FUENTE: http://www.diariofinanciero.com/2014/05/22/pisonero-hispasat-apuesta-por-pagar-en-funcion-de-la-productividad/

Pisonero (Hispasat) apuesta por pagar en función de la productividad

{DF}el22 mayo, 2014/0 comentarios

La **presidenta de Hispasat, Elena Pisonero**, apuesta en el Foro España Innova por ajustar "claramente" los salarios para que **se retribuya en función de la productividad y la capacidad de los empleados**, para lo que es necesario una educación de "mayor calidad".

Ha defendido la presidenta de Hispasat que las empresas no pueden contratar "a un precio fijo a cualquier persona que se acerque", al igual que no pueden abordar proyectos que no tengan rentabilidad. Pisonero indicó que **"de principio no podemos pagar lo que va a ser capaz de generar"** un empleado, y consideró que no se puede establecer una retribución que "vaya más allá de nuestro valor". "Hasta los propios suizos han decidido no subirse el Salario Mínimo Interprofesional (SMI)", ha añadido.

En este sentido, Pisonero reconoció que el asunto de los salarios es una "situación complicada", ya que las personas tienen "valía", por lo que apostó por trabajar para conseguir un empleo de mayor calidad, orientado a su desarrollo. De esta forma, abogó por ligar **la formación y la educación**, ya que, en su opinión, hay que adaptarse "al proyecto que tiene viabilidad" y no tanto a "cuestiones teóricas", ya que el tiempo para formación es "limitado". La presidenta de Hispasat respondió así a una pregunta sobre la polémica por las declaraciones sobre las personas sin formación realizadas hace unas semanas por la presidenta del **Círculo de Empresarios, Mónica de Oriol,** que se encontraba presente en el acto de Nueva Economía Fórum.

FUENTE: http://www.hispanidad.com/Confidencial/elena-pisonero-hispasat-insiste-en-que-no-se-suba-el-salario-mnimo-y-20140522-162954.html

Elena Pisonero (Hispasat) insiste en que no se suba el salario mínimo y pone de ejemplo a Suiza. SMI suizo: 2.434 euros; SMI español: 752,85 euros

22/05/2014> en Confidencial

La presidenta de Hispasat y ex secretaria de Comercio con Aznar emplea cifras incomparables para exigir moderación salarial.

- Recuerden que Pisonero está en el Círculo de Empresarios, que es partidario de cargarse el SMI.
- Sobre Hispasat: en 2015 estará listo el primer satélite desarrollado en la nueva plataforma de la compañía.
- Brasil ha pasado a ser su mercado principal, por delante de España.

Recordemos dos hechos recientes para poner en contexto lo dicho este jueves por la presidenta de **Hispasat** y directora del Proyecto de la Empresa Mediana Española, del Círculo de Empresarios, **Elena Pisonero** (*en la imagen*). Primer hecho: las declaraciones que realizó **Mónica Oriol**, presidenta del **Círculo de Empresarios**, el pasado 24 de abril en las que pedía suprimir el **salario mínimo interprofesional** (SMI) a las personas sin formación.

Segundo hecho, más reciente: los **suizos** rechazaron, el pasado domingo 18 de mayo, aumentar el salario mínimo que se paga en el país, hasta los **3.270 euros mensuales**.

Pues bien, **Pisonero** ha insistido este jueves que **no se debe subir el salario mínimo** en España y, lo que es peor, ha puesto como **ejemplo a Suiza**: "Hasta los propios suizos han decidido no subirse el Salario Mínimo Interprofesional", ha afirmado. A ver si nos entendemos, doña Elena. El salario mínimo en el país helvético es de 2.434 euros mensuales y lo que han rechazado es subirlo hasta los 3.270 euros. Sería el SMI más alto del mundo. Comparar esas cifras con los 752,85 euros de España no parece muy acertado.

Durante su intervención en un desayuno organizado por **Nueva Economía Forum**, la que fuera secretaria de Estado de Comercio con **Aznar**, ha anunciado que en **2015** se lanzará **el primer satélite** desarrollado en la nueva plataforma de Hispasat. El **'AG1'**, que así se llama el satélite, también será operado por Hispasat.

Pisonero ha explicado que, como ocurre en otros sectores, el de satélites camina hacia la **concentración** de grandes grupos. La intención de Hispasat es la de participar en ese mercado y ser un "jugador global", aunque se trate de la octava o novena empresa del sector en el mundo.

Algo tiene claro Pisonero: el mercado **iberoamericano** es fundamental para el futuro de la compañía y en él concentrarán buena parte de la estrategia de crecimiento. No en vano, **Brasil** ya ha adelantado a España como mercado principal del grupo. Posición que se ha reforzado enormemente con la celebración del **Mundial de Fútbol**.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/tecnologia-de-los-satelites/hispasat-desarrollara-una-nueva-plataforma-para-futuros-satelites_l2dBov511OJC8zdcmAIBP5/

Hispasat desarrollará una nueva plataforma para futuros satélites

lainformacion.com
jueves, 22/05/14 - **11:30**

La presidenta de **Hispasat**, Elena Pisonero, anunció hoy en el Foro España Innova que el operador desarrollará, en cofinanciación con la **Agencia Espacial Europea** (ESA), una nueva plataforma que permitirá el desarrollo de nuevos satélites, de forma que en 2015 estará listo el primero de estos nuevos satélite impulsados por la compañía. Durante su intervención en el acto, organizado por Nueva Economía Fórum en **Madrid**, Pisonero explicó que con el nuevo proyecto 'small geo' para la creación de la nueva plataforma, con el apoyo del Cedeti, el próximo año estará listo el satélite 'AG1', que también será operado por la compañía.

Pisonero destacó que, en los 25 años de historia de Hispasat, la compañía ha realizado inversiones por valor de 1.000 millones, que doblará en los próximos años, con un total de 10 satélites que han permitido 600 millones de cartera industrial.

En este sentido, subrayó que el objetivo del operador es acelerar la "transformación cultural" como empresa, al encontrarse en un momento de "salto de vértigo" para conseguir "ser más grandes" en un entorno global.

De igual forma, Pisonero recordó que Hispasat empezó con la posición atlántica 30, mientras que cuando optó por su crecimiento en **Latinoamérica** adquirió la posición brasileña 61 a finales de 2011.

En los últimos dos años la compañía ha gestionado la petición de nuevas posiciones, y recientemente, apuntó Pisonero, se ha hecho con una cuarta posición orbital a través de una alianza con un operador competidor, lo que permitirá al grupo "reforzar el posicionamiento en Latinoamérica".

En concreto, Hispamar Satélites, una operadora brasileña participada por Hispasat, y SES DTH do Brasil, subsidiaria del grupo luxemburgués SES, se adjudicaron los derechos para explotar dos posiciones orbitales brasileñas durante 15 años.

Ante los movimientos de concentración a nivel mundial registrado en el sector, la presidenta de Hispasat indicó que desde el grupo tienen "ambición" de participar en el proceso ya que su "intención" es ser un "jugador global", potenciando sobre su activo regional más importante, Latinoamérica.