FUENTE: http://www.expansion.com/2013/07/02/empresas/tmt/1372776211.html

Fernández-Galiano: "La alianza de Orbyt y Movistar marcará el camino"



02.07.2013 Madrid Expansión.com

El presidente ejecutivo de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, ha asegurado hoy que la alianza entre Telefónica y el grupo editor de EXPANSIÓN para lanzar Orbyt Movistar "es una oferta revolucionaria que marcará el camino" de futuro de los medios de comunicación. Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial. Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial. Durante su intervención en el Foro de la Nueva Comunicación, Fernández-Galiano añadió que la empresa está empeñada en "mejorar nuestra oferta digital de contenidos, con el lector, nuestro cliente, en el centro de la estrategia". El presidente de Unidad Editorial considera que Internet ofrece "una oportunidad única para interactuar con los lectores", facilitada además por los avances tecnológicos. "Hay millones de usuarios conectados, cada vez más en movilidad y la conectividad mejora con la fibra óptica y el móvil 4G", con unos dispositivos, como tabletas y smarphones "que mejoran sus prestaciones" y la oportunidad está en que haya "más lectores de prensa digital que conexiones". En este sentido, Fernández-Galiano recordó que Unidad Editorial "empezó hace tiempo este camino" con Orbyt, que cuenta ya con 83.000 suscriptores, que son "la base" del crecimiento del grupo. En su intervención, el presidente de Unidad Editorial pronosticó que la prensa de papel convivirá con la digital. "La oferta digital amplía el abanico de nuestra oferta, aunque la parte impresa sigue siendo la más importante del negocio", explicó Fernández-Galiano, que estima que "lo digital mejorará el producto impreso, obligando a acercarse más a los lectores, aprender de ellos, de sus necesidades, para devolverles el mejor análisis de la realidad". Tras alertar sobre el peligro que representa la piratería para el futuro de los medios digitales, el presidente de Unidad Editorial reconoció que "el camino a recorrer es también el precio que tenemos que pagar". En este sentido recordó que los diarios han reducido "en más de un 50% sus ingresos" desde que comenzó la crisis, y que hay que acometer ajustes "porque los gastos son superiores a los ingresos y hay que encontrar el equilibrio económico". También vaticinó que las empresas informativas asistirán a un proceso de consolidación en España.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/fernandez-galiano-unidad-editorial-tenemos-que-bajar-los-costes-de-personal_gF76iKUnvunyVTc8rhqJO6/

Fernández-Galiano (Unidad Editorial): "tenemos que bajar los costes de personal"

lainformacion.com

martes, 02/07/13 - **12:23**

Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de **Unidad Editorial**, afirmó este martes en el Foro de la Nueva Comunicación que "hay que hacer un ajuste riguroso" para equilibrar el desequilibrio dejado por el "crecimiento desordenado" de la economía en los años anteriores, que pasa por "bajar los costes de personal".

Esto no significa, matizó Galiano en su intervención en este encuentro informativo, organizado por Nueva Economía Fórum, que haya que bajar los costes de personal en línea con el descenso de los ingresos, ya que, en el sector mediático, supondría reducirlos un 50%.

"Pero", prosiguió el presidente de Unidad Editorial, empresa que edita '**El Mundo**', que "desde luego tenemos que bajar los costes de personal y esto lo tienen que entender todos, en nuestra empresa, en el sector y en el conjunto de los sectores".

No obstante, el todavía presidente también de la **Unión de Televisiones Comerciales Asociadas** (Uteca), quiso tranquilizar a su auditorio y aseguró que pretende "salvar todos los puestos de trabajo posibles", porque para desarrollar contenidos hay que mantener la actividad vigente.

En su opinión, la situación es muy sencilla: cuando los ingresos descienden hasta tal punto que los gastos quedan por encima, "hay un desequilibrio que hay que equilibrar". Y este equilibrio, apuntó, puede hacerse de dos formas: o descendiendo los gastos, o incrementando los ingresos, "que es en lo que estamos trabajando".

Puesto que "el impacto que hasta ahora han tenido las medidas que hemos adoptado en las nóminas de los profesionales han sido bastante limitadas, en el grueso de la plantilla, mínimo o nulo (...), hay que bajar los costes de personal", insistió el presidente ejecutivo de Unidad Editorial.

Una fórmula válida para descender esos costes podría ser en su grupo mediático, la de un convenio único, que ahora están estudiando. "Es un buen momento para intentar simplificar y buscar un convenio único que ayude a gestionar mejor las cosas", declaró.

MURO DE PAGO

Otra medida que Unidad Editorial está analizando es la de empezar a cobrar tras el verano algunos de sus contenidos mediante un muro de pago que limmitaría el número de artículos que podría ver gratis el lector.

A juicio de Galiano, sería una alternativa no tanto para compensar a corto plazo la pérdida de ingresos, como para conocer mejor al lector y ofrecerle un producto más acorde con sus necesidades y demandas.

Este lector, añadió, "ha de tener una percepción del contenido distinta a la que tiene y saber que el contenido tiene un coste y que hay que pagarlo".

"Es una dinámica virtuosa que, sin duda, va a dar resultados a medio y largo plazo", reconoció el presidente ejecutivo de Unidad Editorial".

(SERVIMEDIA)

FUENTE:
http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/prensa/noticias/4959671/07/13/FernandezGaliano-asegura-que-Unidad-Editorial-pretende-mantener-la-plantilla-pero-abaratar-los-costes.html

Fernández-Galiano asegura que Unidad Editorial pretende "mantener la plantilla pero abaratar los costes"

2/07/2013 - 12:01 - Ecoteuve.es | 0 comentarios

- **Sobre la posible fusión de El Mundo y ABC: "Nunca hubo nada"**

El presidente ejecutivo de Unidad Editorial, **Antonio Fernández-Galiano**, ha asegurado que la editora de *El Mundo* pretende "mantener la plantilla pero abaratar los costes", y baraja un convenio único para gestionar mejor el grupo, según ha explicado durante el desayuno informativo del Foro Nueva Comunicación en el que ha participado.

"**Estamos trabajando para incrementar los ingresos, pero eso lleva un tiempo**", ha reconocido, al tiempo que ha asumido que la implantación de un muro de pago en Internet no compensará el descenso de los ingresos (superior al 50%), pero al menos servirá para que los lectores cambien su percepción sobre el coste de los contenidos.

"Nunca hubo nada" con ABC

Preguntado por una posible fusión de *El Mundo* y *ABC*, ha respondido, categórico, ante la plana mayor de Vocento, sentada en primera fila junto al equipo de Galiano: "Nunca hubo nada".

Asimismo, ha reconocido que es el "momento de la consolidación en muchos sectores", y que ésta puede llegar en el de la comunicación a través de la fusión entre cabeceras, que ve más difícil, o por la de la muerte de las cabeceras. En este sentido, ha recordado que España es el país con una oferta más fragmentada en todo el ámbito europeo, con el promedio más bajo de lectores por cabecera.

Pide a RTVE que ponga "coto" a los patrocinios

En calidad de presidente de turno de UTECA, cargo que cede este mes al presidente de Atsmedia, **Jose Manuel Lara, Galiano** ha acusado a TVE de "burlar" la legalidad vigente con el abuso de la fórmula del patrocinio como fuente de financiación. La patronal de las privadas se ha dirigido a la Corporación para que ponga coto a esta fórmula. Y si no, "acudiremos a otras vías", advirtió.

También **ha denunciado la "situación insostenible"del sector, mientras espera que el Gobierno resuelva la asignación de multiplex tras la sentencia del Supremo**. Los operadores no saben a qué atenerse, aseguro.

"El sector esté patas arriba" por cuestiones como el dividendo digital, los rumores sobre la vuelta de la publicidad a TVE, el desplome publicitario...

Se ha mostrado convencido de que "el Gobierno no sabe cómo aplicar la sentencia del Supremo", lo que genera una "confusión tremenda". Galiano está seguro de que "ya no estamos a tiempo de llegar hasta enero de 2014", fecha establecida por el Ejecutivo para el dividendo digital.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/publicidad/uteca-acusa-a-tve-de-burlar-la-legalidad-vigente-en-los-patrocinios_7Jprs2bX7p39t9MK7lLz36/

Uteca acusa a TVE de "burlar la legalidad vigente en los patrocinios"

lainformacion.com

martes, 02/07/13 - **11:33**

Antonio Fernández-Galiano, presidente de la **Unión de Televisiones Comerciales Asociadas** (Uteca), afirmó este martes en el Foro de la Nueva Comunicación que "**Televisión Española** está sencillamente burlando la legalidad vigente en cuanto a los patrocinios".

En este encuentro informativo, organizado por Nueva Economía Fórum, Fernández-Galiano, que en este mes de julio pasará el testigo de la presidencia de Uteca a José Manuel Lara, presidente del grupo Atresmedia, señaló que no es que TVE esté difundiendo mensajes comerciales producto de un patrocinio, sino que "está llevando a la pantalla anuncios en toda regla en cuanto a forma y en cuanto a tiempo".

Y es que, explicó el también presidente ejecutivo de **Unidad Editorial**, estos anuncios "ocupan una parte del tiempo de emisión muy importante", que "no es lo que está pactado y vigente", por lo que Uteca está exigiendo directamente a la **televisión** pública que cese en estas prácticas y que "vuelva a la normalidad".

Uteca aseguró su todavía presidente, "tiene la firme determinación de que se cumpla con lo establecido normativamente", por lo que no descarta "ir por otras vías", distintas a las del diálogo, si sus conversaciones con la pública no surten efecto.

A juicio de Galiano, el problema que tiene la televisión pública española está en la parte concerniente al gasto, pues "es la televisión más cara de todas las que se hacen, con mucha diferencia", pese a que podría gestionarse "con muchos menos gastos".

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.europapress.es/tv/noticia-uteca-acusa-tve-estar-burlando-legalidad-patrocinios-20130702193525.html

Son anuncios en toda regla

UTECA acusa a TVE estar "burlando la legalidad" con los patrocinios

MADRID, 2 Jul. (OTR/PRESS) -

El presidente de UTECA, asociación que agrupa a las televisiones privadas de ámbito nacional, y presidente ejecutivo de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, ha acusado a TVE de estar "burlando la legalidad vigente" con los patrocinios que emite y que son "anuncios en toda regla", a pesar de que la Ley de Financiación de RTVE de 2009 prohíbe la emisión de publicidad en la cadena pública.

Fernández-Galiano, que cederá en una junta directiva de este mismo mes de julio el testigo de la presidencia de UTECA a José Manuel Lara, presidente de los Grupos Planeta y Atresmedia, ha señalado durante un desayuno informativo de Foro Nueva Comunicación en Madrid que la asociación "está moviéndose" para exigir a TVE "que se vuelva a la normalidad".

En este sentido, ha señalado que hasta el momento las peticiones para que TVE deje de emitir ese tipo de patrocinios se han dirigido a la propia corporación, pero no ha descartado acudir a "otras vías" si no se responde a sus demandas. "UTECA está moviéndose por los canales adecuados, no a través de la vicepresidenta, directamente con el ente público, exigiendo que se vuelva a la normalidad. Y si no habrá que ir por otras vías", ha indicado.

La Ley de Financiación de RTVE, aprobada en 2009, retiró la publicidad de TVE y sustituyó estos ingresos por unas tasas que están obligadas a pagar las cadenas privadas y las empresas de telecomunicaciones. No obstante, la ley permite a la corporación el uso de patrocinios para financiar contenidos culturales, lo que RTVE ha aprovechado para reducir los costes de algunos programas.

EL SECTOR AUDIOVISUAL "PATAS ARRIBA"

Por otro lado, el presidente de UTECA se ha referido a la decisión del Gobierno de ejecutar la sentencia del Tribunal Supremo que anuló el reparto de la TDT y que tiene al sector "patas arriba", según ha señalado. Así, ha insistido en que "la situación es insostenible" y se ha mostrado convencido de que ya no hay tiempo para completar para enero de 2014 el 'dividendo digital' --proceso que conlleva al mudanza de varios canales de la TDT para dejar espacio a las nuevas tecnologías móviles de 4G--, tal y como pretendía el Gobierno.

La sentencia del Supremo anuló el actual reparto de licencias de cadenas de la TDT y podría suponer, dependiendo de la manera en que el Gobierno la aplique, la pérdida de varios canales para sus actuales propietarios. En este sentido, Fernández-Galiano ha avisado de que "alterar el 'statu quo' es muy grave" y ha advertido al Gobierno de que sacar a concurso algunas de las licencias de TDT para permitir la entrada a otros grupos empresariales alteraría más al sector.

"Abrir el espectro a nuevos concursos sería alterar mucho más el 'status quo' y sería mucho más agraviante para los operadores. Entiendo que el Gobierno no puede abrir nuevos concursos, o no debe", ha señalado en respuesta a una pregunta sobre si opina que el Ejecutivo abrirá nuevos concursos para dar entrada a la TDT a grupos como la COPE.

En cualquier caso, el presidente de UTECA confía en que el asunto se solucione "en las próximas semanas" y se ha mostrado convencido de que "la solución debe venir del diálogo con el Gobierno" y nadie es mejor para hacerlo que su sucesor en el cargo, José Manuel Lara. Asimismo, ha indicado que, a su juicio, el acuerdo que las cadenas privadas y el Ejecutivo alcanzaron en agosto, que reducía el coste del 'dividendo digital', "era perfecto".

Por su parte, el director de comunicación de Vodafone, patrocinador del desayuno informativo, José Romero, ha señalado que "la inseguridad" que se ha creado alrededor del proceso del 'dividendo digital' también afecta al sector de las telecomunicaciones, por lo que espera que se "solucione cuanto antes".

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/tecnologia-general/unidad-editorial-vaticina-que-la-prensa-escrita-no-desaparecera_KDBSYyMS8bBuRxHnbns2r6/

Unidad Editorial vaticina que la prensa escrita no desaparecerá

lainformacion.com

martes, 02/07/13 - **12:23**

Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de **Unidad Editorial**, consideró este martes en el Foro de la Nueva Comunicación que la prensa escrita tiene el futuro garantizado, aunque, eso sí, vaticinó, "se transformará" y tendrá que aprender a convivir mejor con la digital.

"No creo que la prensa de papel vaya a desaparecer, aunque sí se transformará", afirmó Galiano en el mencionado encuentro informativo, organizado por Nueva Economía Fórum.

En su intervención, el todavía presidente también de la **Unión de Televisiones Comerciales Asociadas** (Uteca), confió en que las ventajas tecnológicas lleguen al producto impreso, que sabrá aprovechar las soluciones aportadas por la revolución digital.

La tecnología, consideró el presidente de Unidad Editorial, la empresa que edita '**El Mundo**', permitirá ahorrar parte de un proceso, porque posibilitará la impresión bajo demanda y mejorará la calidad de los ejemplares.

El lugar que ocupará la prensa escrita en el futuro, concluyó Galiano, "no será tan destacado" como el que ha tenido y tiene todavía, pero "siempre estará ahí".

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/publicidad/fernandez-galiano-unidad-editorial-la-gente-tiene-que-saber-que-el-contenido-tiene-un-coste-y-hay-que-pagarlo_c2BUmYo57ul8EPJI9BSfO1/

Fernández-Galiano (Unidad Editorial): "La gente tiene que saber que el contenido tiene un coste y hay que pagarlo"

lainformacion.com

martes, 02/07/13 - **12:49**

Señala que el ajuste en el sector de la prensa es "inevitable" porque "hay muchos más operadores de los que razonablemente caben en el mercado
Temas

Señala que el ajuste en el sector de la prensa es "inevitable" porque "hay muchos más operadores de los que razonablemente caben en el mercado

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

El presidente ejecutivo de **Unidad Editorial**, Antonio Fernández-Galiano, ha abogado por cambiar la "percepción" que tienen los lectores de prensa sobre la gratuidad de los artículos periodísticos que leen en **Internet** y ha señalado que "la gente tiene que saber que el contenido tiene un coste, y aunque sea mínimo, el coste hay que pagarlo".

Preguntado por si Unidad Editorial, editor entre otros de '**El Mundo**', 'Marca' o 'Expansión', está valorando levantar un 'muro de pago' en sus web informativas después del verano, Fernández-Galiano ha asegurado que no podía "dar muchos detalles", aunque ha señalado que "el sector está llamado a enfrentarse a este tema".

Sobre los beneficios e inconvenientes de implementar un modelo de pago, durante su intervención en un desayuno informativo organizado por Foro de la Nueva Comunicación en Madrid, el presidente de Unidad Editorial ha indicado que no cree que "ayude a compensar la caída de ingresos a corto plazo", aunque ha apuntado que "sin duda" puede "dar resultados a medio y largo plazo".

En este sentido, ha indicado que "la parte más importante del muro de pago", que han implementado periódicos como 'The New York Times' o más recientemente '**The Washington Post**', "más que los ingresos que pueda generar a corto plazo es la posibilidad de registrar" a los lectores, "de saber quiénes son, cómo son, qué hacen", con el objetivo de "poder analizar sus hábitos" y devolverles un producto más adaptado a sus gustos.

Según el presidente de Unidad Editorial, este proceso genera una "dinámica virtuosa que sin duda va a dar resultados a medio y largo plazo". En los últimos años, en **EEUU** se han extendido los modelos de pago en web informativas, ya sea en su versión más restrictiva cerrando todos los contenidos a lectores que no sean abonados o en versiones de 'muros blandos', como el de 'The New York Times', que permite consultar 10 artículos gratis al mes y luego hay que pagar para seguir leyendo.

Durante su intervención, Fernández-Galiano se ha referido a Orbyt, la plataforma 'online' de pago lanzada por Unidad Editorial en 2010, y ha señalado que actualmente ya cuenta con más de 83.000 suscriptores, lo que es "una base más que esperanzadora para la evolución futuro del negocio".

Asimismo, ha tratado otras de las apuestas que está realizando la compañía para aumentar sus ingresos en Internet y compensar la caída de ingresos publicitarios, como el acuerdo anunciado este fin de semana con **Movistar** para ofrecer descuentos a sus clientes en la suscripción a Orbyt. El presidente de Unidad Editorial ha asegurado que "la oferta no puede ser más revolucionaria y marcará un camino".

También el director de 'El Mundo', Pedro J. Ramírez, presente en el acto, se ha referido a este acuerdo y ha indicado que "será el primero" de otros con otras operadoras y marcará el inicio de una "estrechísima colaboración" entre el sector de los medios con el sector de las telecomunicaciones. En este sentido, ha comparado el trato con los acuerdos alcanzados en el pasado por la prensa con correos o con los vendedores de prensa.

No obstante, el presidente de Unidad Editorial ha subrayado que estas apuestas por aumentar los ingresos deben complementarse con una reducción de los costes porque "no se puede aguantar indefinidamente un desequilibrio" entre los ingresos y los gastos. Así, ha indicado que el grupo está negociando para "mantener la plantilla, pero abaratando los costes". Para ello, ha abogado por "buscar un convenio único que ayude a gestionar mejor las cosas".

"AJUSTE INEVITABLE" EN EL SECTOR

Sobre el sector, el presidente de Unidad Editorial ha resaltado que la inversión publicitaria se ha reducido un 60 por ciento desde 2007 y las difusiones de cabeceras más de un tercio, por lo que ha señalado que un ajuste es "inevitable". "Hay muchos más operadores de los que razonablemente caben en el mercado", ha subrayado.

Así, ha apuntado que **España** duplica en número de cabeceras de prensa a **Alemania** y, sin embargo, tiene "menor número de compradores por cabecera", lo que prueba que su oferta está "fragmentada". Por todo ello, ha pronosticado que la oferta de cabeceras se irá reduciendo en el futuro, bien porque "se vayan muriendo", vendiendo o se llegue a acuerdos de fusión. Preguntado por una posible fusión de 'El Mundo' y '**ABC**' ha dicho que "nunca hubo nada".

En cualquier caso, opina que la prensa de papel tiene futuro. "No creo que la prensa de papel, en soporte físico, vaya a desaparecer", ha indicado Fernández-Galiano, quien sí ha matizado que se tendrá que "transformar", con contenidos de "más calidad" y una mayor relación con las versiones 'online'.

Por último, ha llamado la atención sobre la piratería, que es "el mayor problema de la era digital", porque es muy difícil que "algo que tiene valor" se pueda vender "cuando otros lo regalan".

FUENTE: http://www.prnoticias.com/index.php/periodismo/559/20122889

Fernández-Galiano (Unidad Editorial): TVE 'está burlando la legalidad vigente' con los patrocinios

redacción prnoticias 02/07/13 13:45

Hoy, en el Foro de la Nueva Comunicación, Antonio Fernández-Galiano, como presidente ejecutivo de Unidad Editorial, analizaba la situación de crisis del sector dando respuesta a algunas cuestiones que le eran planteadas como pueda ser la búsqueda de un Convenio Único para su empresa, el papel de UTECA, el pago por contenidos o el escenario incierto de las TDT.



En su análisis ha apuntado que el sector se está ajustando aunque le queda mucho para adaptarse. 'El ajuste resulta inevitable' y habrá que hacer 'durísimos sacrificios para encontrar primero el equilibrio y después la recuperación', sentenciaba.

Aseguraba que en el sector de los medios de comunicación las cosas han sido más difíciles con un descenso de la publicidad de 7.500 millones en 2007 a menos de 3.500 millones a finales de este año, una caída del 60%, principal sustento del sector, y la bajada de las difusiones en más de un tercio sin olvidar el desempleo.

Otra de las revelaciones de **Galiano** era un apunte sobre las cabeceras de los periódicos, en relación a posibles fusiones, al afirmar que sobraban periódicos, al igual que considera que no hay negocio para tantos operadores.

El presidente de **Unedisa** hablaba de la relevancia de las nuevas tecnologías siendo el 26% del acceso a sus productos a través de unidades móviles creciendo los lectores digitales más que la propia Internet. A través de Orbyt ya disponen de 83.000 lectores y acaban de firmar un acuerdo, anunciado ayer, con **Movistar** para ofrecer a sus clientes un abono a cualquiera de las cabeceras del Grupo.

La situación de las televisiones ha tenido una especial mención por parte de Fernández-Galiano asegurando que las cadenas y el Ejecutivo llegaron a un acuerdo con el **Gobierno**, tras una 'complicada y accidentada negociación', el 23 de agosto de 2012, por el que las televisiones comerciales asociadas en **UTECA** ayudarían a reducir el coste de la llegada del 4G y liberarían uno de los seis multiplex asignados a los operadores nacionales de **TDT** 'ahorrando a los españoles cientos de millones de euros a costa de una parte de su espectro'. La sentencia del Supremo llegó a 'desbaratar todo' con una situación 'insostenible' que espera que el Gobierno resuelva en breve para que el sector pueda organizarse.

Preguntado por los patrocinios culturales en **TVE** apuntaba que, desde **UTECA**, sí 'creemos que se está burlando la legalidad vigente, ya están llevando anuncios en toda regla en cuanto a forma y a tiempo, eso no es lo pactado, lo vigente, y UTECA se está moviendo con el ente público exigiendo que se vuelva a la normalidad'.

En otro orden de cosas, al ser preguntado **Fernández-Galiano** por la posibilidad de negociar un **Convenio Colectivo Único** para todas las empresas del **Grupo**, explicaba que era una solución que se estaba estudiando intentando salvar 'todos los puestos de trabajo posibles' con la idea de mantener la plantilla pero 'abaratar costes', a lo que ha llamado 'ajuste doloroso' tras caer sus ingresos en un 50%. Aclaraba que el impacto en las nóminas ha sido hasta ahora mínimo pero que sí tendrían que rebajarse estos costes.

El presidente de **Unedisa** veía factible el pago por contenidos de cara al futuro con un plan del que no ha querido dar muchos datos pero sí que veía positiva la posibilidad de registrar a sus lectores para poder analizar sus hábitos y costumbres dando resultados a medio y largo plazo.

Pedro J. Ramírez, director de '**El Mundo**', intervenía para explicar que, en tiempos de crisis, el foco se pone en los gestores para mantener a flote la nave y no en el producto como en otros tiempos agradeciendo a **Galiano** su gestión.

FUENTE: http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2013/07/unidad-editorial-cobrar-contenidos-digitales-resultados-20130702-169811.html

Unidad Editorial: cobrar contenidos digitales dará resultados a medio plazo

EFE - 02/07/2013

Madrid, 2 jul (EFE).- Antonio Fernández-Galiano, el presidente ejecutivo de Unidad Editorial, editora del diario El Mundo, ha asegurado hoy que el establecimiento del sistema de pago de la edición digital dará resultados a medio y largo plazo, aunque inicialmente no ayudará a compensar la caída de ingresos.

Fernández-Galiano se ha pronunciado así en un desayuno informativo, en el que se ha referido a esta mecánica creciente en el periodismo de colocar los contenidos digitales detrás de un "muro de pago", tal y como aplican periódicos como The New York Times, que cobra a los usuarios de internet por ver más de una cantidad de artículos al mes.

Al ser preguntado sobre si Unidad Editorial está estudiando comenzar a cobrar para después del verano por su contenido en internet, Fernández-Galiano ha respondido que esto no ayudará a compensar la caída de ingresos a corto plazo, porque lo que se espera desde el punto de vista de los ingresos "no es mucho".

Pero sí se ha mostrado convencido de que "va a dar resultados a medio y largo plazo" y que, por tanto, "el sector está llamado a enfrentarse a este tema".

Ha defendido este sistema porque que el lector "ha de tener una percepción, en relación al contenido, distinta a la que tiene; tiene que saber que el contenido tiene un coste y que aunque sea mínimo hay que pagarlo".

No obstante, a su juicio, la parte más importante del "muro de pago", más que los ingresos que pueda generar a corto plazo, es la posibilidad que abre de registrar a sus lectores, saber quiénes y como son, qué hacen, y de esta forma poder analizar sus hábitos y costumbres para devolver el producto mejorado.

Unidad Editorial está desarrollando nuevos productos y contenidos digitales, ha subrayado su presidente, pero "todo esto -ha advertido- sin olvidar el papel" porque las ediciones impresas "tienen futuro si somos capaces de adecuarlas a la nueva realidad".

"Yo no creo que la prensa de papel vaya a desaparecer. Yo creo que se transformará", ha recalcado y ha considerado que en ese paso jugará un papel importante la revolución digital, que "aportará soluciones que harán más eficiente la producción del periódico".

Sin embargo, en su opinión, hay muchos más operadores de los que "razonablemente caben en el mercado": "España es el mercado europeo que tiene una oferta más fragmentada y el país con menos números de compradores por cabecera, con lo que es una situación insostenible".

De ahí, ha añadido, que la consolidación siga siendo necesaria y que dentro de unos años habrá un número de cabeceras menor que las actuales.

Fernández-Galiano ha aludido a las dificultades que atraviesa el sector con una caída de la inversión publicitaria que "no tiene antecedentes", una situación que se hace "más complicada" en los medios impresos en estos tiempos de crisis.

Sobre la situación del personal de Unidad Editorial ha dicho que el objetivo es mantener la plantilla, pero "abaratar los costes" porque, ha señalado, "no se puede aguantar indefinidamente una situación de desequilibrio donde los gastos son superiores" a los ingresos. EFE