FUENTE: http://laguiatv.abc.es/noticias/20140701/abci-juego-tronos-espaa-rodaje-201407011412.html

La falsa confirmación del rodaje de «Juego de Tronos» en España

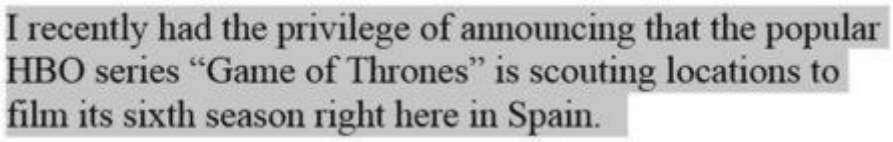
James Costos, embajador de EE.UU., ha vuelto a hablar sobre la búsqueda de localizaciones en nuestro país, pero HBO aún no ha hecho público el sí definitivo

Día 02/07/2014 - 02.11h

Esta mañana las redes sociales confirmaban el rodaje de «Juego de Tronos» en España haciendo referencia al discurso del embajador James Costos en el Foro España Internacional organizado por Nueva Economía Fórum. Sin embargo, lo que el embajador confirmó exactamente (tal y como se puede ver en el texto íntegro de la conferencia, en el Twitter de la organización) fue que, **como había anunciado hace poco, «la popular serie de la HBO está buscando localizaciones para filmar su sexta temporada** aquí en España»

[Pincha aquí para ver el vídeo con las declaraciones del embajador]

El embajador también ha hablado de su paso por la HBO y cómo esta experiencia previa le ha ayudado a canalizar las conversaciones con la productora. «He podido ayudar a vender España como un país que tiene localizaciones magnificas y profesionales estupendos que pueden ayudar en la producción de una de las series de mayor calidad», declaró.


I recently had the privilege of announcing that the popular HBO series "Game of Thrones" is scouting locations to film its sixth season right here in Spain.

Tal y como ha podido confirmar ABC tras hablar con Carlos Rosado, presidente de la Spain Film Comission, las conversaciones están muy avanzadas y es **«casi seguro» que el rodaje vendrá a nuestro país, pero están esperando la confirmación pública y oficial de la productora**, que esperan que se produzca en los próximos días.

Desde la embajada en Estados Unidos también han explicado que el discurso de Costos simplemente reforzaba las declaraciones que hizo el diplomático hace unas semanas, cuando salieron a la luz las conversaciones entre los españoles y la HBO.

Andalucía, firme candidata

En cuanto al lugar en el que se recrearía el reino de Dorne, Andalucía se perfila como la candidata más solvente para el rodaje. El equipo de la productora HBO lleva meses visitando posibles localizaciones como **el Alcázar de Sevilla, el de los Reyes Cristianos de Córdoba o la Alhambra de Granada**. Carlos Rosado, «en contacto permanente con la HBO» confirmó a este periódico que efectivamente Sevilla es uno de

los enclaves preseleccionados por la HBO, pero que hay algunos más, por lo que habrá que esperar el listado oficial de la productora.

Rosado, en una entrevista a «Ecoteuve», explicó que el beneficio para la región podría ser similiar al que tuvo Irlanda del Norte: «se crearían **900 puestos de trabajo fijos y unos 5.000 eventuales**», a lo que habría que sumar la gran repercusión que tendría para el sector turístico. En este sentido, Rosado calcula que las visitas a Andalucía crecerían un 32%.

Para que todo llegue a buen puerto el sector está pendiente de la reforma fiscal propuesta por el gobierno, que incluye los incentivos a las producciones cinematográficas. Croacia, Irlanda del Norte e Islandia, países que ya son escenarios de «Juego de Tronos», ya tienen este tipo de beneficios para las producciones extranjeras. **«Esperaremos al trámite parlamentario de la reforma para que se amplíe a las series de televisión**», explicó Rosado.

FUENTE: http://www.diariosur.es/culturas/201407/02/embajador-eeuu-hecho-rodaje-20140701220749.html

‘Juegos de tronos’ viene a Andalucía



- **El alcalde de Sevilla asegura en Twitter que la serie se rodará en los Reales Alcázares**
- **Otras localizaciones completarán el rodaje de la serie que el embajador James Costos pone como ejemplo de colaboración entre EE UU y España**

- Francisco Griñán | málaga

  @PacoGrinan

2 julio 201401:58

El embajador de Estados Unidos, James Costos, se ha convertido en el portavoz oficioso de HBO en España. Antiguo directivo de esta cadena de televisión norteamericana, el diplomático dio ayer por hecho que la filmación en Andalucía de la quinta temporada de ‘Juego de tronos’ se llevará a cabo. A última hora de la tarde, el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, amplió la información y aseguró en Twitter que «la serie se va a rodar en el Alcázar». Según pudo confirmar este periódico, la cadena estadounidense también baraja otras localizaciones en Andalucía para un rodaje que se llevaría a cabo tras el verano.

Durante la jornada, el regidor hispalense dio a entender que Sevilla estará en la agenda de rodaje de la popular serie estadounidense, pero que no podía confirmarlo ya que los productores le habían pedido «discreción». No obstante, Zoido superaba esas reservas al confirmar a través de la red social que los Reales Alcázares sería uno de los escenarios. El ‘tuit’ creo no obstante algo de confusión ya que incluía un enlace a una página web en inglés que no era un sitio oficial de HBO sino un blog de aficionados a la serie. En

este sentido, ni la propia cadena estadounidense ni la oficina de rodajes Andalucía Film Commission (AFC) ratificaron ayer estas informaciones.

Andalucía Film Commission afirma que la negociación con HBO no está cerrada

En un desayuno informativo en el Foro España Internacional, James Costos se refirió ayer al rodaje de la serie y lo puso como ejemplo de la colaboración entre nuestro país y Estados Unidos. Así, aseguró que ha ayudado «a vender España como un país que tiene localizaciones magníficas pero también cuenta con profesionales estupendos para una de las series de mayor calidad de la televisión». Y a renglón seguido dio por hecho que «HBO se aprovechara de ese talento creativo» para 'Juego de tronos'.

Por su parte, el presidente de AFC, Carlos Rosado, explicó ayer a SUR que las gestiones «están en una última fase», pero «quedan pendiente todavía flecos» y aún «no tenemos la confirmación de HBO». De hecho, Rosado señaló que, tras las palabras del embajador James Costos, habló con sus interlocutores en la producción de la serie y le ratificaron que la «decisión aún no está tomada».

Lo que parece evidente es el interés de la cadena por rodar en Andalucía parte de la quinta temporada de 'Juego de tronos', donde se ubicará el reino de Dorne que, según reconoció el propio autor de los libros en los que se basa esta saga, George R. R. Martin, está inspirado en la arquitectura de España. Además, los guionistas de la serie D.B. Weiss y David Benioff confirmaron recientemente que una de las novedades de la próxima temporada será este reino de la casa Martell. Además de Sevilla, Granada y Córdoba han estado en las quinielas para acoger estos escenarios.

Nuevo paso por Málaga

En este sentido, este periódico ha podido confirmar que un equipo de localizadores pasó el 22 de junio por Málaga, durante una segunda visita de los 'scouting' de HBO por varias provincias de Andalucía. Esta expedición estaba formada por unas 30 personas especializadas en la selección de decorados para la serie. El Aeropuerto de Málaga fue además la base de las comunicaciones de este viaje por sus enlaces internacionales, especialmente con Irlanda del Norte, ya que en los estudios Titanic de Belfast se encuentra el cuartel general de esta producción en Europa.

Como señaló ayer el embajador de EE UU, James Costos, el rodaje de 'Juego de tronos' supondría una gran inversión en el sector audiovisual de Andalucía. Además no sería una filmación puntual sino que se prolongaría en próximos años ya que al menos se ha asegurado la quinta y la sexta temporada de esta producción.

FUENTE: http://www.vertele.com/noticias/tiene-juego-de-tronos-un-color-especial-en-sevilla-o-no-el-lio-de-la-ciudad-elegida/

Aclaración

¿Tiene 'Juego de tronos' un color especial en Sevilla... o no? El lío de la ciudad elegida

Confusión en la red con la ciudad andaluza presuntamente ya elegida para la 5ª temporada, tras una declaración de Jaime Costos (embajador de EEUU y ex vicepresidente de HBO), que podrían haber sido tergiversadas. Cadena Ser da por hecho que el escenario de la región de Dorne serán Los Reales Alcázares de la capital andaluza, descartándose así Granada y Córdoba. La prensa USA se hace eco, pero el Spain Film Comission niega acuerdo o confirmación de la TV americana

01.07.2014

Confusión en la red y los medios sobre la elección de Andalucía, y de una ciudad concreta, para el rodaje de la 5ª temporada de 'Juego de tronos'. James Costos, embajador de EEUU y ex vicepresidente de HBO, ha hablado esta mañana sobre la búsqueda de localizaciones en nuestro país, pero la cadena estadounidense aún no ha hecho público el sí definitivo, según informa ABC.

¿Ni siquiera es seguro Andalucía?

Esta mañana las redes sociales bullían confirmando el rodaje de 'Juego de Tronos' en España haciendo referencia al discurso del embajador James Costos en el Foro España Internacional organizado por Nueva Economía Fórum. Sin embargo, lo que el embajador confirmó exactamente (tal y como se puede ver en el 'streaming' de la conferencia y en el Twitter de la organización) fue que, como había anunciado hace poco, "la popular serie de la HBO está buscando localizaciones para filmar su sexta temporada aquí en España".

Spain Film Comission: "Hay negociaciones avanzadas pero no tenemos confirmación de HBO"

Según afirma ABC tras hablar con Carlos Rosado, presidente de la Spain Film Comission, las conversaciones están muy avanzadas, pero están esperando la confirmación pública y oficial de la productora, que esperan que se produzca en los próximos días.

Desde la embajada en Estados Unidos también han explicado que el discurso de Costos simplemente reforzaba las declaraciones que hizo el diplomático hace unas semanas, cuando salieron a la luz las conversaciones entre los españoles y la HBO.

La Cadena Ser da por hecho que será el Alcázar de Sevilla

El rodaje sería finalmente en los Reales Alcázares de Sevilla, asegura la SER citando fuentes propias, y descartando así las otras ciudades candidatas. La prensa americana, como la web HBOWatch, se ha hecho eco de esta información.

En las últimas semanas, tres localidades andaluzas han sonado con fuerza para reproducir en algunos de sus famosos enclaves futuras escenas de la serie. Se hablaba de Sevilla y sus Reales Alcázares; de Granada y su Alhambra; y de Córdoba, con el Alcázar de los Reyes Cristianos.



Tres edificios, tres fortalezas centenarias, en las que HBO habría barajado la posibilidad de reproducir el reino de Dorne que, como ya confirmaron los productores ejecutivos de la serie, D.B. Weiss y David Benioff, será uno de los nuevos espacios que aparecerán en la nueva entrega de 'Juego de Tronos'.

El rodaje de 'Juego de tronos' en Andalucía fue tratado con humor por 'El Intermedio':

España is coming…

'Juego de Tronos' está en avanzadas conversaciones para grabar finalmente en España. La exitosa ficción de HBO rodaría parte de su quinta temporada en Andalucía. Así lo ha confirmado James Costos, embajador de Estados Unidos en España, este martes 1 de julio en un desayuno informativo del Foro Nueva Economía.

Conversaciones constantes en las últimas semanas

Desde que se hiciera público el interés de rodar en España por parte del equipo de 'Juego de tronos', la Andalucía Film Commission ha mantenido conversaciones con la cadena de pago norteamericana.

"Hemos trasladado al equipo de la serie todos los datos que nos han pedido, las conversaciones no se han parado, al contrario, han ido avanzando", explicaba hace unos

días Carlos Rosado, presidente del citado organismo, así como de la Spain Film Commision.



Estiman los posibles beneficios para Andalucía en 98 millones de euros

El responsable de la institución calcula que los beneficios que supondría para Andalucía serían similares a los que supuso para Irlanda del Norte, 98 millones de euros. ”Además, se crearían 900 puestos de trabajo fijos y unos 5.000 eventuales”.

Sevilla, Córdoba y Granada, los enclaves que más han sonado

Ahora bien, más cauto se muestra al aventurar los enclaves concretos que podrían convertirse en escenario de la ficción. Como mencionábamos anteriormente, Sevilla, Córdoba y Granada son los lugares que han sonado.

La reforma fiscal de Montoro, un posible escollo: “Somos poco competitivos”

El principal elemento en contra que se ha podido encontrar es la reforma fiscal y las nuevas deducciones para el sector audiovisual, que ofrece una desgravación del 15% a las productoras extranjeras por rodaje internacional sin ser coproducción. Si bien es un avance, Rosado reconocía que España seguía siendo un país “poco competitivo”, recogía ElDiario.es.

“En Francia, sin ir más lejos, ofrecen un 30%. Además, han puesto un límite máximo de producciones de 10 millones, con lo que dejaríamos fuera a las grandes superproducciones. También la cifra máxima de apoyo es de 2,5 millones de euros, que nos parece corta. Y queremos que la norma recoja claramente que estas mejoras afectan claramente a las series de ficción. Estamos hablando de que España se está jugando el rodaje de *Juego de Tronos*, la serie más importante de la historia de la televisión”.

FUENTE: http://www.laopiniondemalaga.es/costa-sol-occidental/2014/07/01/estarian-encantados-volver/688916.html

Foro Nueva Economía

La Costa, cuatro años tras el efecto Obama

El turismo norteamericano continúa sin reflejar el empuje de la visita de la primera dama

lucas martín 02.07.2014 | 01:52



El embajador de Estados Unidos en España, James Costos, durante el desayuno informativo en la tribuna "Foro España Internacional. Comercio, Inversión y Diplomacia", organizado por Nueva Economía Fórum. Sergio Barrenechea (EFE)

Pocas visitas, ni siquiera en la época dorada, cuando la presencia de las grandes estrellas era una garantía inseparable del inicio del verano, han generado tantas esperanzas. Entre otras cosas, por el momento especialmente delicado que atravesaba la Costa del Sol, en plena cruzada por aventar el batacazo de la corrupción, pero también por la fuerza que en un mundo polarizado y asimétrico sigue teniendo la marca de la Casa Blanca. En el verano de 2010, el anuncio de la llegada de los Obama, que saltó como un polvorín desde los circuitos más exclusivos de Marbella, hizo que el sector turístico se frotará las manos y fantaseara con una nueva etapa de idilio con el mercado estadounidense, tan importante para la economía local de los setenta y de los ochenta. Cuatro año después, y pese a la satisfacción general con el viaje, los expertos reconocen que aquel entusiasmo colectivo todavía no ha fructificado. El turismo americano, aunque ligeramente al alza, se mantiene muy alejado del protagonismo que tenía en la provincia. El año pasado, sin ir más lejos, hubo un descenso del 3,2 por ciento en la suma total de viajeros (87.833). Para este curso, Arturo Bernal, augura que la cifra se elevará a 90.000, lo que todavía suena a un nivel penosamente raquítico respecto a los principales clientes extranjeros –los propios estadounidenses superaban anualmente el medio millón de turistas en su etapa más ligada a la Costa del Sol–.

Durante su intervención de ayer en el Foro Nueva Economía, en Madrid, el embajador de Estados Unidos, James Costos, insistió en que el matrimonio Obama estaría encantado de volver a España. El único precedente es una visita de juventud del presidente a Barcelona y las vacaciones en Málaga de la primera dama. Eso confirma lo que nunca ha dejado de ser un secreto a voces en la industria turística. Michelle, que vino acompañada de sus hijas y de imponentes medidas de seguridad, disfrutó de la estancia, que concluyó sin incidentes, a excepción de las críticas de la prensa americana, que, en un momento de desastre ecológico en las playas del país, no entendía la necesidad de poner rumbo a Europa.

Otra cosa muy distinta fue la repercusión turística, en un primer instante, voraz, con medios permanentemente apostados, aunque a distancia, en el itinerario seguido por la primera dama. Bernal asegura que en la última visita del Patronato a EEUU, la mayoría de las agencias con las que se reunieron los técnicos de la provincia ni siquiera recordaba las famosas, especialmente en España, vacaciones de los Obama. «No fue, desde luego, como aquella visita de Bill Clinton a Granada en la que dijo que había visto el atardecer más espectacular de su vida; faltó un acontecimiento», razona.

Ricardo Arranz, dueño del lujoso Hotel Villa Padierna, en Benahavís, cuyas dependencias sirvieron de alojamiento y cuartel general de operaciones a la familia presidencial, admite que todo aquel esfuerzo aún no ha cristalizado en términos de rentabilidad con el turista norteamericano. Entre otros puntos, por la propia cultura estadounidense, que reviste de una aureola de separación estanca a los máximos mandatarios cuando están en el cargo. No obstante, está convencido de que las vacaciones de Michelle serán un hito más que aprovechable a medio y largo plazo por la Costa del Sol. Y no sólo en Estados Unidos, sino en la sociedad internacional que conforma el turismo de lujo. «En el momento en el que abandonen la Casa Blanca estoy convencido de que los efectos serán más palpables», resalta.

Respecto a las vacaciones de los Obama, Arranz sitúa sus expectativas en torno a la rareza histórica que representó el desplazamiento. «Fue la primera vez que ocupando el cargo salió parte de la familia en visita privada a Europa», precisa. Entre las razones que explican la falta de impulso en la provincia del turismo estadounidense, figuran algunas variables generales. Los americanos son poco amigos de viajar al continente –sólo el 18% lo hace– y cuando se animan a dar el salto a Europa prefieren optar por las visitas a las grandes capitales. La Costa del Sol ya no es la reserva de sol y playa que era en la década de los vuelos chárter y tiene que reinventarse. En este sentido, el Patronato deposita la fuerza en el sector del lujo y la difusión de canales como Virtuoso, una plataforma exclusiva de destinos con más de 7.000 agentes que funciona por invitación y en la que en España únicamente están representados Madrid, Barcelona y la provincia. Menos generoso se antoja el asunto de los vuelos directos, que sólo funcionan en verano y, además, con mejores números en el saldo de ida y vuelta para el país norteamericano. «Habrá más cuando seamos capaces de generar más masa crítica», puntualiza Bernal.

FUENTE: http://www.lavanguardia.com/politica/20140701/54410602973/embajador-ee-uu-asume-empresas-tendran-adaptarse-independencia.html

El embajador de EEUU asume que sus empresas "tendrán que adaptarse" si hay independencia

James Costos reconoce que "las cosas y los entornos cambian" y cuando eso sucede "cualquier líder empresarial tiene que pensar en el futuro"

Política | 01/07/2014 - 11:22h | Última actualización: 01/07/2014 - 15:46h



El embajador de Estados Unidos en España, James Costos, durante su intervención en el desayuno informativo en la tribuna "Foro España Internacional. Comercio, Inversión y Diplomacia", organizado por Nueva Economía Fórum. Efe / Sergio Barrenechea

Madrid (Agencias).- El **embajador de Estados Unidos** en España, **James Costos**, ha asumido este martes que las **empresas norteamericanas** "tendrán que adaptarse" si Catalunya se independiza. En un desayuno informativo del Foro Nueva Economía, al embajador se le preguntó por qué Washington se desentendía de pronunciarse sobre una eventual **independencia de Catalunya** cuando el presidente Barack Obama sí se mostró recientemente en contra de la independencia de Escocia.

Tras reiterar que el debate soberanista en Catalunya es una cuestión interna de España ha reconocido que tanto su equipo en la Embajada como la comunidad empresarial americana asentada en España se mantienen muy interesados y "observando la evolución de los acontecimientos".

Acto seguido, ha reconocido que "las cosas cambian, los entornos cambian" y cuando eso sucede "cualquier líder empresarial tiene que pensar en el futuro" "Si las cosas

cambian, las empresas tendrán que adaptarse", ha dicho el embajador de Estados Unidos en España.

Espera que Obama "tenga pronto en su agenda" una visita a España

Costos también ha dicho que espera que el presidente Barack Obama "tenga pronto en su agenda" una visita formal a España tras haber recibido una invitación en este sentido por parte del Gobierno de Mariano Rajoy. Ha recordado que él mismo ha invitado a España al matrimonio Barack Obama, con quien él y su pareja, el decorador Michael Smith, mantienen una relación de amistad.

Costos ha señalado que Obama regresará a Europa en septiembre para asistir a la cumbre de la OTAN que se celebrará en Gales, al tiempo que también está prevista la asistencia a finales de ese mismo mes del Rey Felipe VI a la semana ministerial de la Asamblea General de la ONU. "Ellos estarían encantados de volver", ha dicho Costos en referencia al matrimonio Obama.

El presidente de EEUU viajó a Barcelona de joven, mientras que su mujer, Michelle, pasó unos días en la Costa del Sol con sus hijas en el verano de 2010. A lo largo del desayuno, el embajador se ha esforzado en hacer un repaso por el catálogo de temas que nutren la relación bilateral entre España y EEUU y que, ha subrayado, no solo tienen que ver con la seguridad y la defensa, si bien ésta última también aporta notables beneficios económicos a España.

De hecho, ha indicado, la presencia de las fuerzas militares estadounidenses en las bases de Rota y Morón inyectó más de 150 millones de euros en la economía española en 2013 y dio empleo a 2.500 personas. Además, ha recordado, la ubicación de cuatro destructores norteamericanos del escudo antimisiles de la OTAN ha permitido que Navantia haya ganado un contrato de casi 230 millones de euros para hacerse cargo del mantenimiento de estos buques.

Los 35.000 estadounidenses que estarán viviendo en Rota el año que viene, cuando culmine el despliegue de los cuatro destructores, dejarán beneficios en la economía local pues tendrán que alquilar viviendas y gastarán en los restaurantes de la zona, ha apuntado.

Como suele mencionar frecuentemente, el embajador ha abogado por que España se dote de una mayor protección para salvaguardar los derechos de propiedad intelectual y ha defendido que se desarrollen campañas de concienciación entre la ciudadanía en esta materia.

El embajador también ha destacado el interés mutuo de EE.UU. y España de concluir el Tratado de Libre Comercio e Inversiones entre Washington y la UE y que, en su opinión, podría terminar de negociarse en 2015.

FUENTE: http://www.deia.com/2014/07/02/politica/estado/eeuu-resta-dramatismo-a-la-posible-secesion-de-catalunya

asegura que las empresas “se adaptarían”

EE.UU. resta dramatismo a la posible secesión de Catalunya

Su embajador en España asume que “los entornos cambian” y las empresas “se adaptarían”

Igor Santamaría - Miércoles, 2 de Julio de 2014 - Actualizado a las 05:34h

- 

BILBAO - El embajador de Estados Unidos en el Estado español, James Costos, asumió ayer que las empresas norteamericanas “tendrán que adaptarse” si Catalunya se independiza”. En un desayuno informativo del Foro Nueva Economía, se le preguntó por qué Washington se desentendía de pronunciarse sobre una eventual secesión cuando el presidente Barack Obama sí se mostró recientemente en contra de la independencia de Escocia, reiterando que el debate soberanista catalán es “una cuestión interna” española. Ahora bien, tanto su equipo en la Embajada como la comunidad empresarial americana asentada en suelo estatal se mantienen muy interesadas y “observando la evolución de los acontecimientos”.

Que el escenario en Catalunya pueda diferir si se celebra la consulta, la ciudadanía valida el Estado propio e independiente y se produce la disgregación es algo que tampoco preocupa en exceso al prisma estadounidense, puesto que, según Costos, “las cosas cambian, los entornos también” y cuando eso sucede “cualquier líder empresarial tiene que pensar en el futuro”. “Si las cosas cambian, las empresas tendrán que adaptarse”, zanjó, restando dramatismo a esta diatriba. Aventuró además que espera que el presidente Obama “tenga pronto en su agenda” una visita formal al Estado español tras haber recibido una invitación de Mariano Rajoy.

En su intervención, que tuvo lugar en inglés, Costos señaló que Obama regresará a Europa en septiembre para asistir a la cumbre de la OTAN que se celebrará en Gales, al tiempo que también está prevista la asistencia a finales de ese mismo mes del rey Felipe VI a la semana ministerial de la Asamblea General de la ONU. “Ellos estarían encantados de volver”, apuntó en referencia al matrimonio Obama. El presidente de EE.UU. viajó a Barcelona de joven, mientras que su mujer, Michelle, pasó unos días en la Costa del Sol con sus hijas en el verano de 2010.

El embajador subrayó que las relaciones con el Estado español son “muy amistosas y productivas” y enumeró los ámbitos en los que se desarrollan, desde el económico hasta la seguridad, pasando por la cultura y la defensa. De la cooperación en materia de defensa, aseguró que es importante, pero que no define las relaciones, aunque aludió al llamado “escudo antimisiles” de la OTAN con el despliegue en la base de Rota de cuatro destructores, de los que dos ya están instalados y los otros dos se incorporarán durante 2015, Los 35.000 estadounidenses que estarán viviendo en Rota el año que viene dejarán beneficios en la economía local, ya que tendrán que alquilar viviendas y gastarán en los restaurantes de la zona.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/el-embajador-de-eeuu-afirma-que-la-presencia-americana-en-rota-y-moron-dejo-en-espana-150-millones-en-2013_KpBJSkzZkG7k8yziCp6vV6/

El embajador de EEUU afirma que la presencia americana en Rota y Morón dejó en España 150 millones en 2013

lainformacion.com

martes, 01/07/14 - **11:45**

El embajador de **Estados Unidos**, James Costos, cuantificó hoy en el Foro España Internacional en un total de 150 millones de euros el beneficio estrictamente económico que supuso el año pasado para España la presencia de militares norteamericanos en las bases militares de **Rota (Cádiz)** y **Morón de la Frontera (Sevilla)**.

Costos protagonizó la edición de este martes del evento informativo que organiza Nueva Economía Fórum, donde lamentó que la colaboración militar sea "el asunto peor entendido" por la población española. Afirmó que éste no es el tema más crucial de la relación entre ambos países, pero a la vez destacó que la cooperación en dicho ámbito también favorece a los intereses españoles.

Aunque apuntó que cualquier cifra económica palidece al lado de lo que supone dicha cooperación para la seguridad, El embajador aseguró que la presencia militar americana inyectó en 2013 un total de 150 millones de euros en la economía española y creó 3.500 puestos de trabajo mediante contratos.

Como ejemplo, puso el contrato plurianual de mantenimiento de buques suscrito con la empresa española **Navantia**, y el dinero que dejan los 35.000 estadounidenses que van a vivir en Rota cuando lleguen los cuatro destructores, de los que faltan por venir dos. Respecto a Morón, donde se aloja una fuerza de intervención rápida de los marines en **África**, Costos informó de que ya han hecho cuatro incursiones en el continente desde la base sevillana y no quiso detallar si se utilizará también para intervenciones en **Irak**. Sobre los despidos de trabajadores españoles de las **empresas** civiles norteamericanas que contratan con la base de Morón, Costos se limitó a decir que "nos sentimos muy mal cuando una persona pierde su **empleo**, porque es muy duro para las familias", pero que él tenía que "hablar a alto nivel" y que la presencia estadounidense crea muchos empleos en España, supone ventajas para la seguridad de todos y permite acercar a ambos países con la integración de ciudadanos norteamericanos en estas poblaciones españolas.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/acuerdos-comerciales/el-embajador-de-eeuu-dice-que-pocos-paises-se-beneficiaran-del-tratado-comercial-con-la-ue-tanto-como-espana_C5LYp2rRvhFwYkYxFYDe52/

Acuerdos comerciales

El embajador de EEUU dice que pocos países se beneficiarán del tratado comercial con la UE tanto como España

lainformacion.com

martes, 01/07/14 - **12:05**

El embajador de **Estados Unidos**, James Costos, aseguró hoy el Foro España Internacional que "pocos países se pueden beneficiar más que España" del tratado de libre comercio que están negociando EEUU y **la Unión Europea**.

En su intervención en la tribuna informativa que organiza Nueva Economía Fórum, Costos destacó que las **empresas** exportadoras españolas "se beneficiarán inmediatamente" de la eliminación de aranceles innecesarios y la reducción de costes regulatorios, y también lo harán las pymes.

Además, prometió que se mantendrán "las protecciones que esperan los ciudadadanos". El embajador añadió que las negociaciones del tratado van "muy bien" y que, aunque al presidente estadounidense, **Barack Obama**, "le hubiera gustado que se aprobara a finales de este año", él piensa que al final será en 2015. A este respecto, agradeció el "compromiso total del Gobierno de España" y que "no nay ningún escollo, nada que impida la aprobación" del acuerdo. "Soy muy optimista", confesó.

(SERVIMEDIA)