FUENTE: http://www.elcorreo.com/bizkaia/sociedad/201510/06/benjamin-lana-medios-regionales-20151005233117.html

Benjamín Lana: "Los medios regionales disponen de reservas de credibilidad"



Benjamín Lana, director editorial de Medios Regionales de Vocento, en el Foro de la Nueva Comunicación. **/ E. C.**

- ## El director editorial de Medios Regionales de Vocento defiende que "muchas cabeceras siguen siendo la herramienta más influyente"

- a. r. a.

6 octubre 201501:49

"Los mdios regionales disponen de reservas de credibilidad, confianza de la ciudadanía e influencia por vía directa muy elevadas". Benjamín Lana, director editorial de Medios Regionales, Suplementos y Revistas de Vocento, hizo este lunes un retrato detallado del periodismo, un sector del que comenzó haciendo autocrítica -"nuestro comportamiento en los últimos años en España se parece bastante al cuadro 'Duelo a garrotazos' de Goya. Atacándonos los unos a los otros, sabiendo que todos saldremos maltrechos del embate cuando los enemigos son otros"- para terminar reflejando lo que día a día se percibe en la calle: "En este país hay muchas cabeceras que siguen siendo la herramienta más influyente, por encima de televisiones y de cualquier web, para hacer llegar mensajes informativos o publicitarios a 40 millones de ciudadanos que viven fuera de Madrid".

"Si el futuro pasa por algún lado es por actuar en beneficio de nuestros lectores", dijo Lana en el Foro de la Nueva Comunicación, celebrado ayer en Madrid, donde tiró de

cifras para constatar la fortaleza de la prensa regional. Entiende, por tanto, que "estamos ante un problema más de percepción. Parte o mucha responsabilidad la tenemos nosotros porque todavía no hemos sido capaces de explicar que los diarios regionales, y sus punteras ediciones digitales, son la herramienta más eficaz para llegar a las audiencias". Lana se lamentó porque "hemos sido incapaces de ponernos de acuerdo, como en otros países, ni siquiera en una campaña en defensa del papel de los diarios, no digo ya de los diarios de papel, de la eficacia de su publicidad, del valor para la sociedad de nuestro trabajo".

Insistió el periodista en que "en el ADN de un diario no está incluido que sea un objeto informativo impreso en papel. Pero hay muchas personas que quieren leerlo impreso cada día. Dejémoslos en paz. Aquí hay directores que venden muchos miles de periódicos todos los días". Sobre el futuro del papel, fue tajante: "No voy a poner una fecha, ni me importa. Probablemente irá en descenso, pero tendrá una larga vida".

Más adelante aseguró que la supervivencia del periodismo "no depende de los soportes o la tecnología, sino de la responsabilidad de los medios, de la responsabilidad básicamente ética que asumamos respecto a los ciudadanos y sus derechos. Si damos las batallas necesarias para garantizar sus derechos y su bienestar, si nos ponemos en sus zapatos, si les contamos lo que algunos no quieren que se sepa y es relevante para la sociedad, si nos siguen creyendo tendremos futuro".

Llegado a este punto, Benjamín Lana hizo hincapié en otra realidad que afecta al sector: "Asistimos a un deterioro de la valoración social de la prensa. El trabajo de buena parte de los periodistas está bajo sospecha por presunta falta de independencia o de ética y eso hace más daño que cualquier otra circunstancia tecnológica o económica coyuntural". Por ese motivo, abundó en que "la credibilidad es el combustible nuclear de cada cabecera. Necesitamos una prensa creíble porque es el principal sostén del contrato de fidelidad con los lectores y porque, de cara a los anunciantes, una prensa sin reputación no sirve para construir la reputación de otros".

Pagar por contenidos

El directivo de Vocento se mostró confiado en que los lectores están dispuestos a pagar por contenidos de calidad. "Si el producto que les damos es suficientemente bueno, pagarán. Vemos que se paga por la televisión, también por la música, que fue el sector más pirateado. ¿Por qué no se va a pagar por contenidos de calidad?", planteó Lana, quien puso como ejemplo On+, un nuevo producto digital de suscripción de pago en 'EL CORREO'. "Tenemos 40.000 suscriptores probando gratuitamente el producto, diferente al periódico impreso y a la web tradicional. Es una apuesta decidida y firme. Si el futuro pasa por algún lado, es por actuar en beneficio de nuestros lectores", recalcó.

Benjamín Lana advirtió a su vez de que el modelo de negocio "preponderante" en Internet, basado en generar mercados globales y audiencias a cambio de servicios y contenidos gratuitos a quienes reciban publicidad, "empieza a dar los primeros síntomas de agotamiento". Y esta transformación va a afectar a los editores tradicionales pero también a los medios digitales nativos, que "han estado viviendo únicamente de los banners y las páginas vistas", de ahí que "los contenidos siguen siendo y serán muy valiosos en el futuro".

FUENTE: http://www.laverdad.es/murcia/sociedad/201510/06/benjamin-lana-medios-regionales-20151006012730-v.html

Benjamín Lana: «Los medios regionales disponen de reservas de credibilidad»



Benjamín Lana, director editorial de Medios Regionales de Vocento, ayer, en el Foro de la Nueva Comunicación, en Madrid. / **Óscar del pozo**

- **El director editorial de Medios Regionales de Vocento defiende que «muchas cabeceras siguen siendo la herramienta más influyente»**

- A. R. A | MADRID

6 octubre 201509:52

«Los medios regionales disponen de reservas de credibilidad, confianza de la ciudadanía e influencia por vía directa muy elevadas». Benjamín Lana, director editorial de Medios Regionales, Suplementos y Revistas de Vocento, hizo ayer un retrato detallado del periodismo, un sector del que comenzó haciendo autocrítica -«nuestro comportamiento en los últimos años en España se parece bastante al cuadro 'Duelo a garrotazos' de Goya. Atacándonos los unos a los otros, sabiendo que todos saldremos maltrechos del embate cuando los enemigos son otros»- para terminar reflejando lo que día a día se percibe en la calle: «En este país hay muchas cabeceras que siguen siendo la herramienta más influyente, por encima de televisiones y de cualquier web, para hacer

llegar mensajes informativos o publicitarios a 40 millones de españoles que viven fuera de Madrid».

«Si el futuro pasa por algún lado es por actuar en beneficio de nuestros lectores», dijo Benjamín Lana en el Foro de la Nueva Comunicación, celebrado ayer en el hotel Ritz de la capital, donde tiró de cifras para constatar la fortaleza de la prensa regional. Entiende, por tanto, que «estamos ante un problema más de percepción. Parte o mucha responsabilidad la tenemos nosotros porque todavía no hemos sido capaces de explicar que los diarios regionales, y sus punteras ediciones digitales, son la herramienta más eficaz para llegar a las audiencias». Lana lamentó que en nuestro sector, el periodismo, hemos sido «incapaces de ponernos de acuerdo, como en otros países, ni siquiera en una campaña en defensa del papel de los diarios, no digo ya de los diarios de papel, de la eficacia de su publicidad, del valor para la sociedad de nuestro trabajo».

- **Vocento no descarta recurrir el nuevo reparto de la TDT**

«Dejémoslos en paz»

«Una prensa creíble es el principal sostén del contrato de fidelidad que tenemos con los lectores»
«Los contenidos han sido y serán muy valiosos en el futuro; si el producto es bueno se pagará por él»

Insistió el periodista en que «en el ADN de un diario no está incluido que sea un objeto informativo impreso en papel. Pero hay muchas personas que quieren leerlo impreso cada día. Dejémoslos en paz. Aquí hay directores que venden muchos miles de periódicos todos los días». Sobre el futuro del papel, fue tajante: «No voy a poner una fecha, ni me importa. Probablemente irá en descenso, pero tendrá una larga vida. Habrá gente que consuma en un formato, en varios».

El director de Medios Regionales de Vocento cree que la supervivencia del periodismo «no depende de los soportes o la tecnología, sino de la responsabilidad de los medios, de la responsabilidad básicamente ética que asumamos respecto a los ciudadanos y sus derechos. Si damos las batallas necesarias para garantizar sus derechos y su bienestar, si nos ponemos en sus zapatos, si les contamos lo que algunos no quieren que se sepa y es relevante para la sociedad, si nos siguen creyendo, tendremos futuro».

Llegado a este punto, Benjamín Lana hizo hincapié en otra realidad que afecta al sector: «Asistimos a un deterioro de la valoración social de la prensa. El trabajo de buena parte de los periodistas está bajo sospecha por presunta falta de independencia o de ética y eso hace más daño que cualquier otra circunstancia tecnológica o económica coyuntural». Por ese motivo, abundó en que «la credibilidad es el combustible nuclear de cada cabecera. Necesitamos una prensa creíble porque es el principal sostén del contrato de fidelidad con los lectores y porque, de cara a los anunciantes, una prensa sin reputación no sirve para construir la reputación de otros».

«Nuestras sociedades podrán ser más ecuánimes y justas si seguimos siendo relevantes y haciendo bien nuestro trabajo, garantizando el cumplimiento del derecho a la información como derecho fundamental», apuntó Benjamín Lana, para quien, «básicamente, un buen periodista es un tipo curioso entrenado para desconfiar. Es

absolutamente necesaria la formación tecnológica, pero es imprescindible el peso y la madurez intelectual, la capacidad crítica. El futuro del periodismo será sombrío si solo nos capacitamos para ser capaces de manejar la última versión del nuevo software», describió. Del mismo modo que abogó por «el valor de la firma, de las individualidades», también lo hizo por «la fortaleza media del equipo».

Pagar por contenidos

El directivo de Vocento también se mostró confiado en los lectores están dispuestos a pagar por contenidos de calidad. «Si el producto que les damos es suficientemente bueno, pagarán. Vemos que se paga por la televisión, también por la música, que fue el sector más pirateado. ¿Por qué no se va a pagar por contenidos de calidad?», planteó Benjamín Lana, quien puso como ejemplo On+, un nuevo producto digital de suscripción de pago en El Correo. «Tenemos 40.000 suscriptores probando gratuitamente el producto, diferente al periódico impreso y a la web tradicional. Es una apuesta decidida y firme. Si el futuro pasa por algún lado, es por actuar en beneficio de nuestros lectores», recalcó el director de Medios Regionales.

Benjamín Lana advirtió además de que el modelo de negocio «preponderante» en Internet, basado en generar mercados globales y audiencias a cambio de servicios y contenidos gratuitos a quienes reciban publicidad, «empieza a dar los primeros síntomas de agotamiento». Y esta transformación va a afectar a los editores tradicionales pero también a los medios digitales nativos, que «han estado viviendo únicamente de los banners y las páginas vistas», de ahí que «los contenidos siguen siendo y serán muy valiosos en el futuro».

FUENTE: http://www.teinteresa.es/espana/BENJAMIN-VOCENTO-SENTIMOS-COMODOS-GOOGLE_0_1443455835.html

BENJAMÍN LANA (VOCENTO): "NOS SENTIMOS MÁS CÓMODOS TRAS EL CIERRE DE GOOGLE NEWS"

05/10/2015 - *www.teinteresa.es*, MADRID

Vocento considera que el cierre de Google News en España y la imposición de un canon a los buscadores por la agregación de contenidos de los medios de comunicación ha tenido efectos positivos, según señaló hoy en el Foro de la Nueva Comunicación el director editorial de Medios Regionales de la compañía, Benjamín Lana.

En una conferencia organizada por Nueva Economía Fórum, el directivo de Vocento aseguró que "no era correcto que quien controla el 98% de algo, al mismo tiempo se atribuya la capacidad de diluir el valor de las marcas dueñas de unos contenidos".

"Ellos retiraron el metabuscador (Google News) que trataba de apropiarse de ese valor, y en la situación actual nos sentimos mucho más cómodos", afirmó Lana. "Tienen abiertos un montón de pleitos por abuso de dominio y veremos cómo se resuelven. Mientras ellos sean un buscador, que es para lo que nacieron, estamos completamente de acuerdo en que desarrollen su trabajo".

"AGOTAMIENTO"

Lana se refirió al futuro de la prensa regional, en la que Vocento ha introducido en sus medios un modelo de suscripción que ha estrenado en septiembre pasado con el diario vasco 'Correo', desde el convencimiento de que el modelo de ingresos basado solo en la publicidad está dando "síntomas de agotamiento".

Dijo que pese al empeño de algunos en presagiar el cierre del papel, él cree que seguirá existiendo mientras haya gente que lo demande, y convivirá con normalidad con los medios digitales.

Sobre los medios regionales de Vocento, aseguró que su grupo ha salido airoso de las dificultades de los últimos años e incluso la crisis le ha reforzado, tras los intentos fallidos de otros grupos de crecer en la prensa de provincias y que, a la postre, "han tenido que volver a sus cuarteles de invierno".

Benjamín Lana lamentó que el negocio del periodismo haya practicado en los últimos diez o quince años peleas entre grupos propias del "duelo a garrotazos" de Goya, que les ha llevado a ser incapaces, por ejemplo, de lanzar al unísono una campaña conjunta de promoción del valor del periodismo y de la lectura de prensa.

FUENTE:
http://ecodiario.eleconomista.es/interstitial/volver/sdxs15/sociedad/noticias/7049453/10/15/Benjamin-lana-vocento-nos-sentimos-mas-comodos-tras-el-cierre-de-google-news.html

Benjamín Lana (Vocento): “nos sentimos más cómodos tras el cierre de google news”

| 5/10/2015 - 11:00

MADRID, 05 (SERVIMEDIA)

Vocento considera que el cierre de Google News en España y la imposición de un canon a los buscadores por la agregación de contenidos de los medios de comunicación ha tenido efectos positivos, según señaló hoy en el Foro de la Nueva Comunicación el director editorial de Medios Regionales de la compañía, Benjamín Lana.

En una conferencia organizada por Nueva Economía Fórum, el directivo de Vocento aseguró que “ no era correcto que quien controla el 98% de algo, al mismo tiempo se atribuya la capacidad de diluir el valor de las marcas dueñas de unos contenidos” .

“ Ellos retiraron el metabuscador (Google News) que trataba de apropiarse de ese valor, y en la situación actual nos sentimos mucho más cómodos” , afirmó Lana. “ Tienen abiertos un montón de pleitos por abuso de dominio y veremos cómo se resuelven. Mientras ellos sean un buscador, que es para lo que nacieron, estamos completamente de acuerdo en que desarrollen su trabajo” .

"AGOTAMIENTO"

Lana se refirió al futuro de la prensa regional, en la que Vocento ha introducido en sus medios un modelo de suscripción que ha estrenado en septiembre pasado con el diario vasco ‘ Correo’ , desde el convencimiento de que el modelo de ingresos basado solo en la publicidad está dando “ síntomas de agotamiento” .

Dijo que pese al empeño de algunos en presagiar el cierre del papel, él cree que seguirá existiendo mientras haya gente que lo demande, y convivirá con normalidad con los medios digitales.

Sobre los medios regionales de Vocento, aseguró que su grupo ha salido airoso de las dificultades de los últimos años e incluso la crisis le ha reforzado, tras los intentos fallidos de otros grupos de crecer en la prensa de provincias y que, a la postre, “ han tenido que volver a sus cuarteles de invierno” .

Benjamín Lana lamentó que el negocio del periodismo haya practicado en los últimos diez o quince años peleas entre grupos propias del “ duelo a garrotazos” de Goya, que les ha llevado a ser incapaces, por ejemplo, de lanzar al unísono una campaña conjunta de promoción del valor del periodismo y de la lectura de prensa.

(SERVIMEDIA)