FUENTE: http://www.elnortedecastilla.es/castillayleon/201411/11/carlos-aganzo-lema-norte-20141111085643.html

Carlos Aganzo: «El lema de El Norte de Castilla es piensa globalmente, actúa localmente»



vídeo

Carlos Aganzo expone su ponencia ante un abarrotado salón. **/ G. Villamil**

- ## El director del decano de la prensa española pronuncia en el Ritz la conferencia estrella del 160 aniversario de la fundación del diario

- M. J. Pascual | madrid

  @MJ_Pascual

11 noviembre 201410:16

Carlos Aganzo, director de El Norte de Castilla, ha expuesto en el hotel Ritz de Madrid, dentro del Foro de la Nueva Comunicación que organiza Nueva Economía, una ponencia sobre el diario decano de la prensa española, en la que ha trazado un hermanamiento temporal entre el mítico hotel madrileño, al que la historia ha convertido en protagonista de mil y un sucedidos, con el histórico diario y los miles de acaecidos que continuamente expone en sus páginas. Al igual que por el Ritz, por el diario decano de la prensa española han pasado y dejado su impronta literatos, políticos, empresarios, intelectuales y figuras relevantes de la sociedad nacional e internacional.

- 

- 
-

Aganzo buceó en la singladura del rotativo desde las postrimerías de 'El Avisador' hasta El Norte del siglo XXI. Siglo y medio largo en el que la publicación no ha perdido en ningún momento las cinco señas de identidad que le enraizan en Castilla y León, pero que al mismo tiempo le proyectan, como a Miguel Delibes, en la universalidad. Desgranó Aganzo esos cinco pilares: **el mundo rural, la independencia, la cultura y el periodismo, el progreso económico y su carácter de periódico local con vocación regional y mirada nacional.**

En su recorrido por El Norte el director no olvidó los grandes nombres que han hecho grande la cabecera. Desde Santiago Alba, que lo fue todo en la política de su tiempo pero no descuidó nunca el diario, hasta los Royo-Villanova. Carlos Aganzo, también poeta al fin, no pudo por menos que vanagloriarse de los grandes literatos que han pasado por el diario: desde Zorrilla a Unamuno y el propio Miguel Delibes o el primer premio nacional de literatura, Francisco de Cossío.

Pero no solo las musas literarias han marcado su impronta, sino estar en vanguardia y pendiente siempre al progreso. Hoy, subrayó Aganzo, está integrado en Vocento, el primer grupo español de comunicación y uno de los más rentables: tiene 2.850 empleados, de los que 200 están en Castilla y León.

Con un 25,3% de cuota de mercado regional, El Norte se enfrenta a nuevos retos en un momento que el director calificó de «apasionante, pero muy complejo», aplicando un lema que ha dado siempre un más que notable resultado: «Piensa globalmente, actúa localmente».

FUENTE: http://www.leonoticias.com/frontend/leonoticias/Aganzo-Asegura-Que-La-Operacion-Punica-Ha-traumatizado-A-L-vn159352-vst328

Aganzo asegura que la Operación Púnica ha "traumatizado" a León

El director del Norte de Castilla defiende la apuesta del medio por los contenidos digitales sin olvidar el valor añadido del papel en estos 160 años

leonoticias.com 11/11/2014



El director de "El Norte de Castilla", Carlos Aganzo, ofrece una conferencia titulada "160 años de El Norte de Castilla: historia, presente y futuro del decano de los diarios de España", en el Foro de la Nueva Comunicación. (Foto: Juan Lázaro)

El director del Norte de Castilla, Carlos Aganzo, afirmó este martes que la Operación Púnica ha supuesto un duro revés para la sociedad leonesa. "No se hacen idea del daño moral que ha hecho. La Comunidad ha estado fuera de todas las redes de corrupción hasta el momento" y ha sido en León donde se ha destapado el primer caso, indicó en su intervención en un desayuno organizado por el Foro de la Nueva Comunicación, donde impartió la conferencia '160 años de El Norte de Castilla: historia, presente y futuro del decano de los diarios de España'. Aganzo insistió en que en otras comunidades tan sólo se ha recibido como "otro caso de corrupción más", mientras que en León ha creado "un trauma".

Por lo que respecta a las próximas elecciones autonómicas y municipales, el periodista descartó que nuevos partidos políticos como Podemos puedan tener fuerza en la región. "Es más un movimiento de grandes ciudades" dijo, para poner sobre la mesa "la necesidad de que los dos partidos grandes de Castilla y León se reorganicen".

En este sentido, explicó que los socialistas llevan tiempo en proceso de cambio pero el PP aún tiene esta tarea pendiente. Sin embargo, auspició que no habrá renovaciones en

la candidatura del PP a la Presidencia de la Junta. En relación a las opciones que tiene el actual presidente, Juan Vicente Herrera, dijo que "no tiene otro remedio que presentarse", aunque "Rajoy no ha llamado a Herrera y Herrera no espera su llamada".

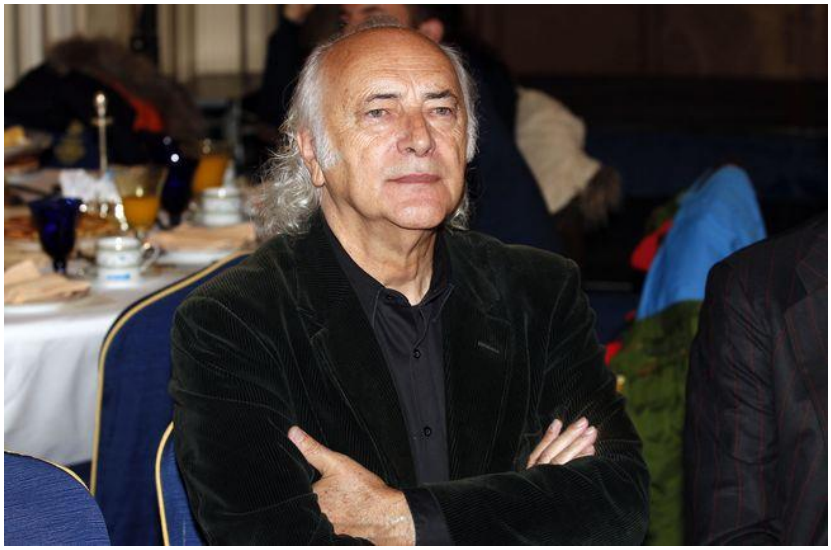
En clave municipal, dejó entrever que el actual alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, podría volver a concurrir a la Alcaldía. Lo definió como "un personaje peculiar" y "un animal político", por lo que no descarta que pudiera volver a gobernar otros cuatro años.



Carlos Aganzo, durante su intervención. (Foto: Juan Lázaro)



Juan José Lucas y Ruiz Medrano, en el foro. (Foto: Juan Lázaro)



Amancio Prada, este martes, en el Foro de la Comunicación. (Foto: Juan Lázaro)

CrecimientoEl director del periódico valoró las dos últimas "aventuras" del periódico en Castilla y León. Así, se mostró satisfecho tanto con la nueva cabecera en Salamanca, como con la compra del periódico digital Leonoticias.

Además, destacó su presencia en Valladolid y los más de 20 años de trayectoria en ciudades como Palencia y Segovia. A raíz de este crecimiento, el Norte de Castilla está presente en el 41 por ciento del territorio castellano y leonés y hasta el cien por cien, teniendo en cuenta "el área digital", según aseguró Aganzo.

Con estos datos, el periódico celebra este año el 160 aniversario de su creación. En lo que se refiere al futuro del medio, Aganzo defendió la permanencia de la impresión en papel ofreciendo al lector "algo más" que en la edición digital, pese a que se trabaja desde redacciones únicas en las que los redactores hacen piezas audiovisuales, contenidos digitales y artículos para la edición impresa.

En este punto, señaló al grupo Vocento como uno de los "pioneros" a la hora de motivar la transformación del periódico de papel al digital.

