

FUENTE: <http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8710057/10/17/Andalucia-la-junta-avisa-que-no-podemos-dar-por-saldada-esta-crisis-si-la-recuperacion-no-llega-a-las-familias.html>

Andalucía. La junta avisa que "no podemos dar por saldada esta crisis si la recuperación no llega a las familias"

30/10/2017 - 11:32 MÁLAGA, 30 (SERVIMEDIA)

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Javier Carnero, afirmó este lunes en el 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía' que "no podemos dar por saldada la crisis si la recuperación no llega a las familias".

Durante su intervención en el citado foro de debate, organizado en Málaga por Nueva Economía Fórum, Carnero criticó que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, dé por superada la crisis con más de un 17% de paro, un déficit público del 4,3%, un 100% de deuda pública y "un incremento consolidado de la desigualdad".

Comparó estas cifras con las de 2008, "cuando [José Luis Rodríguez] Zapatero tuvo que reconocer un error el haber negado la crisis" y sumábamos un 8% de desempleo, un superávit del 2% y una deuda pública del 35%. "No salen las cuentas, no hay economía desarrollada ni sociedad progresista que aguante esa afirmación", afirmó.

El titular de Empleo andaluz explicó que la economía de la región "crece a pulmón a costa de los salarios". "El problema no es solo el sueldo", matizó, "sino también el empleo y la alta temporalidad del que se crea, especialmente a mujeres".

Lo peor que nos puede ocurrir es "asumir la devaluación de los costes laborales y del gasto social, vulnera los derechos de los trabajadores y resulta letal para mantener y retener el talento en nuestra tierra".

A lo largo de su intervención, Carnero instó a Mariano Rajoy a derogar su reforma laboral, porque además de la temporalidad del empleo y la calidad del mismo, "pone en peligro la recaudación tributaria, el sostenimiento de los servicios públicos y el Estado del Bienestar en el corto plazo".

Asimismo, lamentó "el poco margen de maniobra que tienen las comunidades autónomas, ya que las políticas macroeconómicas, fiscales, laborales y monetarias dependen de decisiones tomadas a nivel nacional o supranacional".

Carnero defendió el papel que desempeñan las empresas, "los principales generadores de empleo", y pidió una apuesta firme para el sector con medidas que estimulen un crecimiento de la competitividad y de la productividad "no a base de los costes salariales".

(SERVIMEDIA) 30-OCT-17

FUENTE: <http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2257683/carnero-dice-que-una-vez-que-las-empresas-deciden-irse-de-cataluna-preferimos-que-vengan-a-andalucia/>

Carnero dice que una vez que las empresas deciden irse de Cataluña "preferimos que vengan a Andalucía"

El consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Javier Carnero, ha asegurado que una vez que las empresas catalanas toman la decisión de irse de Cataluña "preferimos que vengan a Andalucía que a cualquier otro sitio", aunque ha lamentado que tengan que irse "por culpa de decisiones de unos dirigentes que están totalmente fuera de la ley y que lo llevan demostrando desde hace mucho tiempo".

MÁLAGA, 30 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Javier Carnero, ha asegurado que una vez que las empresas catalanas toman la decisión de irse de Cataluña "preferimos que vengan a Andalucía que a cualquier otro sitio", aunque ha lamentado que tengan que irse "por culpa de decisiones de unos dirigentes que están totalmente fuera de la ley y que lo llevan demostrando desde hace mucho tiempo".

Carnero, que ha participado este lunes en el desayuno Forum-Nueva Economía, ha considerado que hay que "ponerse en el pellejo contrario" de estar "en un foro en Barcelona, que no quisiéramos que ocurriera lo que desgraciadamente está ocurriendo allí y que los empresarios tuvieran que estar pensando que se tienen que ir a otra comunidad autónoma".

Así, ha instado a "empatizar y ponernos en ese proceso, que fueran nuestros empresarios los que se fueran". "Creo que no estaríamos contentos y tampoco debemos estarlo aquí", ha manifestado en el turno de preguntas.

Por su parte, el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, que ha sido el encargado de presentar al consejero andaluz de Empleo, ha expresado el apoyo de la Junta "a las actuaciones en el marco de la Constitución y de la Ley que se están llevando a cabo para restablecer la legalidad en Cataluña".

"Málaga y Andalucía se suman a los miles de catalanes y españoles que defienden la democracia y la convivencia en libertad", ha señalado, mostrando confianza "en la vuelta a la legalidad democrática para seguir avanzando en progreso en todos los territorios de nuestro país".

FUENTE: <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/10/30/junta-lanzara-nueva-marca-luchas/964738.html>

La Junta lanzará una nueva marca para luchas contra los tópicos sobre Andalucía

El proyecto, anunciado por Javier Carnero, se centrará en el apartado innovador e industrial de la economía

lucas martín 30.10.2017 | 12:14

El consejero de Empleo, Javier Carnero, ha anunciado esta mañana en Málaga la puesta en marcha de un nuevo proyecto para restituir la imagen de Andalucía y romper con los tópicos con los que a veces se asocia la región, tanto en el exterior como, apuntó, en la propia comunidad autónoma.

Carnero, que ha sido hoy protagonista del desayuno informativo Fórum Europa, ha señalado que la iniciativa, que lanza a modo de pacto, se orientará fundamentalmente a construir una proyección más acorde con la realidad y el sentido económico del territorio. En este sentido, ha adelantado que abundará en dos conceptos de marca, que Andalucía es industria y que Andalucía es innovación.

El responsable de Empleo se ha mostrado muy crítico con los "clichés" y con la mala prensa de la región, de la que con frecuencia se ignora hasta sus dimensiones, superiores a la de muchos países de la Unión Europea.

El proyecto, ha dicho, irá acompañado de inversiones dirigidas a reforzar precisamente los dos bastiones sobre los que se piensa hacer descansar la marca de Andalucía.

Por otro lado, Javier Carnero, ha señalado que un tercio de las 150 empresas foráneas instaladas en Andalucía durante los últimos cinco años eligió como sede a la provincia de Málaga. Este dato, revelador, según ha comentado, de las oportunidades que ofrece la comunidad autónoma como destino inversor, se ha expuesto en el transcurso de una conferencia-coloquio encuadrada en la iniciativa Fórum Europa, donde Carnero ha efectuado un diagnóstico sobre las fortalezas de la comunidad autónoma andaluza como destino inversor.

El acto, celebrado esta mañana el Gran Hotel Miramar de la capital malacitana, ha congregado a unas 300 personas, entre ellas empresarios, directivos, jóvenes emprendedores y autoridades de diversos ámbitos.

El consejero comenzó su intervención recordando que la economía malagueña "está protagonizando el mejor comportamiento a nivel regional, tanto en crecimiento económico como en descenso del paro", pues mientras que el primero se ha revisado al alza, pasando del 2,7% al 2,9%, en el segundo, y durante los últimos doce meses, se ha producido una reducción del desempleo que ha beneficiado a cerca de 40.000 personas.

Sin embargo, y pese a las bondades que se derivan de estas cifras, Javier Carnero se mostró muy escéptico con esa afirmación generalizada de que España ha salido de la crisis: "Zapatero reconoció como un error haberla negado en 2008, con un 8% de desempleo, un superávit del 2% y una deuda pública del 35%, y una década después Rajoy la da por superada con más de un 17% de paro, un déficit público del 4,3%, un 100% de deuda pública y un crecimiento consolidado de la desigualdad", dijo, antes de constatar que "no se puede dar por saldada esta crisis si la recuperación no llega a las familias".

En este sentido, el máximo responsable de la Consejería reconoció que se crea empleo, aunque a costa de los salarios y de la estabilidad: de hecho, la mayoría de los contratos firmados en España durante el último año han sido temporales: "Y lo peor que nos puede ocurrir es resignarnos a competir, como lo vienen haciendo las economías emergentes, mediante la devaluación de los costes laborales y del gasto social", añadía, antes de explicar el itinerario que ha trazado el Gobierno Andaluz en beneficio del empleo estable y de la creación de riqueza.

Así, el punto de partida es la concertación, la gobernanza, que en Andalucía se ha convertido en eje vertebrador de las distintas estrategias aprobadas durante el último año, y que permitió consensuar diagnósticos y medidas con los sectores implicados.

Otro paso indispensable fue la reciente aprobación del Proyecto de Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma, siendo "la primera Administración de España en garantizar un acuerdo para sacar adelante sus cuentas", dijo Carnero. Un presupuesto "eminente social y cercano a la realidad de los andaluces", añadió, que en el caso concreto de Málaga "dedican ocho de cada diez euros a materia social, y que promueven el desarrollo en el turismo, las TIC y la agroindustria, principales sectores de la provincia".

Un tercer aspecto de relevancia y eficacia sociolaboral es la reactivación de la oferta de cursos de formación profesional, paralizada en 2012, y para la que el Gobierno va a movilizar unos 65 millones. De ésta podrán beneficiarse más de 4.000 desempleados de la provincia, que hallarán nuevas oportunidades al mejorar su cualificación. A esto, recordó Javier Carnero, se añaden ya y se seguirán añadiendo en el futuro otras iniciativas tendentes a mejorar tanto la cualificación profesional de los ciudadanos –en especial de las personas con menos oportunidades- como la generación de empleo.

Entre ellas, el consejero mencionó una nueva convocatoria para proyectos de Escuelas Taller y Talleres de Empleo, dotada con 49 millones; un Programa de Empleo Industrial, con más de 300 millones, que está en fase de elaboración; y una nueva convocatoria del programa Guadalinfo, con 11 millones.

FUENTE: <http://www.finanzas.com/noticias/economia/20171030/junta-presenta-marca-andalucia-3713557.html>

La Junta presenta la marca "Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación"

30/10/2017 - 12:13 Agencia EFE

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Javier Carnero, ha presentado hoy la marca "Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación", una estrategia que va a contar con la disposición de servicios e instrumentos que permitan crecer a la comunidad en esas dos ramas.

Carnero ha asistido hoy al Fórum Europa en Málaga y ha realizado un diagnóstico sobre fortalezas y oportunidades sociolaborales en Andalucía, ya que la comunidad sigue siendo "el motor de creación de empleo de España, aportando uno de cada cinco puestos de trabajo a nivel nacional.

"Quiero poner hoy sobre la mesa un pacto, un acuerdo: el compromiso firme de fortalecer y salvaguardar siempre el prestigio económico y social de Andalucía", ha señalado el consejero, que ha asegurado que la iniciativa trata de hacer mercadotecnia y difundir y defender las fortalezas, "con más brío y constancia".

El consejero ha pedido al Gobierno "un acto de lealtad, responsabilidad y coherencia" a todos los actores públicos y privados, cada uno en el rol que le corresponda, para no ir en contra de los intereses de los andaluces.

Desde la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio han querido aportar a este pacto la imagen de marca "Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación", que tiene como objetivo aminorar las dificultades de acceso al crédito que aún se están encontrando las empresas andaluzas.

La Junta ha puesto en circulación durante estos últimos meses dos nuevos programas de incentivos dotados con más de 240 millones de euros y orientados tanto al desarrollo industrial como a fomentar la I+D+i en las empresas, ha manifestado Carnero.

Dentro de este paquete, destaca una nueva modalidad de subvenciones que se ha activado para la Creación de Unidades de Innovación Conjunta, que incentivará proyectos de I+D realizados en Andalucía entre grandes empresas y organismos de investigación.

Otro de los objetivos de esta Orden es la transformación digital de las pymes, conscientes del impacto que tiene la incorporación de soluciones tecnológicas en cualquier actividad: en su productividad y en el desarrollo del comercio electrónico.

En la rama tecnológica, pero a gran escala, se va iniciar en breve la licitación de otra iniciativa novedosa: la Compra Pública Innovadora, que consiste en movilizar inversiones desde la colaboración público-privada para acelerar innovaciones tecnológicas en sectores de alta competitividad, ha explicado el consejero.

El primer proyecto se destinará al sector aeronáutico, y en concreto a la rama de los aviones no tripulados y se espera movilizar 100 millones de euros, el 40 por ciento de origen público y el 60 por ciento procedente de fondos privados.