FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/5164455/09/13/Cebrian-elogia-a-rajoy-por-no-intervenir-en-los-medios-como-aznar-y-zapatero.html

Cebrián elogia a Rajoy por no intervenir en los medios como Aznar y Zapatero

23/09/2013 - 11:30

MADRID, 23 (SERVIMEDIA)

El presidente del grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, tuvo hoy en el Foro de la Nueva Comunicación palabras de elogio para el Gobierno de Mariano Rajoy porque considera que no está teniendo una política intervencionista en el sector de medios de comunicación, a diferencia de la que, a su juicio, practicaron sus predecesores José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero.

Durante una conferencia en este foro, organizado por Nueva Economía Fórum, se le preguntó a Cebrián su opinión sobre el trato que está dando el Ejecutivo actual a los medios.

"Creo que ha habido un progreso por parte del Gobierno de Rajoy", señaló. "Aznar y Zapatero intervinieron activamente en los medios de comunicación para tratar de hacerse con cadenas u organizaciones de medios; dieron medios a sus amigos o a quienes les caían bien, o se los quitaron a quienes les caían mal. Hubo una intervención directa del poder político tanto con el presidente Aznar como con el presidente Zapatero en los medios de comunicación, y eso no ha sucedido con el presidente Rajoy, como no sucedió con Felipe González ni con Calvo Sotelo".

Sobre las negociaciones con los bancos acreedores para la refinanciación de la deuda de Prisa y una posible venta de Canal+, el exdirector de "El País" señaló que que su grupo es una empresa cotizada y tiene la obligación de informar primero a la CNMV de cualquier operación, "pero desde 2005 es conocida la voluntad de Prisa de vender Digital+, y no hay que hacer un gran periodismo de investigación para saber eso".

En relación con el contencioso con Mediapro por la denominada "guerra del fútbol" televisado, subrayó que actualmente "no hay conflicto". "Hay unas sentencias que están en revisión para ser firmes, en las que en la primera instancia se acordó que nos tenían que pagar más de 100 millones de euros, y hay otra demanda en curso, pero en este momento hay una buena relación y no hay un conflicto específico".

A Cebrián se le interpeló también por las críticas que ha recibido de sindicatos de Prisa por los emolumentos que ha cobrado recientemente mientras en su grupo se aprueban expedientes de regulación de empleo. "Yo no cobré 13 millones de euros", aclaró. "Lo que yo cobro o no cobro es transparente y público, está publicado en la Security Exchange de Nueva York y en la CNMV. Me dieron unas acciones a 2 euros de valor cuando estaban en ese momento a 1,20 y hoy a 30 céntimos. He explicado eso hasta la saciedad".

Sobre la crisis en los medios y los despidos en Prisa, comentó que “hay muchos periodistas afectados en el sector, y desgraciadamente nosotros hemos tenido que hacer regulaciones de empleo como prácticamente todos los medios de comunciación en este país; unos opinan de una manera y otros de otra” (...) “En España han cerrado ya 200 cabeceras, y si sufren las empresas sufren sus trabajadores”.

Respecto a su continuidad al frente de Prisa, recordó que el pasado julio comunicó a la asamblea de accionistas que a petición del Consejo de Administración tiene previsto prolongar su contrato hasta diciembre de 2015, pero que no tendría ningún problema en no seguir si se lo pidiera así el Consejo.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/5164366/09/13/Cebrian-hay-alarma-por-un-rey-que-lleva-un-ano-en-el-banquillo-y-por-la-situacion-de-la-monarquia.html

Cebrián: “hay alarma por un rey que lleva un año en el banquillo y por la situación de la monarquía"

23/09/2013 - 11:00

- El periodista defiende un debate parlamentario sobre la Corona

MADRID, 23 (SERVIMEDIA)

El presidente del grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, manifestó hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que la enfermedad del Rey y el debate sobre la Monarquía han generado "una considerable alarma en no pocos sectores de opinión, que el Gobierno no se viene a reconocer".

En una conferencia que pronunció en esta tribuna, organizada por nueva Economía Fórum, Cebrián abogó por que se abra un "debate" en sede parlamentaria sobre la Monarquía, que sería "más fructífero que los gritos y los chirridos que vemos en televisión los viernes y sábados por la noche".

A su juicio, "las noticias sobre la enfermedad del Rey, que lleva casi un año en el banquillo, y las dudas sobre una eventual abdicación o inhabilitación y sobre el papel público del heredero, están generando una considerable alarma en no pocos sectores de opinión, que el Gobierno no se aviene a reconocer".

"En una monarquía parlamentaria, es imposible delegar exclusivamente en las decisiones personales de su titular o en la Casa de Su Majestad las exlicaciones o previsiones sobre lo que ha de acontecer", agregó el responsable de Prisa.

Cebrián es partidario de "implementar medidas legales que faciliten la continuidad de la institución y que recuperen sus capacidades de mediación y arbitraje en momentos tan delicados como los que vive el país".

(SERVIMEDIA)

23-SEP-13

FUENTE: http://www.adslzone.tv/2013/09/23/juan-luis-cebrian-confirma-que-canal-esta-en-venta-desde-el-ano-2005/

Juan Luis Cebrián confirma que Canal+ está en venta… desde el año 2005

Carlos Alberto Sánchez | 23 septiembre 2013 20:30 | 2 comentarios

Juan Luis Cebrián, Presidente de **PRISA**, ha hablado sobre muchos temas en el día de hoy dentro de su intervención en el **Foro Nueva Comunicación**. El responsable del grupo audiovisual ha sugerido que **Canal+** sigue en venta igual que en su momento lo estuvo **Digital+** y es que Cebrián considera que es público que PRISA está interesada en vender su plataforma de televisión de pago desde hace ocho años. El hecho de tener voluntad para vender su negocio en la televisión de pago no significa sin embargo que vaya a haber urgencias, al menos de momento.

Cebrián ha destacado que la noticia sobre la voluntad de la empresa para vender Canal+ no es tal: ”tampoco hay que hacer un gran periodismo de investigación para saber que Prisa” estaba interesada en esta venta. El responsable de la plataforma de televisión de pago por satélite ha destacado que Latinaomérica es en estos momentos la región que está tirando de las operaciones y las cuentas del Grupo PRISA.

Lo que parece que en PRISA quieren dar por cerrado, al menos de momento, es el conflicto por los derechos del fútbol. Al margen de las sentencias y juicios pendientes entre Mediapro y la compañía madrileña, Juan Luis Cebrián considera que las relaciones en estos momentos con la productora catalana son buenas y que no hay ningún conflicto abierto. El Presidente de la compañía que gestiona Canal+ explicaba la situación del conflicto por los derechos del fútbol así: “Hay unas sentencias que están en revisión para ser firmes, en las que en la primera instancia se acordó que nos tenían que pagar más de 100 millones de euros”.

FUENTE: http://www.europapress.es/tv/noticia-cebrian-confirma-intencion-vender-canal-20130923123744.html

Presidente de Prisa

Cebrián confirma la intención de vender Canal+



Foto: EUROPA PRESS

MADRID, 23 Sep. (OTR/PRESS) -

El presidente de Prisa, Juan Luis Cebrián, ha confirmado la "voluntad" de vender Canal+ desde "por lo menos el año 2005" y ha asegurado que "gracias a América Latina, el grupo tiene un futuro, independientemente de cuál sea la situación económica de España". Por otro lado, ha criticado la política de comunicación de los dos últimos expresidentes, que dieron medios "a sus amigos", y ha señalado que con el actual Ejecutivo ha habido "un progreso" en este sentido.

"Es conocido que la voluntad de vender Digital+ o Canal+ está en la compañía por lo menos desde el año 2005", ha confirmado el presidente de Prisa durante su intervención en un desayuno del Foro de la Nueva Sociedad, en el que ha enfatizado que "tampoco hay que hacer un gran periodismo de investigación para saber que Prisa desde hace más de ocho años" tenía ese propósito.

Por otro lado, el directivo ha resaltado la expansión del grupo en Latinoamérica. En este sentido, ha destacado que el 80 por ciento de operaciones de Prisa, en la división de educación, y cerca del 60 por ciento, en radio, están en América Latina, región en donde el grupo está creciendo, mientras que cae en España y Portugal.

En esa región, Prisa tiene previsto lanzar próximamente una nueva edición de 'El País' en portugués para Brasil, según ha informado. Además, ha señalado que 'El País' "tiene más usuarios únicos en América Latina que en España", es el primer periódico en la red en México y en Argentina, y "dentro de poco en Colombia". "Gracias a América Latina, el grupo tiene un futuro independientemente de cual sea la situación económica de España", ha subrayado.

Por otro lado, preguntado por las negociaciones con los bancos acreedores para reestructurar su deuda, ha señalado que cualquier novedad se comunicará a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Mientras, sobre la situación de los derechos del fútbol, ha señalado que el Juzgado de Primera Instancia número 36 de Madrid condenó a Mediapro a pagar 105 millones de euros por incumplir el contrato firmado en 2006 sobre los derechos del fútbol y ha negado que haya abierto ningún conflicto.

Preguntado por la política de comunicación de los últimos gobiernos, ha señalado que "ha habido un progreso por parte del gobierno del presidente Rajoy", ya que, a diferencia de los dos últimos expresidentes, que "intervinieron activamente" para "dar medios a sus amigos, a quienes les caían bien", "eso no ha sucedido con el presidente Rajoy", como tampoco sucedió con los gobiernos de Felipe Gonzalez o Leopoldo Calvo-Sotelo.

Sobre su posible salida de la compañía, ha recordado que en la última Junta de Accionistas ya mostró su intención de renovar su cargo hasta diciembre de 2015, tal y como le ha solicitado el Consejo de Administración. En cualquier caso, ha señalado que "en el consejo sabe que está dispuesto a no prolongarlo si esa fuera la voluntad del consejo".

En general, respecto a la situación de los medios de comunicación en España, ha recordado que en los últimos años más de 8.000 periodistas han perdido el empleo, una cifra que en EEUU se eleva hasta los 30.000, mientras que 200 cabeceras han tenido que cerrar en España.

En este sentido, ha indicado que si los periodistas pierden su empleo es porque la empresa se ve obligada a cerrar o a reducir plantilla, por lo que "la parte empresarial es la parte periodística". Sobre Prisa, ha indicado que ha tenido que hacer "regulaciones de empleo como prácticamente todos los medios de comunicación de este país".