Ibérica, seamos capaces de sumar fuerzas, porque creo que en este entorno el tamaño es fundamental y, si no nos unimos, lo tenemos muy mal".

Fusión a tres bandas

Sobre si Henneo va a seguir en el capital de Vocento, ha subrayado que la apuesta por ese grupo, "al contrario de lo que se ha dicho, es a largo plazo y estratégica".

Así, ha asegurado que están "trabajando duro para estabilizar esa gobernanza tan complicada que tiene una empresa apasionante como es Vocento" y ha precisado que la intención es "ayudar a impulsar una concentración".

"Yo siempre digo que por qué no acabar fusionando Prisa, con Vocento y con Henneo", ha señalado De Yarza, quien ha considerado que "ahora los competidores son otros", ya que, según ha recordado, el 85 % de la publicidad digital la controlan las plataformas y "operaciones que antes eran impensables ahora tienen todo el sentido del mundo".

De Yarza ha sido también preguntado sobre el relevo de Arsenio Escolar al frente de 20 Minutos y si respondió a presiones de la expresidenta de Andalucía, Susana Díaz**,** por su apoyo al secretario general del PSOE**,** Pedro Sánchez**.** "Me hace gracia que algunos directores de periódicos que han salido de sus medios, achaquen a oscuras conspiraciones sus salidas", ha señalado De Yarza, quien ha explicado que en el caso de Escolar "era por un periodo de quince años" y ha valorado su "importante labor" al frente del diario.

El presidente de Henneo ha recordado que cuando el grupo adquirió 20 Minutos el diario "estaba abocado al cierre" y gracias a a la compra "el proyecto vuelve a despegar".

Dicho lo cual, ha asegurado que "como editor", le parece "casi un insulto" que "alguien diga que impuso su cese", que fue una decisión "soberana" del Consejo de Administración basada en criterios empresariales.

FUENTE: http://demedios.info/index.php/2018/02/27/esp-fernando-de-yarza-presidente-de-henneo-dispuesto-a-una-fusion-con-prisa-y-vocento/

Fernando de Yarza, presidente de Henneo, dispuesto a una fusión con Prisa y Vocento



febrero 27, 2018

El presidente del grupo Henneo, Fernando de Yarza ha sorprendido con sus últimas declaraciones. En su participación en el Foro Nueva Economía, donde participaba para presentar a Encarna Samitier, directora de 20 Minutos. En su intervención, el presidente de Henneo no sólo no ha descartado una posible fusión con el grupo Prisa, sino que ha asegurado "estar decidido".

Lo hace con el firme propósito de unificar recursos y apostar por una línea tecnológica y audiovisual: "Creo que en este entorno el tamaño es fundamental y, si no nos unimos, lo tenemos muy mal", ha asegurado. En esta misma línea de unidad, sobre si Henneo va a seguir en el capital de Vocento, ha subrayado que la apuesta por ese grupo, "al contrario de lo que se ha dicho, es a largo plazo y estratégica".

De hecho, Fernando de Yarza se ha mostrado partidario de una fusión a tres bandas entre Prisa, Henneo y Vocento y aunque sería una apuesta arriesgada, no la descarta: "Operaciones que antes eran impensable ahora tienen todo el sentido del mundo", ha asegurado

Sobre Arsenio Escolar y su salida de 20 Minutos

El pasado mes de septiembre saltaba la noticia de que Arsenio Escolar dejaba de ser el director de 20 Minutos después de 17 años estando al frente de la dirección del diario. De Yarza tampoco ha tenido reparos en negar las supuestas presiones que habrían llevado al grupo a tomar esta decisión. El presidente de Henneo ha alegado que fue una decisión puramente empresarial basada en criterios de gestión.

Además de esto, De Yarza no ha perdido la oportunidad de recordar que cuando Henneo se hizo cargo de 20 Minutos era un diario que estaba "abocado al cierre" y que el proyecto ha logrado despegar gracias a la gestión del grupo que preside.