FUENTE: http://prnoticias.com/prensa/prensa-pr/20157425-la-derecha-politica-arropa-a-garcia-abadillo-y-a-el-independiente

LA DERECHA POLÍTICA ARROPA A GARCÍA ABADILLO EN LA PUESTA DE LARGO DE 'EL INDEPENDIENTE'



Cristina Cifuentes, Fernando Martínez-Maíllo, Javier Maroto, José Manuel Villegas, Begoña Villacís y Andrea Levy fueron solo algunos de los políticos conservadores que arroparon a Casimiro García Abadillo en la puesta de largo de *El Independiente*. En estas páginas ya os habíamos hablado de la cercanía de Casimiro a los poderes económicos y en esta charla se ha confirmado su cercanía política a la derecha española encarnada en Ciudadanos y el PP ¿El PSOE? Solo fue representado por la díscola diputada Margarita Robles.

Casimiro García Abadillo presentó *El Independiente* en el reputado Foro de la Nueva de Comunicación, patrocinado por Vodafone y al que suelen asistir destacados personajes del mundo de la Comunicación corporativa y políticos que quieren dar su cara más amable a los medios. Y frente a ellos Abadillo recitó su decálogo de buen hacer periodístico, ante muchas de las empresas del IBEX que le han apoyado con publicidad y ante la cúpula más renovada del Partido Popular y Ciudadanos.



Y Casimiro se lanzó a la piscina dando lecciones de periodismo de *El Independiente*. "En el contexto político, social y económico en el que nos encontramos era necesario un medio que apelara a la esencias del periodismo". "*El Independiente* se identifica con una sociedad civil, madura, que aspira a construir un país moderno, y con ese fin asume su responsabilidad social sin discriminar los hechos ni ocultarlos ni disfrazarlos", indicó.

Respecto de la actualidad, también tuvo palabras para la disputa del diario *El País* con Pedro Sánchez. "La percepción que tienen muchos ciudadanos es que los medios de comunicación no son meros testigos del debate político, sino que, muy al contrario, actúan como agentes activos del mismo, posicionándose a uno u otro lado no solo editorialmente, sino primando y ocultando informaciones en función de intereses no confesados".



El exdirector de *El Mundo* ve "significativo" que "a nadie haya parecido sorprenderles" las presiones mutuas que han denunciado Pedro Sánchez y *El País*, porque ya no estamos ante "el posicionamiento editorial, que es algo consustancial a los medios", sino el problema de "cuando la opinión cruza la línea roja de los hechos y condiciona la forma de contarlos".

Abadillo también tuvo palabras para su ex casa *El Mundo*, diario del que fue el director durante menos de un año. Sobre su anterior casa Unidad Editorial, afirmó que el nuevo dueño italiano "no ha expresado con claridad lo que quiere hacer con el grupo español y me preocupa que un grupo tan importante pueda estar en riesgo o ser dividido o malvendido, porque *El Mundo* ha cumplido un papel fundamental en este país y debe seguir existiendo", concluyó.

FUENTE: https://www.revistadearte.com/2016/11/02/casimiro-garcia-abadillo-en-el-foro-de-la-nueva-comunicacion-la-sociedad-se-esta-acostumbrando-al-sectarismo-de-los-medios/

Casimiro García-Abadillo en el Foro de la Nueva Comunicación "La sociedad se está acostumbrando al sectarismo de los medios"



Casimiro García-Abadillo, presidente editor del diario digital 'El Independiente', aseguró en el Foro de la Nueva Comunicación que la sociedad española "se está acostumbrando al sectarismo", "parece haber admitido con naturalidad que los medios apoyen o ataquen a determinados medios", y no se sorprende con episodios como el cruce de acusaciones y editoriales entre Pedro Sánchez y 'El País'.

García-Abadillo pronunció una conferencia en la tribuna organizada por Nueva Economía Fórum y se refirió al intercambio de acusaciones entre el exlíder del PSOE y el diario de Prisa.

"La percepción que tienen muchos ciudadanos", dijo el director de 'El Independiente', es que "los medios de comunicación no son meros testigos del debate político, sino que, muy al contrario, actúan como agentes activos del mismo, posicionándose a uno u otro lado no solo editorialmente, sino primando y ocultando informaciones en función de intereses no confesados".

El exdirector de 'El Mundo' ve "significativo" que "a nadie haya parecido sorprenderles" las presiones mutuas que han denunciado Pedro Sánchez y 'El País', porque ya no estamos ante "el posicionamiento editorial, que es algo consustancial a los medios", sino el problema de "cuando la opinión cruza la línea roja de los hechos y condiciona la forma de contarlos".

García-Abadillo aseguró que en este panorama mediático, un grupo de periodistas lanzó el pasado 22 de septiembre ‘El Independiente’ con la vocación de hacer un medio “que apela a las esencias del periodismo” y que quiere estar “en la Champions League de la información de influencia”, centrándose en las noticias de política y económica.

En este mes y medio, dijo que ‘El Independiente’ ha logrado ya tener unos 30.000 lectores diarios y ello sin recurrir al reclamo de las informaciones sobre sexo o a los vídeos virales, como cree que hacen otras cabeceras de la competencia, y con una estructura de costes muy ajustada que les diferencia de otros diarios con mucha mayor inversión de partida.



Sobre su anterior ‘casa’, Unidad Editorial, afirmó que el nuevo dueño italiano “no ha expresado con claridad lo que quiere hacer con el grupo español “y me preocupa que un grupo tan importante pueda estar en riesgo o ser dividido o malvendido”, porque ‘El Mundo’ “ha cumplido un papel fundamental en este país y debe seguir existiendo”.

Preguntado por el cierre del periódico semanal ‘Ahora’, García-Abadillo lamenta el final de este proyecto liderado por un profesional al que tiene en estima como Miguel Ángel Aguilar, pero cree que su error ha sido el de tener “un diseño empresarial débil, no ha sido un problema periodístico”.

En relación con el futuro de la prensa de papel, cree que ésta no desaparecerá, pero pronostica que las grandes cabeceras se verán recluidas al fin de semana ante el auge de los digitales.

Respecto a la crisis del PSOE, García-Abadillo cree que Pedro Sánchez se ha equivocado cuando ha decidido rectificar su visión sobre Podemos y ahora defiende la necesidad de que el PSOE llegue a acuerdos con ellos. “El PSOE tiene un problema no de liderazgo, sino de definición ideológica, y tiene que saber a dónde quiere ir. Cuanto más se acerque a Podemos, menos PSOE habrá”.

Foto: Casimiro García-Abadillo en el Foro de la Nueva Comunicación

FUENTE: https://dircomfidencial.com/2016/11/02/el-independiente-alcanza-una-audiencia-de-30-000-lectores-unicos-en-su-primer-mes/

EL INDEPENDIENTE ALCANZA UNA AUDIENCIA DE 30.000 LECTORES ÚNICOS EN SU PRIMER MES

2 noviembre, 2016

Hace poco más de un mes que echó a andar El Independiente, el último generalista en incorporarse al sector de los medios digitales en España. Su director, Casimiro García-Abadillo, ha asegurado este miércoles en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum que sus fundadores lo concibieron como un medio "que apela a las esencias del periodismo" y que aspira a estar "en la Champions League de la información de influencia".

El periodista intervino en el foro para presentar su nuevo proyecto periodístico, en el que aseguró que "todos los profesionales que lo integran han puesto su talento, su dedicación, su entusiasmo e, incluso, su dinero para que pueda salir a flote". Así pues, recordó que El Independiente surge para informar, analizar y opinar sobre política y economía con la calidad y la credibilidad como principales herramientas.

García-Abadillo ha destacado que "nuestro objetivo es la influencia y no los clics", como ya ha repetido en anteriores ocasiones. En este sentido, anunció que El Independiente cuenta en su primer mes de vida con 30.000 lectores diarios. En efecto, los últimos datos proporcionados por comScore destacan que en sus primeros ocho días publicando alcanzó una audiencia de 31.892 usuarios únicos, puesto que se estrenó el 22 de septiembre.

Si bien por un lado estos datos representan un buen comienzo para El Independiente, por otro no terminan de corresponderse con el revuelo que tuvo la noticia de su lanzamiento, que recorrió de arriba abajo el sector de los medios de comunicación. No obstante, lo lógico es que su tráfico continúe creciendo en los próximos meses, máxime cuando uno de sus principales objetivos es el de competir con el resto de cabeceras en cuestión de influencias.

Precisamente, el periodista puso en valor que su nuevo proyecto ha logrado alcanzar los 30.000 lectores sin necesidad de recurrir al reclamo de informaciones sobre sexo o a vídeos virales, como considera que si hacen otros competidores. Del mismo modo, aseguró tener que su público "lee mucho tiempo el periódico".

Preguntado por la situación de su anterior casa, Unidad Editorial, García-Abadillo dijo que el nuevo dueño italiano “no ha expresado con claridad lo que quiere hacer con el grupo español y me preocupa que un grupo tan importante pueda estar en riesgo o ser dividido o malvendido”, porque ‘El Mundo’ “ha cumplido un papel fundamental en este país y debe seguir existiendo”.

Por último, ha lamentado el cierre del periódico semanal ‘Ahora’ que editaba Miguel Ángel Aguilar, pero ha considerado que su error fue el de tener “un diseño empresarial débil, no ha sido un problema periodístico”.

FUENTE: http://www.teinteresa.es/espana/CREDIBILIDAD-TOCADA-BLOQUEO-POLITICO-ESPANA_0_1679832556.html

CAMPO VIDAL AFIRMA QUE LA CREDIBILIDAD DE ALGUNOS MEDIOS HA SALIDO TOCADA CON EL BLOQUEO POLÍTICO EN ESPAÑA

El presidente de la Academia de Televisión, Manuel Campo Vidal, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que la incertidumbre tras los resultados de las últimas elecciones y el posterior desbloqueo para la formación de un nuevo Gobierno ha afectado no solo a trayectorias políticas, sino también “a la credibilidad de algunos medios de comunicación”.

En el citado encuentro informativo organizado por Nueva Economía Fórum, Campo Vidal presentó la conferencia que pronunció Casimiro García-Abadillo como presidente editor del nuevo diario digital ‘El Independiente’ y se refirió a la situación de los medios de comunicación en España.

A su juicio, la sociedad civil reclama en esta nueva etapa grandes acuerdos y consensos y para alcanzarlos necesita “micrófonos independientes”.

“No valen las tertulias, que están bien pero en las que antes de empezar a hablar, ya sabemos a quién se va a apoyar y a atacar. El territorio de los medios lo mueven medios verdaderamente independientes, y necesitamos voces nuevas y energía renovada. Tengo la sensación de que en este país faltan micrófonos y sobran altavoces”, añadió Campo Vidal.

El responsable de la Academia de Televisión cree que por eso hay que saludar el nacimiento de un diario como ‘El Independiente’, liderado por periodistas que llevan en la aventura de los medios “20, 30 y hasta 40 años” como Victoria Prego o el propio García-Abadillo.