FUENTE: http://www.eldiario.es/cultura/Pedro-Ramirez-vaticina-Espanol-diarios_0_586541749.html

Pedro J. Ramírez vaticina que El Español será el más exitoso de sus diarios



Pedro J. Ramírez vaticina que El Español será el más exitoso de sus diarios

Pedro J.Ramírez ha vaticinado hoy que El Español va a ser "la más exitosa" de sus "tres criaturas periodísticas" y ha asegurado que de momento ha conseguido en su primer año de vida más de lo que consiguió El Mundo y Diario 16 en el mismo periodo de tiempo.

El director del diario digital El Español ha hecho estas consideraciones durante un desayuno informativo del Fórum Nueva Economía, al que han acudido los portavoces parlamentarios de PP, PSOE y Ciudadanos en el Congreso de los Diputados, Rafael Hernando, Antonio Hernando y José Manuel Villegas, respectivamente.

También ha asistido al encuentro la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, y su antecesora en el cargo Esperanza Aguirre, ahora portavoz del PP en el Ayuntamiento de Madrid, además del nuevo fiscal general del Estado, José Manuel Maza y otras personalidades de la vida pública.

Frente a este foro, Pedro J. Ramírez ha 'rendido cuentas' del primer año de vida del periódico "online" y ha dicho que su penetración en ese tiempo equivale ya a dos terceras partes de la dimensión que tiene el líder de ese segmento de la prensa nativa en España, después de más de 15 años de trayectoria.

Por ello, ha agradecido a los 10,5 millones de usuarios que se han metido en el periódico "online" hasta el momento y también a los 5.600 accionistas que han hecho posible que se haya convertido en el proyecto "mejor capitalizado de la prensa nativa a nivel europeo", además de a los casi 14.000 suscriptores.

El "récord de ingresos" y el "estricto control del gasto" permiten pensar, además, según Ramírez, que, "a nada que mejore el desarrollo en el segundo año que comienza, el objetivo de entrar en rentabilidad el tercer año está muy al alcance de la mano".

Pero sus predicciones para la prensa escrita no son las mismas. Pedro J. ha vaticinado que en 2023 "no habrá ediciones impresas o si las hay tendrán un valor muy marginal y testimonial".

Actualmente, según sus palabras, ya sólo existe un periódico generalista que declare estar vendiendo más de 70.000 copias en un país de 47 millones de habitantes, y eso es en buena medida en su opinión porque la inmensa mayoría de los españoles reciben las primeras noticias y alertas en los móviles de la prensa digital.

"Dentro de poco todos los periódicos serán digitales, la prensa de papel ha comenzado su ocaso, a desaparecer", ha advertido Ramírez, quien ha considerado que la prensa tradicional va a estar "más necesitada de acelerar el cambio que los propios medios digitales".

Y lo estará "porque la caída de sus ingresos va a crear una mayor presión sobre la cuenta de resultados para poder mantener unas redacciones que todavía podrían parecer sobredimensionadas desde algún punto de vista".

"Hace tiempo dejo de ser una actividad estructuralmente rentable la impresión y distribución de ejemplares físicos de los periódicos", ha insistido Ramírez.

Ramírez cree que se va a ir configurando "una primera división de la prensa nacional, de la generalista, con la convergencia entre los dos o tres medios tradicionales que tienen una fuerte presencia también en el mundo digital y los dos o tres primeros medios nativos".

"El Español -ha comentado- va a ser de los que va formar parte esa primera división".

No obstante, Ramírez ha dicho que no descarta que algún día haya algún producto vinculado a El Español que se imprima, aunque ha subrayado que éste "imprime diariamente su edición en los terminales móviles". "Una edición en renovación permanente en la web", ha apostillado.

FUENTE: http://prnoticias.com/prensa/prensa-pr/20158558-pedro-j-ramirez-acusa-a-la-prensa

Pedro J. Ramírez acusa a la prensa de echarse en manos de 'comisarios políticos'



Pedro J Ramírez ha estado esta mañana en el Foro de la Nueva Comunicación para hacer balance del primer año de El Español. Precisamente hace doce meses en este mismo foro el ex director de El Mundo presentaba a su criatura en este mismo encuentro y también con Eva Fernández, consejera delegada del diario, como presentadora. Y la verdad es que las dos comparecencias han sido bastante similares, con la diferencia que Pedro J. ha presumido de datos y de que El Español se encuentra ya en la primera división de los medios, según indicó.

No obstante, como siempre lo más jugoso no fue la auto-publicidad de *El Español*, algo ya clásico en todas las intervenciones de prnoticias, sino que los recados que envió el periodista a sus enemigos: la prensa tradicional incluyendo a los editores de El Mundo, los políticos y algunas empresas. Su primer dardo fue para los diarios, a los que hace no tan poco defendía: "el hundimiento del sector tradicional se ha acelerado de tal forma que solo existe un periódico generalista que declare estar vendiendo más de 70.000 copias en un país de más de 47 millones de habitantes; el siguiente ya declara 69.000".

Y ha continuado atacando la relación entre prensa y política "el hundimiento de ese sector tradicional ha sido la principal causa de la supeditación progresiva de los medios al poder político". "Hace ya una década que la impresión y distribución de los periódicos dejó de ser rentable. Y eso supuso que muchos periódicos se echasen en manos de los comisarios políticos que alivian las cuentas de resultados a cambio del sometimiento editorial". Y fue mucho más allá diciendo que "en 2023 no habrá ediciones impresas de periódicos o si las hay tendrán un valor muy testimonial".

Incluso tuvo tiempo para recordar a El Mundo y a su despido fulminante relacionándolo con su modelo de suscripciones instaurado en El Español. "Antes o después, eso caerá por su propio peso, será un modelo que se terminará generalizando", ha dicho. "Cuando pusimos en marcha Orbyt, parecía que nadie iba a pagar por contenidos digitales, como lo hubiera sido El Mundo cambia de

piel si no se hubiera producido mi destitución". De hecho, Eva Fernández ha recordado que en estos momentos El Español cuenta con 14.000 suscriptores.

Recordemos que Pedro J. Ramírez sigue sosteniendo que su salida de El Mundo se produjo por las presiones políticas y económicas contra Unidad Editorial, tras considerarle un periodista incómodo. De hecho, desde su salida de la primera línea del diario hace ya casi tres años han sido constantes sus referencias a la crisis de la prensa y al control económico de los diarios, en manos de políticos y empresarios.

Pedro J. Ramírez ha cerrado su intervención haciendo un guiño a los medios digitales, del que según sus datos aportados, es el segundo medio con mayor cantidad de lectores. Ha calificado de "esperpéntica y liberticida" la demanda de Juan Luis Cebrián contra El Confidencial por relacionarle con los Papeles de Panamá. "Utilizar el código mercantil como un escudo para la impunidad y como una mordaza frente a la transparencia", concluyó.

FUENTE: http://www.teinteresa.es/espana/RAMIREZ-RAJOY-DIMITIDO-CONDESCENDENCIA-CORRUPCION_0_1697830401.html

PEDRO J. RAMÍREZ : "RAJOY TENÍA QUE HABER DIMITIDO EN 2013 POR SU CONDESCENDENCIA CON LA CORRUPCIÓN"

El director de 'El Español', Pedro J. Ramírez aseguró este viernes en el Foro de la Nueva Comunicación que "Rajoy tenía que haber dimitido en 2013 por su condescendencia y connivencia con la corrupción".

En este desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum, Ramírez, al que acudieron varios líderes del PP como la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, el portavoz parlamentario, Rafael Hernando y la portavoz del PP en el Ayuntamiento de Madrid, Esperanza Aguirre, dijo que en la primavera de 2013 Rajoy tenía que haber dimitido porque "afloró una situación de libro que le obligaba a asumir responsabilidades políticas por su condescendencia con la corrupción de su partido. Los sms a Bárcenas habrían acabado con cualquier ministro británico en unos minutos".

En su opinión, Rajoy no ha dimitido porque "en España no hay una democracia genunina sino una 'cupulocracia'. Los grandes partidos se rigen no de abajo a arriba sino de arriba a abajo".

Asimismo, auguró el director de 'El Español' que "en el congreso de febrero que celebrará el PP no se introducirán elementos de mayor democracia interna".

Sobre C's, Ramírez destacó que es ahora mismo el partido de centro como lo fue UCD y lo que no pudo ser UPyD, y considera que "en los próximos años jugará un papel importante" en la historia de España.

Lamentó también que ningún representante de Podemos haya acudido al foro informativo en el que ha participado y dijo que este partido practica un "culto al extremismo" y se mostró más partidario de Errejón que de Pablo Iglesias.

FUENTE: http://www.teinteresa.es/espana/RAMIREZ-AUGURA-EDICIONES-IMPRESAS-PERIODICOS_0_1697830442.html

PEDRO J. RAMÍREZ AUGURA QUE "EN 2023 NO HABRÁ EDICIONES IMPRESAS DE PERIÓDICOS"

El presidente del periódico digital El Español auguró este viernes en el Foro de la Nueva Comunicación que "en 2023 no habrá ediciones impresas de periódicos o si las hay tendrán un valor muy testimonial".

Ramírez explicó en este desayuno informativo que organiza Nueva Economía Fórum que "en la actualidad solo hay un periódico generalista impreso que declare vender 70.000 ejemplares en un país de más de 40 millones de habitantes".

El presidente de 'El Español' explicó que la crisis de la prensa impresa que dejó de ser rentable hace muchos años supuso que muchos de los propietarios de estos periódicos "se echaran en manos de personas dispuestas a ejercer el papel de comisarios políticos en la intermediación entre el poder y las redacciones, aliviando las cuentas de resultados a cambio del sometimiento y la docilidad editorial".

También se quejó Ramírez del "apagón mediático" que sufre tanto él como su medio. Recordó que él hace años era invitado a muchas tertulias en las televisiones "y mi presencia generaba mucha audiencia" y que ahora ya no recibe esas invitaciones.

Además, también pidió a las televiones que incluyan a su medio cuando hacen sus resúmenes de prensa y no solo lean los titulares de los periódicos tradicionales.

Por último, aseguró que en 2017 su medio ya dará beneficios, "tal y como habíamos previsto".

FUENTE: http://www.elmundo.es/television/2016/12/02/58417f94468aeb81088b45a1.html

Pedro J. Ramírez: "El objetivo de 'El Español' de entrar en rentabilidad está al alcance de la mano"



Pedro J. Ramírez, en el Foro de la Nueva Comunicación. Foto: ANTONIO HEREDIA

El presidente de *El Español*, **Pedro J. Ramírez**, participó este viernes en el **Foro de la Nueva Comunicación** para hacer balance del primer año de vida de este periódico digital, que según destacó su fundador, se ha convertido en el segundo medio nativo en internet de España. "A nada que mejore nuestro desarrollo en este segundo año que ahora comienza, el objetivo de entrar en rentabilidad en el tercer año está muy al alcance de la mano", afirmó el periodista, quien subrayó la importancia de sus 14.000 suscriptores y el entorno de los seis millones de usuarios únicos auditados por **comScore**.

Según vaticinó Ramírez, en un futuro inmediato el escenario de la oferta informativa en España cambiará sustancialmente. "Se va a ir configurando una **primera división** de la prensa generalista con la convergencia entre los dos o tres medios tradicionales que tienen una

fuerte presencia también en el mundo digital y los dos o tres primeros medios nativos", afirmó el presidente de *El Español*, que se mostró convencido de que su periódico formará parte de esa selección. "Prometimos que seríamos un medio masivo e influyente", recordó.

"El tráfico sin influencia es estéril y la influencia sin tráfico es impotente", destacó Ramírez. En respuesta a la pregunta de un asistente al acto sobre las dificultades que encuentran las informaciones de *El Español* para encontrar repercusión, Ramírez respondió: "Es un secreto a voces que yo **estoy vetado en las principales televisiones** de este país".

Durante su intervención en el acto organizado por **Nueva Economía Forum** en el **Hotel Palace de Madrid**, Ramírez defendió como el modelo de negocio más adecuado para las empresas periodísticas del futuro un sistema mixto que combine "los ingresos basados en la venta de publicidad con ingresos por la venta de contenidos en alguna de sus modalidades". En este punto, el presidente de *El Español* se refirió a uno de los proyectos que puso en marcha durante su etapa como director de EL MUNDO: **"Orbyt fue un éxito"**, afirmó sobre una herramienta que fue pionera y que permite la lectura de la versión impresa de una cabecera a través de dispositivos digitales.

Ante el nuevo escenario que se avecina, Pedro J. Ramírez aprovechó su intervención para abogar por "una mayor colaboración entre todos los editores del sector en ámbitos como el **IVA**, las relaciones con **Facebook** o con **Google**, y en todo lo que tiene que ver con la publicidad o con las empresas de medición de audiencias". "Todos desearíamos que hubiera mayor seguridad jurídica", apuntó como ejemplo en el que todos los actores del sector podrían trabajar en la misma dirección.

Eva Fernández, consejera delegada de *El Español*, fue la encargada de presentar la conferencia de Ramírez y aprovechó su intervención inicial para lanzar una petición a los políticos presentes en el acto -representantes de todos los principales partidos a excepción de **Podemos** cuyos responsables declinaron la invitación, según reveló Ramírez-. "No tiene ningún sentido que el mismo contenido si se comercializa en papel se grava al 4% de IVA y si se distribuye a través de medios digitales se penalice con un 21%", apuntó Fernández.

FUENTE: http://www.elespanol.com/espana/sociedad/20161202/175232711_0.html

Pedro J.: "EL ESPAÑOL ha logrado en su primer año más que 'El Mundo' y 'Diario 16"

El director y presidente de este diario afirma que "esta va a ser la más exitosa de mis tres criaturas periodísticas".



Pedro J. Ramírez durante su intervención Moeh Atitar

Pedro J. Ramírez ha destacado este viernes que "EL ESPAÑOL ha conseguido en su primer año de vida más de lo que consiguieron *El Mundo* y *Diario 16*". En un desayuno informativo celebrado en el Hotel Palace de Madrid, el presidente y director de este diario también ha asegurado que "esta va a ser la más exitosa de mis tres criaturas periodísticas".

Ante numerosas personalidades del mundo político, mediático y cultural que se han dado cita en este desayuno organizado por Nueva Economía Fórum, Pedro J. ha afirmado que los medios de comunicación "también tienen que rendir cuentas" ante sus lectores, suscriptores y la sociedad en general. Con ese propósito, ha presentado a los presentes los datos de este diario.

"Somos el segundo medio nativo"

"Los números cantan: somos el segundo medio nativo de este país", ha afirmado Ramírez. "La penetración de EL ESPAÑOL equivale ya a dos terceras partes de la penetración del líder de la prensa nativa que tiene más de 15 años de trayectoria", ha expuesto.

Pedro J. ha afirmado que "EL ESPAÑOL ha conseguido en su primera año de vida más de lo que consiguió *El Mundo* en su primer año de vida, en 1989, y más de lo que consiguió Diario 16 en 1980, cuando llegamos y nos encontramos con la necesidad de resucitar un cadáver".

"Récord de ingresos y control de gastos"

El presidente de EL ESPAÑOL ha remarcado que "el récord de ingresos y el estricto control de gastos permiten pensar que, a nada que mejore nuestro desarrollo, el objetivo de entrar en rentabilidad en el tercer año está más que el alcance de la mano". Y, a renglón seguido, ha aseverado que "EL ESPAÑOL va a ser la más exitosa de mis tres criaturas periodísticas".

Ramírez ha recordado que un año atrás, en otro desayuno de Nueva Economía Fórum, "solo un periódico declaraba vender más de 100.000 copias en los quioscos". "El hundimiento del sector tradicional se ha acelerado de tal forma que solo existe un periódico generalista que declare estar vendiendo más de 70.000 copias en un país de más de 47 millones de habitantes; el siguiente ya declara 69.000", ha explicado.

En esa línea, Ramírez ha dicho que "el hundimiento de ese sector tradicional ha sido la principal causa de la supeditación progresiva de los medios al poder político". "Hace ya una década que la impresión y distribución de los periódicos dejó de ser rentable. Y eso supuso que muchos periódicos se echasen en manos de los comisarios políticos que alivian las cuentas de resultados a cambio del sometimiento editorial", ha afirmado entre los murmullos de algunos de los presentes.

"Entregar poder a los lectores"

A juicio de Pedro J., el debate es "discutir entre la actividad de entregar poder a los lectores y la actividad de entregar lectores al poder". Y EL ESPAÑOL trabajará, ha afirmado, por entregar poder a los lectores. A este respecto y en relación a su destitución como director de *El Mundo*, Pedro J. ha recomendado a los presentes el último libro de Pepe García Abad, *El malvado Ibex*.

Para Pedro J., el sector mediático vive "una etapa de transición, que es insostenible a medio plazo, es fruto de la inercia y de la pereza en el intento de poner puertas a un campo que no se puede vallar". Y es que, ha asegurado, "la inmensa mayoría de los españoles se enteran de las noticias exclusivas por la prensa digital" y "van conformando su opinión por lo que leen en la prensa digital".

Modelo de suscripción

El presidente de EL ESPAÑOL ha defendido el modelo de suscripción para la prensa digital, en lo que este diario "está siendo pionero". "Antes o después, eso caerá por su propio peso, será un modelo que se terminará generalizando", ha pronosticado. "Cuando pusimos en marcha Orbyt, parecía que nadie iba a pagar por contenidos digitales, como lo hubiera sido *El Mundo cambia de piel* si no se hubiera producido mi destitución", ha recordado.

De hecho, ha explicado que "ahora mismo los periódicos del grupo Vocento están poniendo en marcha ese modelo con resultados bastante alentadores". En su opinión, "se va a ir configurando una primera división de la prensa nacional con la convergencia entre los dos o tres medios tradicionales y los dos o tres primeros nativos, y EL ESPAÑOL va a ser uno de ellos".

Antes de acabar su intervención, Pedro J. ha querido hacer una mención especial a la "esperpéntica y liberticida iniciativa de Juan Luis Cebrián" al interponer una demanda por competencia desleal contra El Confidencial después de que dicho diario digital publicase sus relaciones con Massoud Zandi y Star Petroleum". A juicio del director de EL ESPAÑOL, usar esa vía supone "utilizar el código mercantil como un escudo para la impunidad y como una mordaza frente a la transparencia". "EL ESPAÑOL siempre va a defender la libertad de expresión de modo integral", ha agregado. Por último, ha recordado a los presentes que "por nosotros no quedará" y ha pedido "hagámoslo juntos".

Los 14.000 suscriptores

Antes de Pedro J., en este evento de Nueva Economía Fórum ha intervenido la consejera delegada de EL ESPAÑOL, Eva Fernández, que ha presentado a los asistentes los datos más relevantes sobre el primer año de vida de este diario. Fernández ha recordado que hace un año presentaron en este mismo foro "previsiones", pero este viernes tocaba dar a conocer "hechos contrastables".

La consejera delegada ha destacado que el número de suscriptores es de "casi 14.000, lo que nos convierte en el medio digital con mayor número de suscriptores en su primer año". También ha destacado la cifra de 6 millones de euros de facturación, lo que hace de EL ESPAÑOL "el medio digital en España con mayor facturación".

Entre otras cosas, Fernández ha pedido a los políticos presentes que "reflexionen" sobre que "el mismo contenido se grabe al 4% de IVA en medios de papel y al 21% en medios digitales".

FUENTE: http://www.mundiario.com/articulo/sociedad/pedro-j-ramirez-augura-2023-no-habra-ediciones-impresas-periodicos/20161202181353073365.html

Pedro J. Ramírez augura que "en 2023 no habrá ediciones impresas de periódicos"

"En la actualidad solo hay un periódico generalista impreso que declare vender 70.000 ejemplares en un país de más de 40 millones de habitantes", comentó Pedro J. Ramírez.



Pedro J. Ramírez.

Pedro J. Ramírez, el presidente del periódico digital *El Español*, auguró este viernes en el Foro de la Nueva Comunicación que "en 2023 no habrá ediciones impresas de periódicos o si las hay tendrán un valor muy testimonial". Ramírez explicó en este desayuno informativo que organiza Nueva Economía Fórum que "en la actualidad solo hay un periódico generalista impreso que declare vender 70.000 ejemplares en un país de más de 40 millones de habitantes".

El presidente de *El Español* explicó que la crisis de la prensa impresa que dejó de ser rentable hace muchos años supuso que muchos de los propietarios de estos periódicos "se echaran en manos de personas dispuestas a ejercer el papel de comisarios políticos en la intermediación entre el poder y las redacciones, aliviando las cuentas de resultados a cambio del sometimiento y la docilidad editorial".

También se quejó Ramírez del "apagón mediático" que sufre tanto él como su medio. Recordó que él hace años era invitado a muchas tertulias en las televisiones "y mi presencia generaba mucha audiencia" y que ahora ya no recibe esas invitaciones. Además, también pidió a las televisiones que incluyan a su

medio cuando hacen sus resúmenes de prensa y no solo lean los titulares de los periódicos tradicionales.

Por último, aseguró que en 2017 su medio ya dará beneficios, "tal y como habíamos previsto", precisó. "*El Español* ha conseguido en su primer año de vida más de lo que consiguió *El Mundo* en su primer año de vida en 1989". Para apoyar esta afirmación Ramírez explicó que "hemos batido el récord mundial de *crowdfunding* con las aportaciones de los pequeños accionistas, esos pequeños corazones que sumaron su respaldo al nuestro. Nos convertimos en el mejor proyecto capitalizado de la prensa nativa".

"Además", agregó, "los números cantan. Somos el segundo medio nativo de este país, con 10,7 millones de usuarios. La penetración de *El Español* en su primer año equivale ya a dos terceras partes de la dimensión que tiene el líder de este segmento después de más de 15 años de trayectoria. Por eso puedo decir que *El Español* ha conseguido en su primer año de vida más de lo que consiguió *El Mundo* en su primer año de vida, en 1989".

En este encuentro informativo, organizado por Nueva Economía Fórum y que protagonizó Pedro J. Ramírez, estuvieron presentes el recién nombrado fiscal general del Estado, José Manuel Maza; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes; la portavoz del PP en el Ayuntamiento de la capital, Esperanza Aguirre; el portavoz parlamentario popular, Rafael Hernando; el del PSOE, Antonio Hernando; la diputada socialista Micaela Navarro y José Manuel Villegas, vicesecretario general de Ciudadanos, entre otros. Cerca de la mesa de los políticos también estaban como invitados el padre Ángel García, fundador y presidente de Mensajeros de la Paz, y Rocío Carrasco con su marido, Fidel Albiac.