FUENTE: http://www.eldigitalcastillalamancha.es/actualidad/582153697/La-presidenta-de-la-FORTA-Carmen-Amores-teme-por-el-futuro-de-la-TV-y-la-radio-publica-regional.html

La presidenta de la FORTA, Carmen Amores, teme por el futuro de la TV y la radio pública regional



Carmen Amores, presidenta de Forta y directora general de CMMedia

Edcm/Efe

05 de mayo de 2017

La presidenta de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (Forta), **Carmen Amores**, ha negado este jueves estar en guerra con la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca), aunque ha mostrado su preocupación por el "inquietante" reparto de la inversión publicitaria.

"Nosotros no estamos en guerra con nadie. Nosotros estamos preocupados", ha subrayado para referirse al hecho de que los dos grandes grupos de televisión privados (Atresmedia y Mediaset) concentren al 50 % de la audiencia y ostenten un 86 % de la inversión publicitaria.

"Sería muy deseable una mayor atención y vigilancia por los organismos competentes a las normas que rigen en un mercado publicitario cada vez menos equitativo, reflejo de un preocupante proceso de concentración, para garantizar que todos los agentes podamos convivir en un entorno de competencia leal", ha explicado en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum.

Amores, también directora general del ente público Castilla-La Mancha Media, ha reconocido que las televisiones públicas han perdido audiencia, pero ha insistido en que también las privadas han reducido su número de televidentes debido a que hay "más actores" en la industria.

Además, ha resaltado que el objetivo de los medios públicos no es ganar dinero, sino ser eficientes en el desempeño de su función: "No cotizamos en un mercado de valores donde el beneficio es la única respuesta satisfactoria", ha destacado.

Sin embargo, ha defendido que los integrantes de la Forta han abogado por la eficiencia económica, han "perdido toda la grasa posible" desde que comenzara la crisis económica y que "apenas" encuentran ya nuevos márgenes de eficiencia para contener el gasto.

La presidenta de la Forta ha incidido en que la financiación de los medios públicos se ha reducido "de forma drástica", un 35,3 : entre 2010 y 2014 el presupuesto ha caído un 35,3 %, y un 50 % desde 2008.

Marco financiero

Por ello, ha pedido a las autoridades que doten a la Forta de un marco financiero y presupuestario "estable a medio y largo plazo" amparado por una "política fiscal adecuada".

En este sentido, ha denunciado que una nueva interpretación de la ley del IVA está "llevando a una asfixia económica que puede llevar a la liquidación" a los entes de Castilla-La Mancha, Extremadura y Asturias.

También ha solicitado a la administración que la Forta participe en el próximo dividendo digital y en el mercado regulatorio.

Por último, ha defendido la independencia y profesionalidad de los trabajadores de las televisiones autonómicas, los medios "sometidos a los controles más exhaustivos".

"No somos intrascendentes, no somos dependientes, no derrochamos. (...) No somos altavoces de los gobiernos", ha relatado.

Según la directiva, la FORTA genera 10.000 empleos directos e indirectos y 27.200 horas de programación diaria, de las que el 44 % tiene carácter de actualidad, el 25,5 % es informativa y el 19 % corresponde a contenidos culturales y sociales.

La responsable de la Federación, cuyo cargo concluirá a finales de junio, ha indicado que los medios autonómicos a los que representa suponen el 16 % de la industria audiovisual y facturan 2.000 millones de euros anuales.

FUENTE: http://prnoticias.com/television/actualidad-de-la-tv/20162247-la-forta-muy-dura-contra-el-duopolio-televisivo

La FORTA muy dura contra el duopolio televisivo: “para convivir hay que dejar vivir”



Carmen Amores, Presidenta de la FORTA y Directora General del Ente Público Radio Televisión de Castilla-La Mancha, compareció esta mañana en el Foro de la Nueva Comunicación haciendo una cerrada defensa del servicio público que representan las televisiones autonómicas. Una intervención en la que a pesar de intentar eludir la polémica con las televisiones privadas -“no estamos en ninguna guerra”, llegó a indicar- recordó que para aspirar al equilibrio del mercado publicitario “hay que garantizar un ambiente de competencia leal”.

Hace unas semanas FORTA envió un documento reivindicativo al Ministerio de Energía y Agenda Digital, exigiendo, entre otras muchas cosas, mayor equidad en el mercado publicitario en el que se consideran discriminados. Estas demandas filtradas al diario *El Mundo*, tuvieron una respuesta inmediata de UTECA, la patronal de las televisiones privadas -que representa mayoritariamente a Atresmedia y Mediaset- que envió a todos los medios un comunicado recordando la libertad para competir en el mercado publicitario y advirtiendo que cualquier regulación en este sentido sería perjudicial.

Un cruce de declaraciones que hoy ha tenido un nuevo episodio, a pesar de que Carmen Amores intentó por todos los medios ser lo más políticamente correcta posible. La Presidenta de la FORTA confirmó que su reunión con el Ministro del ramo Álvaro Nadal se mantuvo finalmente en un marco de cordialidad y que pudieron transmitir sus demandas al Gobierno. Unas demandas que pasan por el equilibrio del mercado publicitario, pero además por el segundo dividendo digital, una nueva normativa audiovisual, y una posición relevante entre los nuevos operadores y las ofertas televisivas.



Pese a todo, Carmen Amores fue muy clara al indicar que “no están en guerra” con UTECA ni con nadie. “Nosotros estamos preocupados porque hay dos grandes grupos de comunicación privados que concentran el 50% de la audiencia, pero tienen el 86% de la inversión publicitaria y el restante 14% es para las autonómicas, privadas y el resto de las TDT, es muy inquietante”. **Amores continuó indicando que es innegable que con mayores ingresos podrían tener una mejor programación en las cadenas de la FORTA.**

En cualquier caso, durante el turno de preguntas admitió que confían en que la situación del duopolio comience a solucionarse “Confiamos en los organismos que están para dirimir estas cuestiones. Estamos preocupados y esperamos que se pueda solucionar". ¿Convivencia con Atresmedia y Mediaset? “Estamos por la convivencia, pero para convivir hay que dejar vivir y como televisiones autonómicas, necesitamos seguir viviendo”, zanjó en una frase que se salió por un minuto de su discurso relativamente conciliador.

La FORTA pide una financiación pública más estable

La Presidenta de FORTA intentó aprovechar su intervención para derribar tópicos sobre las cadenas autonómicas. “No somos intrascendentes, ni estamos derrochando, ni somos dependientes del poder político”, recalcó. Agregó que la mayoría de las autonómicas son líderes de audiencia en sus informativos y que las cadenas pertenecen a sus parlamentos no a los gobiernos de turno. Respecto de su salud económica, indicó que han sido los medios de Comunicación que durante la crisis más han sufrido el recorte de ingresos, un 33% desde 2010 y un 50% desde 2008. Pese a ello, indicó que han intentado ajustarse a su realidad y que han hecho grandes esfuerzos de racionalización del gasto y eficiencia, además intentando mantener el empleo de calidad hasta donde ha sido posible.

¿Deben desaparecer las autonómicas? Siguiendo con el eterno debate respecto de la utilidad y viabilidad de las televisiones públicas regionales, Amores ha indicado que en el marco de la campaña que está realizando la FORTA sobre el posicionamiento de las cadenas autonómicas, han mantenido reuniones con todos los partidos políticos representados en el Congreso y que ninguno de ellos, al igual que el Ministro, ha puesto en duda el servicio público que prestan estas cadenas. “No hay que hacer demagogia, somos órganos muy importantes en el desarrollo del servicio público”.

La Presidenta de FORTA ha reivindicado en todo momento a estas televisiones como eje central y elemento vertebrador de las realidades y la diversidad del territorio español. No obstante, para mantener esta supervivencia, su principal demanda es una estabilidad a mediano plazo de sus presupuestos públicos. “Requerimos inversiones ya que pretendemos cierta tranquilidad a la hora de que nuestras organizaciones puedan invertir en el futuro”, concluyó, deslizando la

posibilidad de que muchas de sus demandas se puedan incluir en una futura modificación de la futura Ley Audiovisual.

FUENTE: http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/pone-disposicion-psoe-pp-acoger-debate-fracaso-presupuestos-363180-1.html

CMMedia se pone “a disposición” de PSOE, PP y Podemos para acoger un debate tras el fracaso de los presupuestos



La directora general de CMMedia, Carmen Amores, se ha mostrado “dispuesta” a abrir la puerta de la televisión regional a PSOE, PP o Podemos para celebrar el debate demandado por el secretario general de la formación morada, José García Molina, para discutir sobre la situación política de la región tras el fallido debate en el que tanto PP como Podemos rechazaron los presupuestos autonómicos.

Así lo ha puesto de manifiesto en un desayuno organizado por el Foto de la Nueva Economía en Madrid, donde ha aseverado que ya han contestado a

Podemos a su solicitud de debate, ya que como Ente público tienen la obligación ” de hacer lo que las fuerzas políticas requieran”.

“Si se ponen de acuerdo, estamos para servir. En cualquier caso, le hemos dicho a García Molina que ya hemos dedicado un programa entero en nuestra cadena a este tema con representantes políticos. Nos ponemos a su disposición”, ha apuntado.

De otro lado, y cuestionada por la programación de festejos taurinos en la cadena que dirige, Amores ha dicho que se emiten porque hay demanda en Castilla-La Mancha.

“Somos la cadena taurina por excelencia. No soy muy aficionada taurina, vaya por delante. A mí me gusta mucho la mezcla de innovación tecnológica y tradición. Y dicho esto la demanda de mi comunidad, entre el público de mi comunidad es permanente para que demos toros, y como es lógico los damos porque nos lo piden.