

FUENTE: <http://www.apmadrid.es/noticias-destacados/1-columna-abajo/la-revolucion-tecnologica-no-obliga-a-que-el-periodismo-se-convierta-en-un-espectaculo?Itemid=>

Carmen del Riego: 'La revolución tecnológica no obliga al periodismo a convertirse en espectáculo'

27/02/14 | 15:24 | Escrito por Xose Martín | Visto:1354 veces



La presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Carmen del Riego, comenzó su intervención en el [Foro de la Nueva Comunicación](#), el 27 de febrero, recordando a Marc Marginedas, Javier Espinosa y Ricardo G. Vilanova, informadores secuestrados en Siria en septiembre de 2013, de los que dijo que “pronunciar sus nombres es hablar de periodismo”, no por estar secuestrados en Siria, sino “por haber ido hasta aquel país, a pesar de los riesgos, para hacer lo que debe hacer un periodista: estar donde hay algo que debe ser contado a los ciudadanos”.

Sobre el futuro de la prensa en papel, Carmen del Riego señaló que es “incapaz de vaticinar si los periódicos en papel pasarán a ser historia”. Sin embargo, sí advirtió de que “los periódicos, en papel o en formato digital, pueden dejar de existir para ser de otra forma, mejor o peor, pero lo que pervivirá, aunque sea aún en un formato por inventar, será el periodismo”.

Durante su intervención, afirmó que en los últimos años hemos asistido a una revolución digital que “ha sacudido el periodismo y lo está transformando en algo que todavía no ha quedado definido”. A pesar de esta reflexión, Carmen del Riego cree que el papel del periodista en la sociedad “sigue teniendo una importancia vital” y es “más necesario que nunca, porque nunca como ahora, la información ha sido un producto tan abundante ni se había consumido en tanta cantidad”.

“La revolución tecnológica no obliga a que el periodismo se convierta en un espectáculo”, advirtió la presidenta. “Las nuevas tecnologías han puesto nuestro mundo pata arriba, la

fascinación por el envoltorio ha hecho que nos olvidáramos de lo más importante: el periodismo”. Por eso, apeló Del Riego, “debemos tener claro que si no somos útiles a los ciudadanos, críticos con lo que nos rodea, independientes de las presiones y rebeldes con lo que existe, no seremos necesarios”.

Para la presidenta de la APM, “el periodismo está para que los ciudadanos tengan a su disposición todos los elementos del mundo que les rodea”. En este sentido, recordó la cita acuñada por el dramaturgo norteamericano Arthur Miller “un periódico es una nación hablándose así misma” y señaló que pese a ser una cita muy manida, sigue siendo muy representativa “de la tarea que hacemos”. Del Riego apuntó que los periodistas “tenemos la inquietud y la necesidad de servir al público dándoles a conocer lo que pasa a su alrededor, o eso debería ser”. “La crítica es consustancial a esta profesión y la autocrítica imprescindible para que los ciudadanos puedan confiar en nuestra honestidad”, prosiguió.

Carmen del Riego también recordó una intervención del periodista canadiense [Michael Ignatieff](#) en la que se preguntaba “en qué periodista se podía confiar” y cuya respuesta supone “una auténtica declaración de lo que el periodista es y debe seguir siendo”: “Confío en los periodistas que piensan que los hechos son tozudos, en quienes cambian de opinión cuando cambian los hechos, en los periodistas que escuchan más que hablan, en aquellos cuya autoridad viene de haber estado ahí”. Para Del Riego, estas son “las reglas para que [los ciudadanos] confíen en nosotros, incluso en estos momentos”.



La presidenta de la APM también se refirió a las malas prácticas en el periodismo. Advirtió de que en el ejercicio de la profesión “no vale todo y hay una reglas que deben ser conocidas y a las que debemos atenernos en nuestro beneficio y en el de los ciudadanos”. Avisó de que hay que ser cuidadosos con las malas prácticas porque “hacen daño al periodismo”.

Consecuencias de la crisis económica

La profesión también se ha visto afectada enormemente por la crisis económica, sobre todo por el descenso de los ingresos por publicidad en los medios. Esto se ha traducido, según señaló Del Riego, “en destrucción de empleo, en cierre de medios, precariedad laboral y en la disminución de salarios”. Desde mediados de 2008, han cerrado en España 284 medios de comunicación y se han perdido 11.151 empleos. Además, según recordó, el 76,3 % de los periodistas han visto reducidos los salarios en sus empresas y en las redacciones faltan recursos para “ser testigos directos y contar historias que les interesen a la gente”.

Sin embargo, hay lugar para la esperanza. Carmen del Riego señaló que “los periodistas, tras cinco años de crisis aguda, nos hemos puesto en marcha creando nuevos medios de comunicación”. El [Informe Anual de la Profesión Periodística 2013](#), editado por la APM, recoge cerca de [300 nuevos medios](#) “puestos en marcha por periodistas”. Generalmente, “son medios muy pequeños y con pocos recursos”.

Aunque sea en los medios digitales, la presidenta señaló que “los periodistas seguimos necesitando editores que vean en este sector un negocio, pero también un servicio público”. Cree que los editores tienen que buscar fórmulas para que “los periódicos sigan siendo periódicos y no otra cosa”, porque “corremos el riesgo de que nos conviertan en otra cosa como le está ocurriendo al francés ‘[Liberation](#)’, que hoy está al borde de la quiebra después de perder el 15 % de sus lectores y ha sido incapaz de atraer a nuevos lectores”.

FUENTE: <http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/prensa/noticias/5579152/02/14/Carmen-del-Riego-lamenta-que-Evole-no-advirtiera-al-principio-que-su-documental-era-falso.html#.Kku8uyr1QRdBcYL>

Carmen del Riego lamenta que Évole no avisara de la falsedad de su documental desde el principio

27/02/2014 - 15:43 - Servimedia |

- **Presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid**



La presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), **Carmen del Riego**, aseguró en el Foro de la Nueva Comunicación que los relevos producidos en las últimas semanas en la dirección de *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* "tienen más que ver con la cuenta de resultados (de esos medios) que con presiones políticas".

Durante el coloquio posterior a la conferencia que pronunció en la tribuna organizada por Nueva Economía Forum, a Del Riego le preguntaron si cree que detrás de estos cambios está la sombra de **Mariano Rajoy**. **"El presidente del Gobierno tiene mucho poder, pero no me parece que llegue a tanto**, y la vicepresidenta tiene un poco menos", afirmó.

A su juicio, el motivo de estos relevos de directores reside más en los resultados económicos de esas cabeceras y en "el derecho que tienen los editores a cambiar sus directores cuando quieran". "Esos directores llevaban mucho tiempo en el poder periodístico, y lo mismo que defendemos que no debe eternizarse en el Gobierno quien ejerce el poder, posiblemente en los medios de comunicación es sano también que de vez en cuando haya una renovación".

Sobre el 23-F de Évole

Sobre el polémico documental de **Jordi Évole** en La Sexta sobre el 23-F, opinó que el problema fue que sus responsables no avisaron desde el principio que era una versión falsa de la intentona golpista y lo programaron a la misma hora y el mismo día que otras semanas se emite un espacio informativo por el mismo equipo. **"Si hubieran avisado desde el principio que era falso, lo hubiéramos visto con más sentido del humor y con ganas que el domingo pasado, cuando dijimos que esto no puede ser"**.

A Del Riego se le interpeló también por las razones por las que la APM todavía no se ha convertido en colegio profesional. Culpó de ello al Gobierno regional madrileño y al PP en la Asamblea autonómica, que tiene la mayoría. "El presidente nos dice que él es liberal y que no cree en los colegios. La mayoría de las asociaciones se están transformando en colegios, incluso en comunidades gobernadas por el PP, como Castilla-La Mancha. Pero aquí nos dicen que no".

FUENTE: <http://www.prnoticias.com/index.php/periodismo/1148-asociaciones/20128488-la-presidenta-de-la-apm-afirma-que-operacion-palace-no-es-periodismo-de-ninguna-de-las-maneras>

La presidenta de la APM afirma que ‘Operación Palace’ no es ‘periodismo de ninguna de las maneras’

PATRICIA PÉREZ MATEOS

Esta mañana se ha celebrado una nueva jornada del Foro de la Nueva Comunicación con la presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Carmen del Riego, como ponente invitada. Además, Del Riego ha opinado sobre distintos temas de actualidad como el polémico reportaje de Jordi Évole (‘Operación Palace’) que, según su opinión, ‘no es periodismo de ninguna de las maneras’.



La ponencia comenzaba con un recuerdo a los tres periodistas secuestrados en **Siria, Javier Espinosa, Ricardo García Vilanova y Marc Marginedas**, explicando que ‘pronunciar sus nombres es hablar de periodismo, no porque estén secuestrados en Siria, sino por haber ido hasta aquel país, a pesar de conocer los riesgos que corrían, para hacer lo que debe hacer un periodista: estar donde hay algo que debe ser contado a los ciudadanos para que sepan lo que ocurre a su alrededor’.

Muchas han sido las preguntas pero dos eran muy pegadas a la actualidad como es el caso del último reportaje ‘ficticio’ bajo el título ‘**Operación Palace**’, con la firma de **Jordi Évole**, emitido el pasado domingo en **La Sexta**, que, en opinión de **Carmen del Riego**, ‘no es periodismo de ninguna de las maneras. Es otra cosa y creo que el gran problema, y por eso se ha creado esta polémica con el falso documental, es que se puso a la misma hora en que domingo a domingo sí hay un programa informativo. Entonces llamó, como mínimo, a la confusión a los espectadores, otros se consideran engañados, pero no es periodismo en absoluto. El periodismo se basa en contar la realidad, con más o menos atino, y esto no tenía nada que ver con la realidad. El problema fue que la mayoría de los falsos documentales, que no es un género nuevo, sino que lo ha habido en muchos países, advierten al principio que es falso. Creo que lo hubiéramos visto muchos quizá con más sentido del humor, con más ganas, que cuando lo vimos el domingo y dijimos: esto no puede ser’.

Las últimas salidas de los directores de ‘**El País**’, ‘**La Vanguardia**’ o ‘**El Mundo**’ en tan corto periodo de tiempo, según algunos apuntan por presiones del Gobierno, también han sido objeto de la opinión de la presidenta de la APM al afirmar: ‘Me parece que el presidente del Gobierno tiene mucho poder pero no llega a tanto. Creo que tiene más que ver con la cuenta de resultados que con presiones políticas. O con que los editores tienen derecho a cambiar a sus directores cuando quieran. Todos esos directores llevaban demasiado, perdón, llevaban mucho tiempo en el poder periodístico, lo mismo que defendemos que en el **Gobierno** no debe eternizarse quien ejerce el poder, posiblemente en los medios de comunicación es sano también que, de vez en cuando, haya una renovación.

La presidenta de la **APM**, **Carmen del Riego**, ha resaltado que ‘el periodismo está en la mayor crisis que ha vivido desde que, en el siglo XIX adoptó la forma como hoy lo conocemos’. En cuanto al último informe de la **APM** en 2013, presentado hace un mes, lamentaba que ‘dibuja una situación muy sombría de la profesión, de los medios de comunicación y de nosotros mismos’.

Pero, aseguraba, ‘me siento incapaz de vaticinar a estas alturas si los periódicos en papel pasarán a ser historia. Lo que sí creo es que, los periódicos en papel o en formato digital como los estamos conociendo, pueden dejar de existir para ser de otra forma, aún no lo sabemos, pero lo que pervivirá, aunque sea en un formato aún por inventar, será el periodismo a secas’.

La presidenta de la **Asociación de la Prensa de Madrid (APM)**, **Carmen del Riego**, ha hecho un repaso de la situación de los medios de comunicación en la actualidad, y de la Prensa en particular, contestando después a todo tipo de cuestiones sobre el asunto sin olvidar a los parados, la situación precaria, la caída de publicidad y otros tantos temas que preocupan al sector en estos momentos.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/politica/partidos/del-riego-apm-los-cambios-de-directores-tienen-mas-que-ver-con-la-cuenta-de-resultados-que-con-presiones-politicas_m7TnQjmVO7alhPfV7icMB5/

Del riego (apm): “los cambios de directores tienen más que ver con la cuenta de resultados que con presiones políticas”

jueves, 27/02/14 - 11:44

La presidenta de la [Asociación de la Prensa de Madrid](#) (APM), Carmen del Riego, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que los relevos producidos en las últimas semanas en la dirección de ‘El País’, ‘El Mundo’ y ‘La Vanguardia’ “tienen más que ver con la cuenta de resultados (de esos medios) que con presiones políticas”. Durante el coloquio posterior a la conferencia que pronunció en la tribuna organizada por Nueva Economía Fórum, a Del Riego le preguntaron si cree que detrás de estos cambios está la sombra de [Mariano Rajoy](#).

“El presidente del [Gobierno](#) tiene mucho poder, pero no me parece que llegue a tanto, y la vicepresidenta tiene un poco menos”, afirmó.

A su juicio, el motivo de estos relevos de directores reside más en los resultados económicos de esas cabeceras y en “el derecho que tienen los editores a cambiar sus directores cuando quieran”.

“Esos directores llevaban mucho tiempo en el poder periodístico, y lo mismo que defendemos que no debe eternizarse en el Gobierno quien ejerce el poder, posiblemente en los medios de comunicación es sano también que de vez en cuando haya una renovación”.

AVISO DE ÉVOLE

Sobre el polémico documental de [Jordi Évole](#) en la Sexta sobre el 23-F, opinó que el problema fue que sus responsables no avisaron desde el principio que era una versión falsa de la intentona golpista y lo programaron a la misma hora y el mismo día que otras semanas se emite un espacio informativo por el mismo equipo.

“Si hubieran avisado desde el principio que era falso, lo hubiéramos visto con más sentido del humor y con ganas que el domingo pasado, cuando dijimos que esto no puede ser”.

A Del Riego se le interpeló también por las razones por las que la APM todavía no se ha convertido en colegio profesional. Culpó de ello al Gobierno regional madrileño y al [PP](#) en la Asamblea autonómica, que tiene la mayoría. “El presidente nos dice que él es liberal y que no cree en los colegios. La mayoría de las asociaciones se están transformando en colegios, incluso en comunidades gobernadas por el PP, como [Castilla-La Mancha](#). Pero aquí nos dicen que no”.