FUENTE: http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8420525/06/17/Ifema-se-ampliara-con-el-mayor-centro-de-convenciones-y-congresos-de-Espana.html

Ifema se ampliará con el mayor centro de convenciones y congresos de España



El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema y presidente de grupo Alibérico, Clemente González Soler, se mostró muy claro y contundente durante su intervención en el Fórum Europa celebrado este viernes respecto al horizonte próximo que le espera a la institución ferial. "Ifema va a crecer". González Soler aseguró que la entidad trabaja en la actualidad en crear un gran centro de convenciones y congresos, a semejanza de los modelos de París, Viena o Berlín, y ya hay una zona en la que ubicar el proyecto. "Hay una parcela reservada al lado de Ifema de 450.000 metros cuadrados con un nivel de edificabilidad del 50 por ciento", explicó.

González Soler destacó que en Madrid hace falta un gran centro de convenciones y congresos, y no sólo requiere el recinto, también "son necesarias unas 40 salas y más zonas de exposiciones al lado". Por tanto, la institución trabaja en ampliar las instalaciones de Ifema.

Los responsables de la Feria de Madrid se han marcado como objetivo para la entidad duplicar su tamaño de cara a 2022, fecha en la que prevén elevar su cifra de negocio por encima de los 200 millones de euros, frente a los 105,6 millones del ejercicio pasado. Sin embargo, el crecimiento de Ifema se reflejará además en la incorporación de nuevos centros para su gestión.

Crecimiento del negocio

El presidente de la institución aseguró que Ifema trabaja en hacerse con el Palacio de Congresos ubicado en el Paseo de la Castellana de Madrid (dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital) que cerró tras el accidente de Madrid Arena por razones de seguridad. "Tendremos que adecuarlo para que cumpla las normativas de seguridad, pero tener un punto en el centro de Madrid es importante para nosotros", aseguró González Soler. Además, Ifema también gestionará el palacio de congresos Juan Carlos I, del Ayuntamiento de Madrid, y trabaja en crear una gran zona para hacer macroconciertos. "Queríamos traer a U2, pero nos pedían un lugar con aforo para 80.000 personas, algo que Madrid no tiene, así que estudiamos tener una zona con capacidad para 100.000 asistentes", destacó.

El mantra de Clemente González Soler para cualquier empresa debe pasar por tres puntos: digitalización, innovación y hacer marca ligada a las sensaciones. Precisamente, otro de los grandes crecimientos de Ifema llegará de la mano de la innovación, según explicó su presidente: "Vamos a liderar la transformación de las ferias para diseñar la feria del futuro".

La institución crece a nivel nacional, pero también a nivel internacional. En 2017, Ifema ya tiene seis ferias fuera de España, y se marca como principal foco Latinoamérica, por una cuestión de idioma. "Queremos avanzar en proyectos para Perú y Colombia, sin olvidar México, donde ya vamos a dar asesoramiento en dos ferias", indicó el empresario.

González Soler recordó que hay que ser diferente para triunfar, pero que también se necesita una plantilla alineada en valores y objetivos. "Cuando hablo de valores, hago referencia al valor de la palabra. Un hombre vale lo que vale su palabra. Mi padre, que era juez, no me dejó bienes materiales, pero me dejó principios y valores", subrayó.

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, intervino en el acto para presentar a González Soler, a quien definió como empresario "ejemplar" y "de principios", que le da una importancia decisiva a su equipo. "Cree en la sociedad civil libre y la promueve", reseñó.

FUENTE:https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/06/09/companias/1497007569_253138.html

Ifema negocia hacerse con la gestión del Palacio de Congresos de Madrid

Operará el Palacio Municipal de Congresos de Campo de las Naciones

Estudia la construcción de un espacio congresual en Valdebebas

El presidente de Ifema, Clemente González Soler, ha confirmado hoy las negociaciones para hacerse con la gestión del Palacio de Congresos de Madrid, ubicado en el Paseo de la Castellana, junto al estadio Santiago Bernabéu, y que pertenece a la entidad turística Turespaña. El centro no tiene actividad desde el año 2012, cuando cerró por deficiencias de seguridad del edificio, construido en 1970. Como ha reconocido González Soler en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum, la localización del inmueble le permitiría contar con un "punto de referencia" para congresos en el centro de Madrid. En ello trabajan distintos grupos de trabajo, que deberán determinar la viabilidad del edificio y las reformas que deberían acometerse para ponerlo al día. Según se confirma desde Ifema, no está sobre la mesa la adquisición del mismo.

Ifema, inmerso en un plan de crecimiento ha cinco años en el que pretende doblar su facturación y superar los 200 millones de euros, quiere potenciar el apartado de congresos profesionales. En ese sentido también se encuadra otra operación ya cerrada, como es la gestión del Palacio Municipal de Congresos de Madrid, ubicado en Campo de las Naciones, a escasos metros de Feria de Madrid. Este pertenece al ayuntamiento de la capital, que posee una tercera parte de las acciones de Ifema. González Soler también ha confirmado que la entidad ferial estudia la construcción de un nuevo espacio de congresos en Valdebebas. Allí, Ifema cuenta con un derecho de posible expansión sobre una parcela. Como confirmó el director general de Ifema, Eduardo López Puertas, en una entrevista a este periódico, "hemos llegado a tener 30.000 asistentes en algún congreso, pero no tenemos espacios con esa capacidad. En la medida que sea necesario acometeremos inversiones para lograr todos estos objetivos".

“El año 2017 está siendo espectacular en cuanto a congresos, con una docena de grandes eventos internacionales, sobre todo del sector médico, que van a ateraer a Madrid a más de 120.000 congresistas con gran poder adquisitivo”,

ha dicho González Soler, quien ha recordado que en 2018 Ifema acogerá la feria mundial más importante del sector farmacéutico, CPHI, que atraerá a 43.000 profesionales del ramo y más de 2.500 empresas: "Dejarán en la ciudad alrededor de 300 millones de euros", estimó González Soler.

Futuro

Junto a la vía congresual, los otros ejes del crecimiento futuro de Ifema son la internacionalización, la digitalización y las ferias ya existentes. Respecto a estas, González Soler ha insistido en el objetivo de "posicionar al menos una de nuestras ferias en el número uno en el mundo". Fitur y Fruit Attraction están entre las que Ifema considera con más potencial para lograr ese objetivo. También se aumentará el número de ferias y eventos, incluyendo nuevos formatos como conciertos, llevando la rotación de los pabellones de 9,5 veces a 15 o 16 en el próximo lustro.

Este crecimiento interno, recalcó González Soler, será la base para la expansión internacional: "Nuestra ambición es ser un operador global, pero teniendo a Madrid como gran epicentro. Pero para ser relevantes internacionalmente tenemos que crecer". Este año Ifema celebra seis ferias fuera de España, en El Cairo, Lisboa, Santiago de Chile, y Shanghai. Asia y África son los continentes donde Ifema pretende acometer un mayor crecimiento.

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/politica/noticias/8419254/06/17/La-Ifema-del-futuro-sera-mas-centrica-y-hara-conciertos-para-100000-personas.html

La Ifema del futuro será más céntrica y hará conciertos para 100.000 personas



Ifema busca duplicar su tamaño en los próximos cinco años, para lo que planea sumar una sede en el centro de Madrid con la posible gestión del Palacio de Congresos del Paseo de la Castellana, crear un nuevo centro de convenciones y una zona de macroconciertos con capacidad para 100.000 personas.

La "feria del futuro" ampliará el rango de sus actividades, mirará hacia la expansión internacional y reducirá su actividad ferial en favor de la celebración de grandes convenciones y congresos.

Así lo ha adelantado hoy el presidente de su Comité Ejecutivo, Clemente González Soler, que tras un año al frente de la Feria de Madrid asegura que la institución va "a velocidad de crucero" y se fija como objetivo facturar 203 millones de euros en 2022, creciendo a un ritmo del 12 % cada año.

Este empresario e ingeniero aeronáutico ha puesto en valor, en un desayuno de Nueva Economía Forum, que Ifema sea solvente y dependa de "fondos propios" al no tener subvenciones y ha prometido inversiones para expandir Ifema y "proyectos disruptivos" en los próximos meses y semanas.

Un nuevo espacio céntrico, con la posibilidad de comprar el Palacio de Congresos y Exposiciones, de propiedad estatal y cerrado desde 2012, la ampliación de Ifema con un

centro de convenciones de más de 400.000 metros cuadrados, con un auditorio y cuarenta salas y el citado espacio de conciertos son algunos de los planes que se definirán próximamente.

También una red Wifi más potente y gratuita o nueva imagen corporativa.

Con cada nuevo evento o iniciativa se busca "un efecto multiplicador" según González Soler, que ha puesto como ejemplo la exposición sobre Harry Potter que el recinto acogerá entre el 27 de noviembre y 2 de abril de 2018.

Este empresario, máximo directivo de Alibérico, ha asegurado que aceptó por "ilusión" ponerse al frente de una institución ferial que para competir debe mirar hacia el mercado internacional con Madrid como epicentro -el objetivo es que la actividad internacional de Ifema pase del 3 al 20 %- y "diferenciarse" del resto.

Un reto que asumió pese a que se lo desaconsejasen amigos como el presidente de Bankia José Ignacio Goirigolzarri, que le ha presentado hoy en el hotel Palace de Madrid y ha dicho de él que es un gestor "ejemplar" que promueve una sociedad "alejada de clientelismos" y está "obsesionado" con la innovación.

El empresario ha agradecido el "consenso" de los cuatro entes consorciados en Ifema (Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid), al elegirle y la colaboración de los componentes de la Junta Rectora al margen de su "color político".

El empresario ha estado hoy acompañado de la actual presidenta de la Junta, la consejera de Economía, Empleo y Hacienda autonómica Engracia Hidalgo (PP) y de su antecesor en este puesto rotatorio, el coordinador general de la Alcaldía de Madrid Luis Cueto (Ahora Madrid).

Con el Ayuntamiento de la capital, Ifema ha llegado a un acuerdo para gestionar también el Palacio de Congresos Juan Carlos I, enfrente del recinto ferial y de propiedad municipal, según ha anunciado hoy González Soler.

En los próximos años Ifema buscará expandirse y ser "más": más productivo, ecológico e innovador y competir en el mercado internacional apostando por ser "diferentes", ha destacado su presidente.

FUENTE: http://www.larazon.es/local/madrid/ifema-estudia-gestionar-el-palacio-de-congresos-DC15351714

Ifema estudia gestionar el Palacio de Congresos

- **Feria de Madrid evalúa si es viable revitalizar este recinto, propiedad de Turespaña y cerrado desde 2012 por motivos de seguridad.**



El Ayuntamiento de Madrid quiere que la capital se convierta en un destino referencia para el turismo de ferias y convenciones en Europa. Se trata de un nicho de mercado en alza e Ifema quiere desarrollar en los próximos años varias iniciativas en este terreno. Entre ellas, destaca la avanzada ayer por el presidente del Comité Ejecutivo de Feria de Madrid (Ifema), Clemente González Soler, en un desayuno informativo: la sociedad está estudiando la posibilidad de hacerse con el Palacio de Congreso del Paseo de la Castellana, cuya propiedad pertenece actualmente al Estado. Se trata de un recinto que permanece cerrado desde la tragedia acaecida en el Madrid Arena en 2012, en el que murieron cinco jóvenes, ya que no cumplía con las normas en seguridad.

Según González Soler, «sería importante poder recuperar ese espacio en el centro de Madrid». Actualmente, Ifema ya está trabajando «en el análisis económico y estudio de viabilidad» para, desde el punto de vista legal, «poder adecuarlo a las exigencias». Pronto, según el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, habrá novedades a este respecto: «A corto plazo podemos decir algo. Hay un equipo de personas que lo está analizando». El edificio actualmente pertenece a Turespaña y su último proyecto de rehabilitación fue tumbado por el TSJM. A pesar de estar cerrado, el mantenimiento de este recinto le cuesta al Ministerio de Industria dos millones de euros al año.

Lo que sí ya es una realidad es que Feria de Madrid ha consensuado con el Gobierno de Manuela Carmena (Ahora Madrid) las bases económicas para que el Palacio Municipal de

Congresos –ubicado junto al recinto ferial– asociado hasta ahora a la empresa municipal Madrid Destino, pase a ser gestionado por Ifema. La negociación ha culminado en un principio de acuerdo tras seis meses de conversaciones. Con esta adquisición, Ifema quiere potenciar la parte de turismo de negocios en la capital, creando sinergias entre la actividad de Ifema con este palacio de congresos. El coordinador general de la Alcaldía, Luis Cueto, explicó que el acuerdo económico es el «clásico» donde Ifema realizará una serie de inversiones que serán compensadas luego en el canon. Algo que supone, según Cueto, un acuerdo «leal», ya que los beneficios o posibles costes que puedan generarse serán compartidos. Ahora, se están cerrando los detalles legales de ese acuerdo de colaboración, que deberá también ser aprobado en el Pleno municipal.

El tercer pilar con el que Ifema quiere potenciar a Madrid como destino de turismo de convenciones es la ampliación de Ifema en la parcela que esta entidad tiene sin edificar en Valdebebas. Tal y como avanzó LA RAZÓN, esta ampliación supondría la construcción de un auditorio para 80.000 personas, un recinto ferial y una zona comercial con restaurantes, tiendas, teatros y hoteles que dieran servicio a todo este ámbito.

FUENTE: http://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/empresas/Ifema-Palacio-Congresos-Madrid-infraestructuras_0_1033997038.html

Ifema estudia comprar el Palacio de Congresos Madrid y crear infraestructuras

La Feria de Madrid (Ifema) estudia comprar el Palacio de Congresos y Exposiciones de la capital, de gestión estatal y cerrado desde 2012, para acercar su actividad al centro de la ciudad en una estrategia de expansión por la que prevén crear nuevas infraestructuras y duplicar su tamaño en cinco años.

Así lo ha anunciado hoy el presidente del comité ejecutivo de Ifema, Clemente González Soler, que ha protagonizado un desayuno informativo de Fórum Europa, donde ha detallado que un equipo trabaja en el análisis económico y de viabilidad para adecuar el recinto a la legislación actual.

El recinto, inaugurado el 1 de junio de 1970 y ubicado en el madrileño Paseo de la Castellana, frente al estadio Santiago Bernabeú, está cerrado desde diciembre de 2012, cuando se suspendieron sus actividades para actualizar el plan de autoprotección.

Junto a esta posible operación, González Soler ha anunciado que Ifema ha llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento de Madrid para gestionar el Palacio de Congresos Juan Carlos I, situado frente al recinto ferial y de propiedad municipal.

Ifema planea también crear una zona de macroconciertos para 100.000 asistentes y apuesta igualmente por construir una nueva infraestructura para congresos y convenciones, clave en la "feria del futuro", que además de un auditorio contenga cuarenta salas contiguas y espacios para exposiciones.

FUENTE: http://www.lavanguardia.com/politica/20170609/423283774235/ifema-busca-un-espacio-en-el-centro-y-estudia-crear-zona-de-macroconciertos.html

Ifema busca un espacio en el centro y estudia crear zona de macroconciertos

Ifema persigue duplicar su tamaño en cinco años para lo se acercará al centro de Madrid, para lo que estudia comprar el Palacio de Congresos de Castellana y planea crear una zona de macroconciertos para 100.000 asistentes, según ha anunciado hoy el presidente de su comité ejecutivo, Clemente González Soler.

En un desayuno de Fórum Europa en el hotel Palace de Madrid, González Soler ha señalado asimismo la necesidad de construir un nueva infraestructura para congresos y convenciones, clave en la "feria del futuro", que además de un auditorio contenga cuarenta salas contiguas y espacios para exposiciones, como ya adelantó la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena.

Para ello, existe una parcela de más de 400.000 metros cuadrados reservada para la expansión del recinto ferial de Madrid, ha detallado el presidente de Ifema, que también ha anunciado que el ente gestionará el Palacio de Congresos Juan Carlos I, de propiedad municipal.

Sobre la zona de macroconciertos, González Soler ha revelado que Ifema intentó programar en Madrid un concierto de la banda británica U2, pero el grupo pidió actuar ante 80.000 persona y no hay espacios en Madrid con ese aforo.

Una red Wifi más potente y gratuita, nuevas pantallas o la renovación de la imagen corporativa y los soportes gráficos de Ifema son otros de los planes futuros de la feria, que llenará los "próximos meses" de anuncios González Soler, presentado hoy por el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri.

Además, Ifema se ha propuesto crecer un 12 % en cada ejercicio para facturar 203 millones en el año 2022, y aumentar su división internacional del 3 al 20 % en cinco años, convirtiéndose en un operador "global".

El Cairo, Santiago de Chile o Shangai son algunas de las ciudades a las que Ifema llegará en 2017 y en los años venideros se marcará "nuevo horizontes" poniendo el foco en Hispanoamérica, donde quiere tener "presencia de marca".

Con Madrid como "epicentro", Ifema buscará expandirse y ser "más": más productivo, ecológico e innovador y competir en el mercado internacional apostando por ser "diferentes".

González Soler, elegido por unanimidad por los cuatro entes consorciados en la institución ferial (Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid), ha señalado como "bueno" el estado de Ifema a su llegada en mayo de 2016, y asegura que en el último año va "a velocidad de crucero".

Como punto fuerte, este empresario e ingeniero aeronáutico ha destacado que Ifema es propietaria de la mayoría de sus principales ferias, como Fitur o Arco, y que se financia con "fondos propios", no recibe subvenciones y pese a ello no tiene deuda y es solvente.

Nuevas ferias, congresos, así como amplificar el "rango" de las actividades que Ifema acoge son los activos con los que González Soler quiere ensanchar a Ifema.

"Cada nuevo evento o iniciativa tiene un gran efecto multiplicador" ha defendido, poniendo como ejemplo la exposición sobre Harry Potter que el recinto acogerá entre el 27 de noviembre y 2 de abril de 2018.

Ifema está dispuesta a "liderar la feria del futuro", que reducirá la actividad ferial en beneficio de las convenciones y congresos, según ha vaticinado su presidente, que promete "proyectos muy disruptivos" en las próximas semanas.

FUENTE: http://www.nexotur.com/noticia/92975/CONEXO/Feria-de-Madrid-gestionara-el-Palacio-Municipal-de-Congresos-y-confirma-su-interes-por-el-de-la-Castellana.html

Feria de Madrid gestionará el Palacio Municipal de Congresos y confirma su interés por el de la Castellana

El presidente del Comité Ejecutivo de la Feria de Madrid (Ifema), Clemente González Soler, ha confirmado que la institución gestionará el Palacio Municipal de Congresos, su interés en operar el Palacio de Congresos de la Castellana y el estudio de ampliación de las actuales instalaciones con un gran proyecto en una parcela anexa en el Parque de Valdebebas.



Clemente González Soler durante su participación en el Forum Europa de Nueva Economía.

González Soler ha hecho estas declaraciones durante la celebración del **Forum Europa de Nueva Economía**, que ha presentado el presidente de Bankia, **José Ignacio Goirigolzarri**. En este encuentro ha expuesto los objetivos y los principales proyectos de la institución ferial para los próximos cinco años. Entre ellos, destaca **la próxima gestión del Palacio Municipal de Congresos de Madrid**, tal y como informó CONEXO el pasado mes de mayo.

Asimismo, Ifema está estudiando la posibilidad de **operar el Palacio de Congresos de la Castellana**, aunque González Soler no ha ofrecido más datos al respecto. Desde la Institución Ferial de Madrid se encuentran trabajando en este proyecto y **estudiando su viabilidad**, ya que hay que recordar que el recinto, propiedad de TurEspaña, **se**

encuentra actualmente cerrado por deficiencias en cuanto a seguridad. Por tanto, sería necesario una gran inversión para su reapertura.

El gran objetivo de Ifema es crecer a nivel internacional

En cuanto a la ampliación de las instalaciones de Ifema, el presidente del Comité Ejecutivo se ha referido a la necesidad de **atender al crecimiento de la demanda** con un gran proyecto que se levantaría en una parcela municipal anexa, en el Parque de Valdebebas, y que incluiría **un centro de convenciones para 10.000 personas, un auditorio al aire libre para grandes conciertos con una capacidad de al menos 80.000 personas y gran área comercial**, como detalló CONEXO hace unos días.

Clemente González Soler ha destacado que en esta nueva etapa su objetivo es "ser más y hacer más; ser más rentables social y económicamente, más productivos, más ecológicos, más innovadores". En este sentido, **el gran objetivo de Ifema es crecer a nivel internacional**, tanto en la expansión de su negocio en el exterior, a través de convocatorias ferias o gestión de recintos, como en el incremento de su negocio internacional en la capital de España.

El presidente del Comité Ejecutivo ha señalado que "el objetivo del plan elaborado a cinco años se sitúa en un promedio de **incremento anual de la facturación del 12%**, hasta duplicar en 2022 la cifra de negocio, y situar nuestros ingresos **en 203 millones de euros**". "De hecho, la meta a cinco años se sitúa en **lograr que el 20% de nuestros ingresos procedan del negocio internacional**", ha resaltado González Soler.

Grandes congresos en 2017 y 2018

Las previsiones de la institución para 2017 marcan el objetivo de alcanzar las 30.000 empresas expositoras, tres millones de visitantes y un millón de metros cuadrados netos de exhibición, lo que supondrá elevar a 2,2 millones los metros cuadrados necesarios para conseguir tal objetivo. Para ello, se prevé un aumento de la actividad muy relevante que asegure su competitividad internacional. A fecha de hoy, el calendario 2017 cuenta ya con 1**00 grandes convocatorias entre ferias, congresos y festivales**, a los que se sumarán otros **cerca de 500 actos de muy diversa naturaleza**.

"Nuestra ambición es ser un operador global, pero teniendo a Madrid como gran epicentro para fortalecer su posición"

En cuanto a los grandes congresos, González Soler ha resaltado que "2017 está siendo en este campo espectacular, con una docena de grandes congresos internacionales, particularmente del sector médico, que atraerán a Madrid a **más de 120.000 congresistas**, con gran poder adquisitivo". Además, ha adelantado que "para 2018, también un año de grandes congresos, se ha confirmado **la vuelta a Madrid del CPHI**, la gran feria mundial de los ingredientes farmacéuticos, que traerá a 43.000 profesionales y más de 2.500 empresas, y que dejarán en la ciudad **alrededor de 300 millones**".

En la línea de su apuesta internacional, Clemente González Soler ha afirmado que "nuestra ambición es **ser un operador global, pero teniendo a Madrid como gran epicentro para fortalecer su posición**". Asimismo, ha reseñado el consenso entre todos

los entes que conforman la institución para unir esfuerzos y objetivos. En este sentido, han estado presentes en el foro **Luis Cueto**, coordinador general del Ayuntamiento de Madrid que recientemente ha pasado el testigo de la Presidencia de la Junta Rectora de Ifema a **Engracia Hidalgo**, consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, también en el acto, junto a **Juan Pablo Lázaro**, presidente de la CEIM.

Innovación e impacto económico

Otro de los objetivos de Ifema es **la transformación de la institución y del mundo de las ferias en genera**l. El presidente del Comité Ejecutivo ha indicado que "el gran motor de cambio y crecimiento, más allá de las estrategias avanzadas, **estará en la innovación**. Vamos a liderar la transformación de las ferias, la feria del futuro de cara a ser un referente internacional". En este sentido, entre los principales objetivos de Ifema están **la digitalización de su activida**d, para lo que destinará las inversiones necesarias, y que pasará por el desarrollo de una *web* integrada, donde se aglutine y dé servicio, fidelice y capte a clientes y proveedores; hasta **la digitalización de toda su comunicación y la creación de un entorno digital que plasme la experiencia ferial**.

Por otro lado, González Soler ha señalado **las virtudes de la actividad ferial**, como excelente herramienta de soporte a cientos de sectores empresariales, a miles de empresas, además del gran movimiento de personas, de servicios y mercancías que provoca. Esta actividad se traduce en una relevante creación de riqueza en su entorno. **Por cada 100 millones de facturación** —Ifema consiguió 105,6 millones de euros en 2016—, **se generan 2.500 millones de euros de ingresos inducidos**.