FUENTE: http://www.elmundo.es/television/2016/11/29/583d668ce5fdea067e8b4684.html

Alejandro Echevarría pide desde Uteca el fin del canon del cine



Alejandro Echevarría, presidente de Mediaset España y de la patronal Uteca. ROBERTO CÁRDENAS

El presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría, ha defendido en el Foro de la Nueva Comunicación la "eliminación" de la obligación legal a las televisiones privadas de invertir en cine.

Echevarría ha participado en el desayuno informativo que organiza Nueva Economía Fórum, y ha desgranado la batería de peticiones que hacen al nuevo Gobierno desde la patronal que agrupa a las cadenas privadas de ámbito nacional.

Para Uteca, **ha llegado la hora de acabar con el denominado *canon del cine* que se les "impuso" a las televisiones en 1999 y que ahora está regulado en la Ley Audiovisual**. En virtud de ese gravamen, las cadenas tienen que destinar un porcentaje de sus ingresos anuales a financiación del cine europeo y español (5% en el caso de las televisiones privadas y 6% para las públicas).

Las televisiones privadas han cumplido esa financiación obligatoria y han destinado desde su implantación más de 2.000 millones de euros al cine. En los últimos años habían rebajado el tono de su rechazo al canon, pero ahora vuelven a la carga coincidiendo con el inicio de la nueva legislatura.

Lo hacía días atrás el presidente de Atresmedia Cine, Mikel Lejarza, que aseguraba que, pese a los éxitos de taquilla logrados por las producciones de las televisiones, a su compañía le gustaría que no existiera un mínimo obligatorio de inversión y avisó de que si siguen aumentado los ingresos de las televisiones, el canon va a ser difícil de cumplir. "**Mientras las *majors* americanas estrenan ocho o nueve películas al año, nosotros vamos a acabar estrenando 20**, y no tenemos capacidad para manejar ese volumen", reconoció Lejarza: "Haríamos menos cine [si no existiera el gravamen]".

Este martes, el presidente de Uteca, que también es presidente del otro gran grupo audiovisual inversor en cine, Mediaset España, fue más categórico al exigir el fin del canon. "Reclamamos que se elimine esa imposición (...) y que haya libertad de actuación sobre la posibilidad de producir cine", ha afirmado.

Según Echevarría, si esa tasa no se deroga, al menos el Gobierno debería cambiar el marco vigente e imponer las mismas obligaciones de inversión a los nuevos operadores de televisión de pago. "Merecemos un trato diferente, y aunque no nos lo den ahora, seguiremos reivindicando, porque somos muy tozudos", ha advertido.

'Duopolio'

En su conferencia, el presidente de Uteca expuso el resto de reinvidicaciones al nuevo Gobierno que las televisiones privadas han decidido defender en unión con otros agentes e instituciones a través de la plataforma Televisión Abierta, que la semana pasada se reunió con la Comisión de Industria del Congreso.

Entre esas demandas figura que los operadores de TDT reciban compensaciones por la liberación para la telefonía 5G de la banda de 700 Mhz que deberán hacer como consecuencia del segundo dividendo digital. **"Que no se haga como en el primer dividendo, que se habló de 1.400 millones de euros, que luego quedaron reducidos a 200 millones**", ha remarcado Echevarría.

Echevarría rechazó las críticas al duopolio que tienen Atresmedia y Mediaset en el control del mercado televisivo, sobre cuya existencia ha pedido una "reflexión" el presidente de la Comisión de los Mercados y de la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada.

"Es una concentración similar a la que existe en los países europeos, donde dos o tres operadores tienen una posición dominante. En otros sectores como la radio también existe", ha dicho Echevarría, quien avisa de que "cualquier intervención para modificar esto sería impropio de una sociedad democrática".

'Prime time'

En el coloquio posterior a la conferencia le han preguntado a Echevarría por una hipotética vuelta de la publicidad a TVE. Aseguró que este es un asunto ya recurrente en cada legislatura pero no cree que vuelva, porque ni la cadena pública tiene la misma audiencia que hace años ni eso arreglaría las dificultades presupuestarias de Prado del Rey. A su juicio, lo que hace falta es un cambio en el modelo de gestión, porque el actual es "insostenible".

A Echevarría también se le ha pedido una opinión sobre las demandas de que las televisiones adelanten por las noches el inicio de su programación de máxima audiencia. A su entender, eso no es viable hoy día porque "los telespectadores no lo quieren" . **"No podemos hacer nada que no quiera la sociedad**, igual que no vamos a poner la hora de cena a las seis de la tarde", apuntó. "El día que cambien los horarios de toda la sociedad, lo haremos nosotros. Ahora perderíamos audiencia y publicidad".

En guerra

En el turno de preguntas se le ha referido expresamente el caso del programa de Telecinco *Sálvame* para calibrar la calidad de la programación de la pequeña pantalla en España. Para Echevarría, la televisión en España tiene "un gran nivel" de calidad y prueba de ello es que la televisión de pago "no ha crecido como tendría que haberlo hecho" y tiene "muy difícil hacerlo porque existe una gran televisión en abierto".

"**Se hacen programas de entretenimiento como *Sálvame* porque las televisiones estamos para ganar dinero para nuestros accionistas y porque tienen audiencia**. Vamos a seguir dando satisfacción a todos los públicos, y hay programas para unos públicos y programas para otros, igual que hay variedad ideológica".

Sobre las relaciones entre Mediaset y Atresmedia, ha asegurado: "No hemos dejado nunca de estar en guerra y nos peleamos centímetro a centímetro en el mercado de la televisión", pero eso no impide que defiendan la unidad del sector dentro de Uteca.

FUENTE: http://prnoticias.com/television/la-guerra-de-la-tdt/20158390-echevarria-uteca-y-el-duopolio-televisivo-el-mercado-lo-pide

ALEJANDRO ECHEVARRÍA (UTECA) Y EL DUOPOLIO TELEVISIVO: "EL MERCADO LO PIDE"



El presidente de UTECA y Mediaset, Alejandro Echevarría, ha comparecido ante el Foro de la Nueva Comunicación junto a la hoja de ruta de las televisiones comerciales de cara al nuevo Gobierno de Mariano Rajoy. Lo ha hecho ante los representantes de todo el sector, del nuevo PP y lo más importante: su interlocutor principal fue el nuevo Secretario de Estado de para la Sociedad de la Información y Agenda Digital José María Lassalle. Era la primera vez con coincidían oficialmente los dueños de las televisiones con uno de sus principales interlocutores en esta legislatura.

En un auditorio repleto se encontraba también Carmen Martínez Castro, ahora con agenda propia desde que la Secretaría de Estado de Comunicación depende directamente de Mariano Rajoy. Y como vimos con la interlocución directa con los medios de Comunicación entre sus nuevas tareas. Era por tanto el momento propicio para sentar las líneas maestras de la futura interlocución con Moncloa. **Y Alejandro Echevarría lo aprovechó dejando su** *lista de deseos* **a los representantes de la Presidencia de Gobierno.**



Echevarría recordó que el tema que más preocupa a las televisiones en estos momentos es el dividendo digital de 2020. Bruselas ha exigido que en esa fecha se libera parte de actual banda radioeléctrica que ocupan las televisiones para dejar sitio a la tecnología 5G de las operadoras de telefonía. Si se cumple esta normativa no habrá sitio para todas las televisiones en el nuevo espectro asignado, esto sin contar con el coste económico y de audiencias que significaría una nueva resintonización de canales.

Para ello desde UTECA se pide seguridad jurídica y un proceso que garantice al menos hasta 2030 la utilización de la actual banda y que el comienzo del proceso de transición se retrase al menos hasta 2022. Ello con una racionalidad en la ejecución para que las televisiones y los ciudadanos tengan el menor impacto económico y logístico posible. **Echevarría ha pedido además al Gobierno que dote de los mecanismos legales adecuados** y el presupuesto necesario para compensar los posibles costes de la migración.



Echevarría afirma que el duopolio se repite en toda Europa

Pero no es lo único. La lista de tareas es larga y pasa también por racionalizar el pago que realizan a las entidades de derechos de autor y armonizar la legalidad y las normas para todos los creadores de contenidos audiovisuales. Esto significa equiparar las obligaciones de las nuevas plataformas como Netflix, Wuaki o HBO a las que tienen Atresmedia o Mediaset. Echevarría ha pedido además flexibilizar el canon del Cine que obliga a los operadores privados a destinar parte de sus ingresos a financiar cine español.

La financiación a RTVE es otro de los caballos de batalla de UTECA en esta legislatura. **Echevarría ha sido claro y pide que no vuelva la publicidad a la cadena pública**, pero que tampoco abuse del patrocinio cultural ni que acuda a subastas para inflar los precios de derechos deportivos o Cine. Recordó que el objetivo de RTVE es prestar un servicio público y que sea una entidad que esté bien financiada, lo que pasa por la revisión de sus medios, pero no necesariamente con recortes de plantilla. Ha reconocido también que el actual modelo no tiene sostenibilidad, pero que la solución no es la vuelta de la publicidad.

El duopolio fue otro de los temas por los que Alejandro Echevarría fue consultado durante el acto. El Presidente de Mediaset no se salió del guion y recordó que el hecho de que Atresmedia y Mediaset se lleven el 86% del mercado publicitario con poco más de la mitad de la audiencia es una situación que se vive en el resto de países europeos, "donde también hay dos o tres operadores dominantes". "El mercado lo pide", apostilló, agregando que "el mercado es que el que al final define el modelo de operadores de televisión que existe". "En España existen dos operadores dominantes, pero que tenemos que hacer un recorrido en otros países para ver que es así también".



Echevarría escenifica la unión de UTECA

La presentación de Alejandro Echevarría fue utilizada por UTECA para escenificar una unión del sector que desde hace muchos años no veíamos. En mayo se realizó el último acto en que toda la televisión estuvo unida y no fue hasta hoy que pudimos ver en el mismo estrado a Alejandro Echevarría y a Maurizio Carlotti, siendo atentamente observados por casi todos los miembros de UTECA. Paolo Vasile, Giuseppe Tringali, Manuel Villanueva de Mediaset, Silvio González y Javier Bardají de Atresmedia, Manuel Polanco (Prisa), Luis Enríquez (Vocento), Raúl Berdonés (TEN), Blas Herrero (DKISS, que se ha acaba de incorporar a la patronal) y otras personalidades del sector como Manuel Campo Vidal (Academia de TV), Andrés Armas (Secretario General de UTECA) o Elsa González (FAPE) fueron solo algunos de los asistentes.

Ya en el coloquio desde prnoticias preguntamos a Alejandro Echevarría por esta renovada unión de la patronal, en especial con Atresmedia, con quien comparten una férrea guerra por las audiencias. El presidente de la patronal de las televisiones contestó que no tiene sentido trasladar a UTECA esta competencia "dura y sana" porque tanto Secuoya, como Atresmedia y Mediaset tienen los mismos intereses de cara al Gobierno. "No vamos a luchar en UTECA... pero vamos a seguir machacándonos en el mercado", concluyó.

FUENTE: http://www.larazon.es/sociedad/comunicacion/uteca-contra-el-canon-del-cine-y-el-adelanto-del-prime-time-PG14032094#.Ttt1FSf8l67jbcx

UTECA, CONTRA EL CANON DEL CINE Y EL ADELANTO DEL «PRIME TIME»

- Alejandro Echevarría, presidente de UTECA y Mediaset, resaltó la importancia del segundo dividendo digital, que originará una nueva migración de canales TDT



«E l patrón de barco que ha sobrevivido a muchas tormentas», así presentaba ayer Maurizio Carlotti, vicepresidente de Atresmedia, a Alejandro Echevarría, presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA) y de Mediaset. Fue ayer el centro de todas las miradas en el Foro de la Nueva Comunicación que organiza Nueva Economía Forum. En él, desglosó la diversidad de peticiones que, desde la patronal que agrupa a las cadenas privadas de ámbito nacional, hacen al nuevo Gobierno.

El presidente de Mediaset defendió la eliminación de la obligación legal de las televisiones privadas de invertir en cine español y europeo. En virtud de esa «tasa», las cadenas tienen que destinar un porcentaje de sus ingresos anuales a la financiación del séptimo arte. Una financiación que han cumplido de forma obligatoria y que ha supuesto destinar más de 2.000 millones de euros para impulsar nuestras producciones. Ese gravamen, de no suprimirse, debería suscitar una reforma en el marco vigente, de tal manera que las mismas obligaciones de inversión se impongan a los nuevos operadores de televisión de pago. De esta manera, las televisiones privadas han hecho pública su hoja de ruta de cara a la nueva legislatura.

Durante su intervención, señaló un tema fundamental para estas compañías: el segundo dividendo digital, es decir, la nueva migración de canales de la TDT que ya vio menguada su oferta y que «requiere disponibilidad de espectro radioeléctrico para su viabilidad y evolución tecnológica». La TDT «se juega su futuro» y «la amenaza proviene de las decisiones institucionales orientadas a reducir el espectro».

Echevarría desgranó los puntos principales que recoge la declaración, que comienza con la petición de «seguridad jurídica a largo plazo» para afrontar los retos del segundo

dividendo y el nuevo ciclo inversor que la industria televisiva tendrá que abordar, reclamando que se garantice la asignación, hasta 2030 como mínimo, del espectro de la Banda sub-700 MHz a la TDT.

Dedicó también un espacio a rechazar las críticas al duopolio Atresmedia y Mediaset en el control del mercado televisivo, sobre lo que ha afirmado que «es una concentración similar a la que existe en los países europeos, donde dos o tres operadores tienen una posición dominante». Una situación en la que «cualquier intervención para modificar esto sería impropia de una sociedad democrática». Refiriéndose a la competencia entre ambos grupos, aseguró que: «siempre vamos a estar en guerra porque nos peleamos centímetro a centímetro».

Echevarría abordó las posibilidades de futuro de la televisión en abierto: «Retos y oportunidades que gestionados con rigor y realismo serán la clave para la sostenibilidad», y afirmó que «la televisión en abierto goza de una salud más que envidiable». En España se consume de media casi 4 horas diarias de televisión, siete minutos más que en 2005 con una penetración en los hogares españoles del 99,2 por ciento y con unas previsiones de inversión publicitaria que, según se prevé, crecerán entre un 5 o 6 por ciento hasta finales de 2016.

FUENTE: http://eldiadigital.es/not/198395/manuel-campo-vidal-defiende-la-plataforma-de-television-abierta/

Manuel Campo Vidal defiende la plataforma de Televisión Abierta

El presidente de la Academia de Televisión, Manuel Campo Vidal, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que la nueva plataforma Televisión Abierta que han creado los principales agentes de la industria televisiva en España encarna la “unidad” del sector para defender un tejido productivo muy importante para la economía española.

Campo Vidal intervino en el coloquio posterior a la conferencia que pronunció, en el citado encuentro informativo organizado por Nueva Economía Fórum, el presidente de Uteca, Alejandro Echevarría.

La patronal que agrupa a las principales cadenas privadas en abierto forma parte de la nueva plataforma que la semana pasada se reunió con la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados, a la que entregó un documento con las principales reivindicaciones del sector.



Esa plataforma, a su juicio, simboliza “la fotografía de la unidad”. “Hemos presentado un documento en defensa de un sector que es vital para la continuidad de puestos de trabajo, para el tejido productivo en España y para desarrollar la difusión del español; es un sector que tiene un gran nivel entre sus creadores y con una industria espectacular”.

“En esta batalla vamos a estar todos juntos, porque la defensa del sector es la defensa de una parte muy importante de la economía española”, agregó el presidente de la academia.