FUENTE: http://www.libertaddigital.com/espana/2017-10-04/francisco-rosell-el-discurso-supuso-el-23f-particular-de-felipe-vi-1276606997/

Francisco Rosell: el discurso supuso "el 23-F particular" de Felipe VI

El director de *El Mundo* participó en un encuentro en el que se refirió al acuerdo con esRadio.

Libertad Digital 2017-10-04



Francisco Rosell | Nueva Economía Fórum

El director de *El Mundo*, **Francisco Rosell**, ha participado en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum, en el que ha valorado el discurso del Rey y también se ha referido a la situación del periodismo en nuestro país, con menciones a la manipulación en TV3 y también a la alianza entre su diario y **esRadio**.

En la primera parte de su intervención, Rosell se refirió al monarca, del que considera que **"arriesgó muchísimo" en su discurso**. Supuso, en su opinión, "el 23-F particular del propio Rey porque lo que se ha producido en Cataluña es un golpe de Estado". Lo definió también como un "acto de nobleza" y un "gesto de gallardía": "Nos parece el discurso de su reinado".

Sobre **la situación en Cataluña**, ha sostenido que se ha "alimentado a un tigre que amenaza con devorar la unidad de España, la convivencia entre los propios españoles" y ha añadido que "un Rey no se entiende sin una España unida". En cuanto al Gobierno, ha considerado que no ha sabido "enfrentarse a lo que tenía por delante" y ha defendido la aplicación del artículo 155 de la Constitución que, a su juicio, debía haberse utilizado "hace tiempo": "Creemos que se ha esperado demasiado".

Sobre **el 1-O y la cobertura informativa**, Rosell ha denunciándola **manipulación** efectuada por parte de las autoridades catalanas y también ha lamentado la **propagación de noticias falsas**. También ha sido especialmente crítico con TV3: se ha convertido en una herramienta de adoctrinamiento "sin que intervengan las autoridades". Y ha comparado su papel "nefasto" con el de "algún canal de radio o de televisión en la balcanización" de la antigua Yugoslavia.

Rosell se ha referido a la nueva andadura de *El Mundo* con él como director y ha mencionado el reciente acuerdo entre el diario y **esRadio**. Ha subrayado que se trata de una alianza normal entre medios, en la que **cada uno mantiene su ADN propio** sin problemas.

Sobre su periódico, ha señalado que "se está frenando la tendencia" de caída de ventas en la edición impresa y que estos días la web está registrando sus mejores datos históricos de visitas.

FUENTE: https://dircomfidencial.com/medios/francisco-rosell-reabre-la-posibilidad-de-cobrar-por-los-contenidos-de-elmundo-es-20171004-1400/



Foto: Antonio Heredia

Francisco Rosell reabre la posibilidad de cobrar por los contenidos de elmundo.es

Medios **Noticia** / 04 octubre, 2017

Como ya hicieron algunos de sus predecesores, Francisco Rosell ha vuelto a apuntar que el futuro de la prensa es digital y de pago. Durante una conferencia en la tribuna de Nueva Economía Fórum, el director de El Mundo ha incidido en la posibilidad de cobrar a "**lectores dispuestos a pagar por información de calidad y, en algunos casos, especializada"**.

La escasa propensión del consumidor español a pagar por los contenidos informativos deja **al modelo de suscripción varios pasos por detrás del de otros países**. No en vano, ahí está el ejemplo de cabeceras como The New York Times, que cuenta por millones el número de suscriptores gracias a la variedad de productores que ofrece.

"**Lo esencial será que quien cobre por ese acceso al artículo sea el medio que lo produjo**, no un mero 'agregador' que, sin respetar los derechos de propiedad intelectual, lo difunda y obtenga por ello ingresos publicitarios", **ha apuntado Rosell aludiendo de forma directa a los agregadores de noticias**.

En este sentido, El Mundo ha establecido en más de una ocasión muros de pago en su página web. **El último intento se llevó a cabo a finales de 2013**, con un modelo basado en The New York Times y que cobraba **a partir de las 25 noticias leídas al mes.**

El último intento se llevó a cabo a finales de 2013, con un modelo basado en The New York Times y que cobraba a partir de las 25 noticias leídas al mes

Cambiando de tercio, **Rosell ha introducido en su discurso una defensa del periodismo "de calidad" que contribuya al "desenmascaramiento"** de lo nocivo que, a su modo de ver, hubo detrás del 'Bréxit', de la victoria de Trump y ahora en Cataluña detrás del "simulacro del referéndum y de noticias falsas de manifestantes con dedos retos o con fotos que eran de otros años y de otros cuerpos de seguridad".

Respecto a su papel como responsable de la cabecera, cargo que asumió hace tres meses, h**a destacado haber "frenando la tendencia" de caída de ventas en la edición impresa y que estos días la web esté registrando sus mejores datos históricos de visitas**.

Sobre el papel de TVE y TV3 en la cobertura del 1-O

Por otro lado, el periodista **ha lamentado que TVE no esté desempeñando un papel más relevante en días clave como el 1 de octubre**, circunstancia que atribuye a las "luchas" que provoca su gestión entre partidos y entre el Consejo de Informativos y la dirección. "Eso la convierte en una nave imposible de dirigir que deja un vacío que están llenando otras televisiones", añadió.

Pero, a su juicio, es más grave "lo que está pasando en TV3", "cuando un medio se convierte en una televisión de adoctrinamiento que puede ser algo nefasto". "Lo que está ocurriendo con TV3", subrayó, "me parece de una gravedad extraordinaria y sin que intervengan las autoridades. Hemos visto que un tribunal le obligó a suspender la emisión de propaganda del referéndum ilegal, y esa televisión ha seguido adelante y no ha pasado absolutamente nada".

Francisco Rosell ha pedido "un ejercicio de recuperación de la credibilidad" de las televisiones públicas. "TVE hizo un vacío, pero lo que están haciendo otras televisiones, cómo se ensañan y cómo inoculan odio a los demás, eso es muy peligroso, y me llama la atención que esto no esté en el debate de la opinión pública en general".

FUENTE: http://www.lavanguardia.com/politica/20171004/431788226090/rosell-el-mundo-el-discurso-de-anoche-fue-el-23f-particular-del-rey.html

Rosell (El Mundo): "El discurso de anoche fue el 23F particular del Rey"

04/10/2017 12:07

Madrid, 4 oct (EFE).- El director de El Mundo, Francisco Rosell, considera que Felipe VI "arriesgó muchísimo" en su discurso de anoche, que supuso "el 23F particular del propio Rey porque lo que se ha producido en Cataluña es un golpe de Estado".

El responsable del diario de Unidad Editorial ha definido las palabras del monarca como un "acto de nobleza" y un "gesto de gallardía": "Nos parece el discurso de su reinado", ha indicado hoy en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum.

"Verbalizó muy bien, tanto de palabra como con gestos, cuál es su papel", ha destacado; el Rey se ha comprometido "de forma muy decidida" pidiendo la intervención de los poderes del Estado en un momento en que la situación "se estaba haciendo irreversible".

Rosell ha sostenido que se ha "alimentado a un tigre que amenaza con devorar la unidad de España, la convivencia entre los propios españoles" y ha añadido que "un Rey no se entiende sin una España unida".

El director de El Mundo ha criticado que el Estado no haya sabido "enfrentarse a lo que tenía por delante" y ha defendido la aplicación del artículo 155 de la Constitución que, a su juicio, debía haberse utilizado "hace tiempo": "Creemos que se ha esperado demasiado".

Rosell ha denunciado el "ejercicio de manipulación" que se ha llevado a cabo por parte de las autoridades catalanas, que ha puesto de manifiesto "cómo la legitimidad del Estado de derecho puede ser saboteada", una situación que se ha visto favorecida además por la propagación de noticias falsas.

Preguntado por la cobertura realizada por TVE el pasado 1-O, que han criticado diversos grupos políticos y el Consejo de Informativos de la cadena pública, ha lamentado que no cumpliera sus objetivos de elaborar una información "solvente y plural" y se produjera un "vacío" a la hora de informar a los españoles, un vacío que llenaron otros medios.

Especialmente duro ha sido con la actividad de TV3 en el desafío secesionista: considera de una "gravedad extraordinaria" y "muy peligroso" que se haya convertido en una herramienta de adoctrinamiento "sin que intervengan las autoridades".

Rosell ha comparado la actuación "nefasta" de TV3 con la de "algún canal de radio o de televisión en la balcanización" de la antigua Yugoslavia.

El director de El Mundo ha hecho un llamamiento a los medios de comunicación para que saquen "lo mejor" de sí mismos para afrontar esta "vorágine absoluta": "Desde el 17 de agosto asistimos a un día eterno, casi sin interrupciones", ha dicho.

Sin embargo, ha querido hacer "una profesión de fe en el periodismo y en España": "De esta vamos a salir reforzados", ha asegurado. EFE

FUENTE: http://www.eldiario.es/politica/Mundo-urgente-convencer-pagar-periodismo_0_693631049.html

El Mundo: el reto urgente es convencer de que hay que pagar por el periodismo



EFE - Madrid 04/10/2017 - 13:24h

Rosell (El Mundo): "El discurso de anoche fue el 23F particular del Rey"

El director del diario El Mundo, Francisco Rosell, ha asegurado hoy que el "gran reto" del periodismo es hacer ver a los ciudadanos que hay que pagar por la información, algo que los medios han de abordar "sin ninguna demora" si no quieren que el periodismo desaparezca.

Rosell ha lamentado que con la popularización de internet los medios hicieran creer a la gente que el periodismo era gratis, algo que ha contribuido a la "precarización" de las redacciones, ha indicado hoy en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum.

Ha instado a la industria periodística a abordar "de forma urgente" la revalorización de la profesión y la mayor implicación de los usuarios con los medios.

"El gran reto es la constitución de un modelo de negocio que haga rentable el periodismo y proteja su independencia", ha remarcado.

A su juicio, la fórmula pasará por el pago por consumo individual de artículos, más que por la compra de una edición completa.

Ahora bien, ha pedido que las plataformas agregadoras de noticias tengan un menor protagonismo en esos movimientos, ya que ahora "se están quedando el 80 % de los ingresos publicitarios", ha dicho en relación a Facebook y Google.

Rosell ha definido a la prensa escrita como ese "gran dinosaurio con una mala salud de hierro" que se ha acostumbrado a "vivir siempre con la espada de Damocles sobre la cabeza", pero que "aguanta y está decidido a plantar cara antes de tirar la toalla".

Ha reconocido que internet -que es "la apoteosis de lo instantáneo"-, y los nuevos hábitos de información del ciudadano, han provocado una "radical transformación de las empresas".

Además, ha criticado que las redes sociales "amenacen la viabilidad del periodismo basado en el interés público" y hayan contribuido a una era en la que "las opiniones están sustituyendo a los hechos".

Con la red de redes, han llegado además dos amenazas para el periodismo: la sobreinformación y las noticias falsas, que han impactado en las elecciones de Estados Unidos, en el "brexit" y en el desafío secesionista de Cataluña.

"Los medios de comunicación estamos expuestos a las mentiras y a afirmaciones que nada tienen que ver con la realidad, pero las 'fake news' revalorizan, revitalizan el papel del buen periodismo", ha dicho Rosell.

El director de El Mundo ha reivindicado el papel del periodista como analista de la realidad y como profesional capaz de "llegar al fondo y explicar lo que está sucediendo", de desenmascarar las mentiras en unos tiempos que "no son precisamente fáciles".