FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/turismo-y-tiempo-libre/espinosa-de-los-monteros-la-imagen-de-un-pais-se-puede-cambiar-si-se-hacen-las-cosas-bien_e3JHXNuDINX4Nt1DEW1AS2/

Espinosa de los Monteros: "la imagen de un país se puede cambiar si se hacen las cosas bien"

lainformacion.com

lunes, 02/06/14 - **12:05**

El Alto Comisionado para la marca **España**, Carlos Espinosa de los Monteros aseguró hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Euskadi' que la imagen de un país se puede cambiar "si se hacen las cosas bien" y se fijan unos objetivos claros, trabajando con perseverancia y tenacidad por parte de todos los protagonistas del país.

Durante su intervención en el citado encuentro informativo organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum, Espinosa de los Monteros definió los atributos que, tras analizar las debilidades y las fortalezas del país, se pretende que se identifique con "la marca España en el exterior".

El objetivo principal es que se identifique a España como un país "tradicional a la vez que moderno", aunque parezca contradictorio. Aludió a la larga tradición e **Historia** reconocida en todo el mundo, que se quiere asociar con la de "modernidad". Como ejemplo puso la trayectoria histórica de la presencia española en una potencia como **EEUU** y en concreto con los primeros españoles en fundar los primeros asentamientos y misiones en **California** hace 300 años. Espinosa de los Monteros aludió a los "grandes arquitectos españoles" que están realizando grandes obras en esta misma zona tres siglos después, como Moneo, Calatrava o Bofil. Además ensalzó las grandes obras de ingeniería que están siendo desarrolladas por ingenieros españoles en varios estados americanos.

El segundo atributo al que se pretende relacionar la marca España es el de un país "sólido, fiable y solidario". Recordó que España es una de las potencias del mundo y el cuarto país en importancia en la **UE**. También recordó su papel de "puente" con el continente latinoamericano.

Para Carlos Espinosa de los Monteros, España es una país "solidario" y así lo demuestran los altos niveles de solidaridad alcanzados por organizaciones como la Organización Nacional de Trasplantes o la **ONCE**.

La diversidad es otro de los atributos a resaltar y que caracteriza a España, tanto como en el clima, geografía, biodiversidad, cultura, gastronomía etc., lo que resulta un atractivo para 60 millones de turistas que visitan el país en un año, y que hacen que la mayoría vuelve al menos una vez.

“España es un país flexible” aseguró el Alto Comisionado y asimismo resaltó que esta “flexibilidad” es un valor “al alza”. Además recordó la transición democrática realizada por España que es vista por muchos países como ejemplo a seguir. En este sentido opinó que España “tiene todavía resortes y dinamismo para ir evolucionando y superando las dificultades a las que se enfrenta”.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.teinteresa.es/dinero/ESPINOSA-MONTEROS-IMAGEN-CAMBIAR-HACEN_0_1149485452.html

ESPINOSA DE LOS MONTEROS: "LA IMAGEN DE UN PAÍS SE PUEDE CAMBIAR SI SE HACEN LAS COSAS BIEN"

02/06/2014 - BILBAO

El Alto Comisionado para la marca España, Carlos Espinosa de los Monteros aseguró hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Euskadi' que la imagen de un país se puede cambiar "si se hacen las cosas bien" y se fijan unos objetivos claros, trabajando con perseverancia y tenacidad por parte de todos los protagonistas del país.

Durante su intervención en el citado encuentro informativo organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum, Espinosa de los Monteros definió los atributos que, tras analizar las debilidades y las fortalezas del país, se pretende que se identifique con "la marca España en el exterior".

El objetivo principal es que se identifique a España como un país "tradicional a la vez que moderno", aunque parezca contradictorio. Aludió a la larga tradición e Historia reconocida en todo el mundo, que se quiere asociar con la de "modernidad". Como ejemplo puso la trayectoria histórica de la presencia española en una potencia como EEUU y en concreto con los primeros españoles en fundar los primeros asentamientos y misiones en California hace 300 años. Espinosa de los Monteros aludió a los "grandes arquitectos españoles" que están realizando grandes obras en esta misma zona tres siglos después, como Moneo, Calatrava o Bofil. Además ensalzó las grandes obras de ingeniería que están siendo desarrolladas por ingenieros españoles en varios estados americanos.

El segundo atributo al que se pretende relacionar la marca España es el de un país "sólido, fiable y solidario". Recordó que España es una de las potencias del mundo y el cuarto país en importancia en la UE. También recordó su papel de "puente" con el continente latinoamericano.

Para Carlos Espinosa de los Monteros, España es una país "solidario" y así lo demuestran los altos niveles de solidaridad alcanzados por organizaciones como la Organización Nacional de Trasplantes o la ONCE.

La diversidad es otro de los atributos a resaltar y que caracteriza a España, tanto como en el clima, geografía, biodiversidad, cultura, gastronomía etc., lo que resulta un atractivo para 60 millones de turistas que visitan el país en un año, y que hacen que la mayoría vuelve al menos una vez.

"España es un país flexible" aseguró el Alto Comisionado y asimismo resaltó que esta "flexibilidad" es un valor "al alza". Además recordó la transición democrática realizada por España que es vista por muchos países como ejemplo a seguir. En este sentido opinó que España "tiene todavía resortes y dinamismo para ir evolucionando y superando las dificultades a las que se enfrenta".

FUENTE: http://www.diariovasco.com/agencias/201406/02/espinosa-monteros-huir-marca-109538.html

Espinosa Monteros: Huir de la Marca España está en el credo del nacionalismo

02 Junio, 201412:48

Bilbao, 2 jun (EFE).- El alto comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, ha opinado hoy que el nacionalismo vasco "huye" de esa marca "porque forma parte de su credo político", no por el hecho de que esa imagen esté ligada a la corrupción o la crisis económica.

En una conferencia organizada por "Fórum Europa. Tribuna Euskadi" en Bilbao, Espinosa de los Monteros ha asegurado que los casos de corrupción "no han tenido una gran incidencia en la imagen exterior de España".

"La corrupción es una realidad bastante significativa en España", pero también en otros países del entorno y lo que "hemos hecho ha sido caminar por un mal camino e irnos pareciendo a ellos", según su análisis.

"No hemos percibido que la corrupción haya sido un elemento diferenciador que haya perjudicado a la Marca España" en el exterior, aunque sí ha tenido un efecto devastador en el seno del país, donde ha generado "una pérdida de fe de los ciudadanos en muchas de las instituciones", ha advertido el alto comisionado.

A su juicio, "quien huye de la marca España lo hace porque forma parte de su credo político el no apoyar iniciativas unidas a la palabra España", ha dicho en referencia a los nacionalistas.

Preguntado por la marca Euskadi, Espinosa de los Monteros ha afirmado que, según sus datos, "no existe" un nivel de conocimiento de una región a nivel mundial, porque se identifican significativamente ciudades o países.

España es conocida por unos 5.000 millones de personas en el mundo, pero "no existen territorios o regiones" que tengan reconocimiento mundial, ha asegurado.

Respecto al debate independentista de Cataluña, Espinosa de los Monteros ha considerado que ha podido "generar una moderada inquietud" entre los analistas internacionales que influyen en los inversores extranjeros, pero se hace "desde el convencimiento de que no pasará nada".

A su juicio, "si pasa algo, indudablemente, tendrá consecuencias graves" y quien más "sufrirá" esa escisión sería "la rama que queda desgajada del tronco", en referencia a Cataluña.

El alto comisionado de la Marca España ha dicho que "hoy por hoy, el punto más fuerte para vender" este país es que "sea percibido como simpático y agradable", ya que destaca en sus "valores cálidos, que hacen referencia al estilo de vida y al disfrutar".

Por el contrario, los puntos débiles de la imagen de España en el exterior siguen siendo los valores fríos, que se refieren al rigor, la seriedad, la puntualidad, la limpieza y el cumplimiento de lo pactado.

La marca España tendrá que insistir en mejorar la percepción de que "es un país donde la gente trabaja y con seriedad, con una alta productividad, frente a los estereotipos actuales".

"Éste no es un país donde se duerme la siesta", ha sentenciado el alto comisionado.

Según ha explicado, cuando fue designado como embajador de la imagen de España en verano de 2012, los datos sobre los desequilibrios macroeconómicos y del paro habían suscitado una desconfianza en el exterior que ha empezado a cambiar.

La labor de la Marca España para atraer inversores, facilitar las exportaciones y presentar su atractivo país como destino para turistas y estudiantes se ha centrado en anular "clichés antiguos", ha remarcado Espinosa de los Monteros.

FUENTE: http://www.teinteresa.es/dinero/ESPINOSA-MONTEROS-PERCIBIDA-SIMPATICO-AGRADABLE_0_1149485654.html

ESPINOSA DE LOS MONTEROS DICE QUE ESPAÑA ES PERCIBIDA COMO UN PAÍS "SIMPÁTICO Y AGRADABLE"

02/06/2014 - BILBAO

El Alto Comisionado para la 'Marca España', Carlos Espinosa de los Monteros, afirmó hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Euskadi' que el punto más fuerte para vender "hoy por hoy" España es el de "país simpático y agradable".

Espinosa de los Monteros incidió en que, cuando se analiza en una metodología tradicional los valores en los que España destaca, lo hace sobre todo en los llamados "valores cálidos" que son los que hacen referencia al estilo de vida, a la manera de vivir y la alimentación y menos en los "valores fríos" como el rigor, la seriedad, puntualidad y la limpieza, sobre los cuales España "todavía tiene que mejorar".

En su intervención en el citado acto organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum, añadió que la propuesta de la 'Marca España' es también acabar con los estereotipos tradicionales como el de la siesta y la fiesta y poner el valor el trabajo con rigor y seriedad además de una alta productividad.

También puso en valor la "complejidad y diversidad" del Estado español, por lo que considera igualmente importante promocionar a todos los sectores por igual: científicos, deportistas, cocineros, etc.

Para Espinosa de los Monteros, el deporte se asocia a la imagen de país, y opina que "nos da una grandísima notoriedad" sobre todo estos últimos años donde los deportistas españoles han alcanzado grandes logros, no sólo a nivel individual sino en equipo. "Hemos pasado de tener deportistas singulares y que ponían de manifiesto el talento individual de las personas a victorias en deportes colectivos como el baloncesto, waterpolo o el fútbol" lo que pone de manifiesto la existencia de otros valores propios de los países desarrollados como la organización, la capacidad de sacrificio, la generosidad entre los componentes del grupo, entre otros, "y estos valores son exclusivos de países desarrollados". También resaltó el papel de "integración nacional" del deporte en equipo.

CORRUPCIÓN

Preguntado sobre el impacto de la corrupción en la imagen exterior de España, el Alto Comisionado respondió que no cree que tenga una "gran incidencia" en la manera que es percibido nuestro país, ya que se trata de una circunstancia que se da también en los países de nuestro entorno en mayor o menor medida. "Desgraciadamente lo que hemos hecho es caminar por el mal camino e irnos pareciendo a ellos" añadió.