FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/9017065/03/18/La-semana-santa-de-malaga-genera-81-millones-de-euros-de-impacto-directo.html

La semana santa de Málaga genera 81 millones de euros de impacto directo

20/03/2018 - 11:14

MÁLAGA, 20 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga, Pablo Atencia, indicó este martes en el 'Fórum Nueva Economía. Tribuna Andalucía' que esta festividad tiene "un impacto económico directo en la ciudad de 81 millones de euros, 120 millones en la provincia y 360 millones en toda Andalucía", que se traduce en "una ocupación hotelera prácticamente del cien por cien en la capital".

"En la provincia de Málaga se crean 15.000 puestos de trabajo", señaló Atencia en un encuentro organizado por Nueva Economía Fórum, donde señaló a la llegada de extranjeros como un pilar esencial en esta tradicional semana, que estima recibir "1.300.0000 personas interesadas que asisten a las procesiones durante la Semana Santa" en la capital.

Atencia recordó que la Semana Santa es un evento "que vertebra la ciudad" y que no solo se queda en la semana de pasión, muerte y resurrección de Jesucristo, sino que va más allá con su colaboración y compromiso con la sociedad a través de la comisión de caridad, así como la Fundación Lágrimas y Favores, que en total "colaboran con 700 familias" con necesidades concretas.

También destacó la labor que se realiza desde la Agrupación de Cofradías con la juventud, ya que a través de las bandas de música de Semana Santa, que tienen propia nueve cofradías, "puede haber 80 o 100 integrantes, en su mayoría jóvenes, que están alrededor de la cultura y

que se quitan de otras opciones", por lo que valora estas formaciones musicales como "un proyecto de vida a futuro".

El turismo es uno de los aspectos más interesantes para la Semana Santa, ya que según Atencia desde la Agrupación de Cofradías han valorado tres segmentos de actuación: la Semana Santa, la semana previa y posterior de traslados, y el resto del año a través del turismo religioso, que permite que haya muchísimas personas de toda España y Europa "a la que se le ofrecen rutas interesantes, como visitas a la casa hermandad, visitas a las iglesias o alguna de las 6 rutas Málaga Cofrade" que recorren diversos puntos de interés en la ciudad.

Atencia pronosticó que, tras el acuerdo de RTVE con las administraciones y la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa, este evento cuenta con una dimensión mediática mucho mayor, que "mostrará al resto de España el sentimiento de lo que es nuestra Málaga, nuestra Semana Santa" y que puede atraer a potenciales visitantes en años posteriores como un efecto llamada.

(SERVIMEDIA)

20-MAR-18

FUENTE: http://www.teinteresa.es/local/APOSTAR-JOVENES-MUERTE-SEMANA-MALAGA_0_1981602020.html

APOSTAR POR LOS JÓVENES ES LA CLAVE PARA EVITAR "LA MUERTE POR ÉXITO" DE LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA

20/03/2018 - www.teinteresa.es, MADRID

El presidente de la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga, Pablo Atencia, aseguró hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía' que la apuesta por la planificación y por la implicación de la gente joven en las cofradías es la clave para buscar el equilibrio y la madurez, con la cofradía como escuela de vida, y evitar así la muerte por éxito de la Semana Santa.

Atencia recordó en un encuentro informativo organizado por Nueva Economía Fórum que la Semana Santa de Málaga muestra diferencias interesantes frente a otras, como la forma de procesionar, ya que "el 90 por ciento de las semanas santas tienen un tronco común; la diferencia de Málaga es la forma de procesionar, mucho más marinera con el movimiento del trono similar al de una barca en el mar, que se completa con tronos más grandes, de mayor dimensión", rasgos a favor de la diferenciación de Málaga.

"Esta es una Semana Santa muy madura, es el resultado de muchas personas que en los años setenta y ochenta diseñaron la actual, lo que ahora es fruto de muchísimas personas", recordó Atencia, que marcó como línea de trabajo proyectar "la Semana Santa de Málaga de los próximos 50 años, abiertos a la sociedad para que sea una semana participativa y valiente a la hora de acometer proyectos".

ABRIRSE A LA SOCIEDAD

Atencia explicó que "el aperturismo a la sociedad permite lo que está pasando hoy" y recomendó que los que no conozcan la Semana Santa "vean en ella un movimiento sano que

se basa en la generosidad, en un retorno inmaterial que compensa mucho", que se abre a la sociedad y que hace que estas tradiciones y cofradías se adapten a la sociedad actual.

El presidente de la Agrupación de Cofradías destacó que "el mundo cofrade es muy atractivo para los jóvenes", una tendencia que se ve reflejada en una tradición que se encuentra "entroncada en la sociedad, con cofradías que no siguen ideologías políticas", por lo que invitó a todos los ciudadanos a participar en la semana grande de Málaga "buscando un equilibrio entre los jóvenes y la veteranía" que siempre sume.

"La Semana Santa de Málaga se ha mantenido durante cinco siglos de historia con sus picos, ahora está en su punto álgido", una situación que según Atencia "depende de las familias", ya que son las grandes protagonistas de esta tradicional semana, que se convierte "en un punto de encuentro dentro de las propias hermandades o en casa a la hora de preparar la salida".

FUENTE: http://www.teinteresa.es/espana/CALIFICA-SEMANA-MALAGA-ESPACIO-COHESION_0_1981602025.html

DE LA TORRE CALIFICA LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA COMO “UN ESPACIO DE COHESIÓN Y DE AMOR”

20/03/2018 - *www.teinteresa.es,* MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía” que la Semana Santa de Málaga es “un espacio de cohesión y de amor”, que contribuye al desarrollo de la ciudad y que transmite “un sentimiento y realidad cofrade”, una tradición que “da la vida a Málaga y que tiene una vital importancia para la promoción de la ciudad”.

De la Torre presentó en el citado acto informativo, organizado en Málaga por Nueva Economía Fórum, al presidente de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, Pablo Atencia, de quien destacó su labor al frente del cargo que ocupa y también su pasión personal, “que viene de una tradición familiar cofrade y que cuenta con antecedentes del que se forja y aprende desde pequeño”.

Explicó la implicación temprana de Atencia con la Semana Santa de Málaga desde que era un niño, que le llevó a convertirse en Hermano Mayor de una importante cofradía durante más de 10 años y que fue impulsada por este.
“Destaca su labor profesional porque tiene su tiempo generosamente dedicado a un tema que en Málaga es especialmente emocionante”, admitió De la Torre, que recordó su implicación con la Semana Santa como “una tarea profesional a la que le dedica un tiempo compartido con su profesión como abogado”.
De la Torre destacó el tiempo dedicado por Atencia a la Agrupación de Cofradías de Semana Santa que preside y que compagina con su labor profesional, una “implicación que se ve traducida con la gratitud de las cofradías” y que se demuestra con creces en la semana grande de Málaga.