

FUENTE: [http://www.exteriores.gob.es/Portal/gl/SalaDePrensa/Actualidad/Paginas/Articulos/20140404\\_ACTUALIDAD3.aspx](http://www.exteriores.gob.es/Portal/gl/SalaDePrensa/Actualidad/Paginas/Articulos/20140404_ACTUALIDAD3.aspx)

#### TRIBUNA INTERNACIONAL

Jesús Gracia y Roberta Lajous, durante el desayuno informativo organizado por el Foro España Internacional en un hotel madrileño. FOTO EFE

## El secretario de Estado para Iberoamérica presenta una conferencia de la embajadora de México

**El secretario de Estado Jesús Gracia ha presentado esta mañana la conferencia pronunciada por Roberta Lajous en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum 04/04/2014**

En su intervención, el secretario de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica ha glosado las relaciones bilaterales de dos países que comparten muchas cosas en política exterior y ha recordado luego algunas de las actividades intelectuales de la embajadora; entre ellas, su libro sobre las relaciones internacionales de México.



En la publicación, Roberta Lajous afirma que, una vez consolidada la soberanía e independencia de México en el entorno internacional, el objetivo de la política exterior de ese país es desarrollar las relaciones internacionales necesarias para atraer los recursos y el capital humano necesarios para impulsar su desarrollo. En este sentido, Jesús Gracia ha garantizado a la embajadora mexicana que “aquí en España tendrá un campo fértil para ello”.

FUENTE: [http://noticias.lainformacion.com/politica/cumbre/jesus-gracia-promete-a-la-embajadora-mexicana-que-tendra-en-espana-un-campo-fertil-donde-impulsar-el-desarrollo-de-mexico\\_atgaJjKVhdQTbZsZEA33J2/](http://noticias.lainformacion.com/politica/cumbre/jesus-gracia-promete-a-la-embajadora-mexicana-que-tendra-en-espana-un-campo-fertil-donde-impulsar-el-desarrollo-de-mexico_atgaJjKVhdQTbZsZEA33J2/)

## **Jesús gracia promete a la embajadora mexicana que tendrá en España un “campo fértil” donde impulsar el desarrollo de México**

El secretario de Estado de Cooperación Internacional y para [Iberoamérica](#), Jesús Gracia, garantizó hoy en el Foro [España](#) Internacional a la embajadora de [México](#), Roberta Lajous, que en España tendrá “un campo fértil” del que atraer recursos humanos para favorecer el desarrollo de su país, uno de sus objetivos confesos como diplomática.

Gracia presentó la conferencia que pronunció Lajous en el desayuno informativo que organiza Nueva Economía Fórum, y en su intervención recordó el momento en que se conocieron como embajadores en [Cuba](#) y pasó revista a algunas de sus actividades intelectuales, como el libro sobre las [relaciones internacionales](#) de México que calificó como el más importante con esta temática.

El secretario de Estado citó que, en ese libro, Lajous expone que, una vez consolidada la soberanía e independencia de México en el entorno internacional, el objetivo de la [política](#) exterior de ese país es “desarrollar las relaciones internacionales necesarias para atraer los recursos y el capital humano necesarios para impulsar el desarrollo de México”. Y, en este sentido, le garantizó: “Aquí en España tendrás un campo fértil para ello”. Gracia glosó también las relaciones bilaterales de “dos países hermanos” que comparten muchas cosas en política exterior y que componen una de las pocas comisiones binacionales que tiene constituidas España para abordar de forma conjunta todos los asuntos multilaterales.

Igualmente, recordó que España y México, junto a Brasil, fueron los países que promovieron en 1991 la creación de las cumbres iberoamericanas. Y terminó su presentación parafraseando el popular chotis y asegurando que también en España se piensa mucho en México.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: <http://empresaexterior.com/not/47487/la-embajadora-de-mexico-en-espana-preside-una-conferencia-organizada-por-nueva-economia-forum/>

## La Embajadora de México en España preside una conferencia organizada por Nueva Economía Fórum

La cita se ha llevado a cabo en el marco del Foro España Internacional (Comercio, Inversión y Diplomacia), al que acudieron unos 250 invitados.



Este viernes 4 de abril, la Embajadora de México en España, Roberta Lajous, presidió una conferencia-desayuno, organizada por **Nueva Economía Fórum**, en el marco del **Foro España Internacional (Comercio, Inversión y Diplomacia)**, al que acudieron unas 250 personas, divididas en directores de empresas, diplomáticos y medios de comunicación.

La embajadora, que fue presentada por el **Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Don Jesús Manuel Gracia Aldaz**, aprovechó la ocasión para explicar el siguiente decálogo:

México es una democracia plena con instituciones sólidas.

México es una de las economías más grandes del mundo.

México tiene una sólida estabilidad macroeconómica.

México es una economía abierta al mundo.

México es gente joven, talentosa y capacitada.

México es líder en manufacturas avanzadas de alta tecnología.

México es el próximo Centro Logístico Global de Alto Valor Agregado.

México es un mundo dentro de un país.

México es un país comprometido con el Estado de Derecho.

México es un país en transformación.

### **México y España cuentan con estrechos vínculos históricos, lingüísticos y comerciales**

Al final del desayuno hubo una ronda de preguntas y respuestas donde la embajadora explicó la importancia de las relaciones bilaterales entre México y España, y que las **inversiones de empresas mexicanas** en España y las migraciones de españoles a México son debido a los estrechos vínculos históricos, lingüísticos y culturales de las dos naciones

FUENTE: <http://www.proceso.com.mx/?p=351879>

## España avala a Roberta Lajous como embajadora de México

MADRID (apro).- El gobierno de España otorgó su beneplácito a México para que nombre a Roberta Lajous como su embajadora en esta legación, en sustitución del panista Francisco Ramírez Acuña, quien abandonará el cargo el próximo 15 de octubre, confirmó una fuente enterada del proceso.

La llegada de Lajous coincide con la planeación de un próximo viaje del presidente Enrique Peña Nieto a España, sobre el que barajan como fechas tentativas los últimos días de octubre o noviembre.

México extendió su solicitud del beneplácito para Lajous en julio pasado. Luego de que este martes España dio el visto bueno, el nombramiento de Lajous será presentado por Peña al Senado de la República para su aprobación.



La llegada de la diplomática de carrera termina con una zaga de embajadores panistas sin experiencia previa en el servicio exterior mexicano, entre ellos Gabriel Jiménez Remus, Jorge Zermeno y el propio Ramírez Acuña, designado hacia el final del gobierno calderonista, en pleno proceso electoral mexicano.

La labor de este último ha sido opacada por el actual impasse que viven las relaciones México-España, y desde la llegada de Peña Nieto no se ha logrado concretar los acuerdos en torno de Petróleos Mexicanos (Pemex) y la construcción de sus floteles en los astilleros de Galicia.

Coincidiendo con este impasse está la tensión surgida y la falta de acuerdos de Pemex con la petrolera española Repsol, de la que la parastatal es accionista y miembro del consejo de administración.

Versiones periodísticas en México señalan la posibilidad de que el gobierno de Peña Nieto venda su participación accionaria en Repsol o que la disminuya al anterior 4.5% y así minimizar su relación estratégica con la petrolera española.

Lajous, con 33 años de experiencia diplomática, ha sido representante permanente y embajadora en Austria (1995-99), representante alterna en las Naciones Unidas (en 2002), y embajadora en Cuba (2002-2005) y en Bolivia.

Es parte de la escuela internacionalista de El Colegio de México, de donde se graduó; maestra en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Stanford, y autora de Las Relaciones Exteriores de México 1821-2000, publicado por El Colegio de México. Preside el Internacional Women Forum.

FUENTE: <http://www.diariolaestrella.com/2014/04/04/133381/reconoce-lajous-mala-imagen-de.html>

## Reconoce Lajous mala imagen de México

MÉXICO, DF – La embajadora de México en España, Roberta Lajous, reconoció que a nivel internacional el país tiene un problema de imagen en materia de inseguridad.

“México no tiene sólo un problema de inseguridad, sino un problema de imagen en torno a la inseguridad. No negamos los hechos”, señaló la diplomática tras su intervención en el Foro Nueva Economía sobre comercio, inversión y diplomacia, y en la que confirmó la visita de Estado del presidente Peña Nieto a España en junio.

Relacionó el deterioro de la imagen de México con las coberturas extraordinarias realizadas por los medios de comunicación, tanto mexicanos como internacionales.

“Es complejo y no quisiera entrar en el debate de cifras, ni siquiera entrar en los comparativos internacionales que muestran que tal vez México no es el país que tienen los índices más altos de criminalidad”, aseguró en uno de los salones del hotel Ritz en el que se celebró el foro.

“Pero por la razón de que ha habido situaciones que crean gran publicidad, han tenido mayor cobertura de la prensa y de la prensa internacional”.

En el turno de preguntas abierto tras la conferencia, Lajous definió la lucha contra el crimen organizado implementada por Peña Nieto como una política de largo aliento.

“Implica también el fortalecimiento del tejido social de aquellas comunidades que se han visto afectadas por el crimen organizado (...) también una mayor cooperación con nuestros países vecinos, tanto del Sur como del Norte, para buscar compartir la inteligencia necesaria para hacer un combate efectivo”, agregó ante un auditorio integrado fundamentalmente por políticos y empresarios.

Luego de impartir la conferencia en la que trazó un panorama más que positivo de México, la embajadora abordó el debate abierto en el país sobre la legalización de las drogas para mostrar su rechazo.

“Yo no creo, en lo personal, que la legalización de las drogas sea la solución, no es la posición de mi gobierno. El problema de las drogas es mucho más complejo y requiere una armonización de políticas a nivel internacional”, indicó.

Asimismo, restó importancia al conflicto entre Pemex y Repsol por el supuesto control de la petrolera española de la que la paraestatal mexicana es socio de referencia, al poseer el 9.3 por ciento de las acciones.

“Como embajadora de México hago votos porque las diferencias entre Pemex y Repsol que en algún momento hubo las podamos dejar atrás y dar vuelta a la página. Si han leído

con cuidado los resultados de la última reunión de Repsol está claro que nunca hubo intención de separar a la empresa”, aclaró, antes de enfatizar las “excelentes oportunidades” que se abren para las empresas españolas tras la reforma energética en México.

“Hacia el futuro la apertura del sector (petrolero) hacia la inversión privada, mexicana y extranjera, hay un papel muy importante para las empresas españolas en el sector energético tradicional pero también en las nuevas energías”.

El compromiso de México es llegar al 35 por ciento en tecnologías limpias para la generación de electricidad en 2026, por lo que hay un terreno amplísimo para las compañías españolas en México, aseveró.

Al abordar los Tratados de Libre Comercio (TLC) que México mantiene con distintos bloques internacionales, Lajous señaló que el acuerdo comercial con Europa no se ha aprovechado lo suficiente.

“No se ha aprovechado en su cabalidad. El comercio con Europa tiene un potencial mucho más amplio que cumplir. Estados Unidos está negociando con Europa y será importante para México sumarse a esta negociación, para la que tendremos seguramente el apoyo de España”, dijo la embajadora luego de precisar que el TLC con América del Norte no es una panacea ni va a resolver todos los problemas de México.

Aseguró que los integrantes de la Alianza del Pacífico, Chile, Perú, Colombia y México están negociando con España poder certificar la homologación profesional para hacer posible la movilidad de profesionistas en estos cinco países.

La diplomática manifestó que México apoyará de manera entusiasta la candidatura de España como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas para el bienio 2015-2016.

FUENTE: <http://www.energiadiario.com/publicacion/spip.php?article27695>

## La embajadora de México en España dice que Pemex "nunca" ha tenido la "intención" de segregar los activos de Repsol en su país



La embajadora de México en España, Roberta Lajous, aseguró en el Foro España Internacional que "nunca hubo intención" por parte de la gran empresa petrolífera Pemex de segregar y apropiarse de los activos de Repsol en ese país.

SERVIMEDIA MADRID 04 · 04 · 2014

Preguntada en el coloquio posterior a su intervención en la tribuna informativa que organiza Nueva Economía Fórum por el conflicto que enfrenta desde hace un año a las dos multinacionales, Lajous hizo **"votos por que las diferencias que en algún momento hubo las podamos dejar atrás"**.

No obstante, matizó que **las "lecturas de la prensa" han "atribuido más" a la trascendencia del enfrentamiento "de lo que ha habido en realidad"**. En este sentido, aseguró que "nunca hubo intención de separar" los activos de Repsol.

La embajadora destacó la importancia de la relación entre un país exportador de petróleo como es México y uno importador como es España, pero a la vez garantizó que **hay un "terreno amplísimo" y "un papel muy importante" reservados para las empresas españolas en el sector de las energías en México, tanto las tradicionales como las nuevas**.

FUENTE: <http://www.diariolaestrella.com/2014/04/04/133381/reconoce-lajous-mala-imagen-de.html>

## Reconoce Lajous mala imagen de México

MÉXICO, DF – La embajadora de México en España, Roberta Lajous, reconoció que a nivel internacional el país tiene un problema de imagen en materia de inseguridad.

“México no tiene sólo un problema de inseguridad, sino un problema de imagen en torno a la inseguridad. No negamos los hechos”, señaló la diplomática tras su intervención en el Foro Nueva Economía sobre comercio, inversión y diplomacia, y en la que confirmó la visita de Estado del presidente Peña Nieto a España en junio.

Relacionó el deterioro de la imagen de México con las coberturas extraordinarias realizadas por los medios de comunicación, tanto mexicanos como internacionales.

“Es complejo y no quisiera entrar en el debate de cifras, ni siquiera entrar en los comparativos internacionales que muestran que tal vez México no es el país que tienen los índices más altos de criminalidad”, aseguró en uno de los salones del hotel Ritz en el que se celebró el foro.

“Pero por la razón de que ha habido situaciones que crean gran publicidad, han tenido mayor cobertura de la prensa y de la prensa internacional”.

En el turno de preguntas abierto tras la conferencia, Lajous definió la lucha contra el crimen organizado implementada por Peña Nieto como una política de largo aliento.

“Implica también el fortalecimiento del tejido social de aquellas comunidades que se han visto afectadas por el crimen organizado (...) también una mayor cooperación con nuestros países vecinos, tanto del Sur como del Norte, para buscar compartir la inteligencia necesaria para hacer un combate efectivo”, agregó ante un auditorio integrado fundamentalmente por políticos y empresarios.

Luego de impartir la conferencia en la que trazó un panorama más que positivo de México, la embajadora abordó el debate abierto en el país sobre la legalización de las drogas para mostrar su rechazo.

“Yo no creo, en lo personal, que la legalización de las drogas sea la solución, no es la posición de mi gobierno. El problema de las drogas es mucho más complejo y requiere una armonización de políticas a nivel internacional”, indicó.

Asimismo, restó importancia al conflicto entre Pemex y Repsol por el supuesto control de la petrolera española de la que la paraestatal mexicana es socio de referencia, al poseer el 9.3 por ciento de las acciones.

“Como embajadora de México hago votos porque las diferencias entre Pemex y Repsol que en algún momento hubo las podamos dejar atrás y dar vuelta a la página. Si han leído

con cuidado los resultados de la última reunión de Repsol está claro que nunca hubo intención de separar a la empresa”, aclaró, antes de enfatizar las “excelentes oportunidades” que se abren para las empresas españolas tras la reforma energética en México.

“Hacia el futuro la apertura del sector (petrolero) hacia la inversión privada, mexicana y extranjera, hay un papel muy importante para las empresas españolas en el sector energético tradicional pero también en las nuevas energías”.

El compromiso de México es llegar al 35 por ciento en tecnologías limpias para la generación de electricidad en 2026, por lo que hay un terreno amplísimo para las compañías españolas en México, aseveró.

Al abordar los Tratados de Libre Comercio (TLC) que México mantiene con distintos bloques internacionales, Lajous señaló que el acuerdo comercial con Europa no se ha aprovechado lo suficiente.

“No se ha aprovechado en su cabalidad. El comercio con Europa tiene un potencial mucho más amplio que cumplir. Estados Unidos está negociando con Europa y será importante para México sumarse a esta negociación, para la que tendremos seguramente el apoyo de España”, dijo la embajadora luego de precisar que el TLC con América del Norte no es una panacea ni va a resolver todos los problemas de México.

Aseguró que los integrantes de la Alianza del Pacífico, Chile, Perú, Colombia y México están negociando con España poder certificar la homologación profesional para hacer posible la movilidad de profesionistas en estos cinco países.

La diplomática manifestó que México apoyará de manera entusiasta la candidatura de España como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas para el bienio 2015-2016.

FUENTE: <http://fernanda-familiar.com/noticias/embajadora-en-espana-reconoce-la-mala-imagen-de-mexico-por-inseguridad-y-violencia/>

Embajadora en España reconoce la mala imagen de México por inseguridad y violencia Roberta Lajous, embajadora de México en España, reconoció que el país que representa, tiene una mala imagen a nivel internacional como consecuencia de la inseguridad y la escalada de violencia. “Qué duda cabe que México tiene un problema de inseguridad, pero también un problema de mala imagen por la inseguridad”, señaló durante su conferencia en la Nueva Economía. Forum, dedicado al comercio, inversión y diplomacia. Sin embargo, la diplomática mexicana advirtió que esa mala imagen tiene que ver con la cobertura que la prensa nacional e internacional hace sobre “ciertas infelices situaciones”. “No quiero entrar en el debate de las cifras, ni siquiera entrar en el debate de comparativos internacionales que muestran que tal vez México no es el país con los más altos índices de criminalidad, pero que por la razón de que ha habido ciertas infelices situaciones que crean más publicidad, han tenido mucha más cobertura de la prensa y de la prensa internacional”, dijo a los asistentes, la mayoría directivos de empresas españoles y diplomáticos de otros países acreditados en España.

# México necesita propaganda

“México no tiene sólo un problema de inseguridad, sino un problema de imagen en torno a la inseguridad, no negamos los hechos”. Esta fue una declaración que hizo la embajadora de México en España, Roberta Lajous, al intervenir en el Foro Nueva Economía que igual aborda temas de comercio que de inversión y diplomacia. Además, la embajadora también estableció la íntima relación que existe entre cobertura mediática negativa y el deterioro de la imagen de México en el exterior.

## Imagen pública perdida...

Cuando leí la nota periodística no pude evitar pensar en la razón que tiene la embajadora al señalar la enorme problemática de imagen pública en la que como país estamos metidos, pero también en la inutilidad del esfuerzo que las autoridades están haciendo. El problema es enorme, las lindas campañas publicitarias con las que nuestros encargados de promover la marca México intentan resolver la percepción negativa que se nos otorga como país no están funcionando. Eso es evidente. Puedo afirmar que México está viviendo una crisis de imagen pública en el mundo, misma que la firma investigadora Future Brand confirma al colocarnos en el lugar 51 entre 118 naciones y sólo destacarnos en la mención Playas, lugar 25, mientras que en los rubros de Legado y Tradición, Arte y Cultura, Autenticidad e Historia ni siquiera figuramos. Duele, ¿verdad? Pues se trata de capítulos en los que nuestra esencia milenaria podría figurar en primerísimo plano, pero la percepción de tres mil 600 líderes de opinión, viajeros frecuentes de negocios y placer de 18 países no lo considera así, lo cual habla de que México está viviendo el típico problema de imagen pública en el que la esencia está divorciada de la percepción, con el agravante de que ésta se convierte en la realidad de quien percibe, aunque no sea verdad.

## Causa y efecto...

El origen de la mala percepción que padecemos como país es el clima de violencia que transmitimos al resto del mundo a través de los medios de comunicación, a quienes no se puede coartar su libertad de información. Una vez que ellos reportan la inseguridad que vivimos en México se echa a andar el círculo de la opinión pública que se complementa con las audiencias mediatizadas, cuya opinión recogen las encuestas, que a su vez vuelven a transmitirse por los medios de comunicación y así girar indefinidamente mientras el problema subsista. Como el

que nos ocupa aún no se soluciona, la situación empeora, el periodo de estimulación negativa se alarga hasta arraigarse en la mente de los viajeros mundiales y acaba por convertirse en una crisis de reputación.

Propaganda, no Publicidad...

Ahora podrán estar de acuerdo conmigo, queridos lectores, en que el problema no se puede resolver mediante campañas publicitarias, por más bien producidas que estén; tampoco echando a andar campañas de relaciones públicas internacionales que fracasan al toparse con la cruda realidad mexicana. La solución está en difundir eficientemente los esfuerzos que el gobierno está realizando para abatir al crimen organizado, y sobre todo los resultados que se están obteniendo. El gobierno está poniendo huevos, de eso no hay duda, pero no los está sabiendo cacarear; por eso que no se los recogen, y éste es un problema de comunicación gubernamental que por sexenios de diferentes colores ha subsistido. Los responsables bien podrían iniciar un trabajo de ingeniería en imagen pública que partiera del principio, no del final, de la propaganda, no de la publicidad.