FUENTE: http://cincodias.com/cincodias/2013/05/22/empresas/1369229343_353295.html

Intervención en el foro España Innova

Aenor apuesta por la marca España para recuperar la confianza en el país

- Piden evitar los "pesimismos derrotistas" y dotar de calidad al contenido de las marcas



El presidente de Aenor, Manuel López Cachero, en el Foro España Innova, junto al Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros.

La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) califica como fundamental a la marca España para recuperar la confianza del país ante los nuevos escenarios a los que se enfrentan las empresas por la crisis económica. El presidente de Aenor, Manuel López Cachero, aseguró que una de las actuales exigencias del mercado es aumentar la relación con el exterior, y por tal, como un soporte de calidad se tiene a la marca España que no es sólo un slogan sino una forma de convencer que "las cosas se hacen no peor que en otros países".

"La marca España es una excelente oportunidad para que puestos bajo su bandera la sigamos hacía adelante, defendiendo el rigor de la calidad y de que somos capaces de hacer las cosas de otra manera", resaltó el presidente de la asociación en su intervención en el foro España Innova, organizado por Nueva Economía Fórum, donde pidió evitar los "pesimismos derrotistas" y dotar de calidad al contenido de las marcas.

En este sentido, una de las sendas que propuso para ayudar a conseguir un país estable, progresista, sostenido y sostenible de crecimiento es impulsar el trinomio I+D+i. A pesar de que en los últimos 30 años se han dedicado más recursos que nunca a la Investigación, "sin obtener resultados significativos", el presupuesto no es suficiente ya que España aporta solo el 1% del PIB al I+D+i, pero dejando casi sin apoyos a la innovación, "eso significa que es un problema existente, no latente", dijo.

Hace unos meses, la Comisión Europea presentó un estudio de los mejores países con innovación. Los más innovadores son Alemania, Suecia, Dinamarca y Finlandia. En tanto, España fue ubicado en el lugar 16 de 27, es decir dentro de los países moderados en cuanto a la innovación. Sin embargo, para el presidente de Aenor las cifras también detallan que el 40% de las pymes de España están dedicadas a actividades innovadoras y por tal demandó un mayor esfuerzo del Gobierno y las empresas en este tema.

Por otra parte, López Cachero señaló la importancia de la normalización en España que representa entre el 0,9% y 1% del PIB, "al igual que en Alemania". "La importancia de la normalización es para hacer las cosas bien, sino también para recibir ayudas significativas en el campo de la desgravación fiscal. Los proyectos de I+D+i en España que son reconocidos por el Ministerio de Industria suponen desgravaciones que no son menores al 25%", detalló el titular de Aenor.

FUENTE: http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto-abril/economia/noticias/4844522/05/13/Aenor-afirma-que-volver-a-una-senda-estable-de-crecimiento-pasa-por-recuperar-la-confianza.html

Aenor afirma que volver a una senda “estable” de crecimiento pasa por “recuperar la confianza”

22/05/2013 - 10:10

MADRID, 22 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), Manuel López Cachero, destacó hoy en el Foro España Innova que para volver a una “senda estable, sostenida y sostenible de crecimiento” es necesario “recuperar la confianza”.

En el citado encuentro informativo, organizado en Madrid por Nueva Economía Fórum, López Cachero indicó que es necesario “confiar” en que España cuenta con una “oferta de calidad” e impulsar una mejora de la competividad.

De esta manera, defendió que hay que “lograr un binomio precio-calidad competitivo”, y agregó que “eso supone cumplir dos exigencias: mejorar la relación con el sector exterior y mejora de la productividad”.

En todo caso, Manuel López Cachero reconoció que “el problema no está en qué” hay que hacer, sino en "cómo” se ha de llevar a cabo.

Según el presidente de Aenor, “somos muchos los que creemos” en la Marca España, y aseguró que “es un elemento esencial para recuperar la confianza de los otros y de nosotros mismos”.

El responsable de la organización de certificación comentó que en España hay cosas que no se hacen bien, pero hay otras muchas que sí. Por ello, subrayó que “no hay que ser pesimistas ni derrotistas”, y que hay que ser capaces de hacer las cosas con “rigor y calidad”.

La intervención de López Cachero en el Foro España Innova fue presentada por el alto comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-economia-presidente-aenor-considera-marca-espana-fundamental-recuperar-confianza-pais-20130522113132.html

Foro 'España Innova'

Economía.- El presidente de Aenor considera la marca España "fundamental" para recuperar la confianza en el país



Foto: AENOR

Asegura que la normalización supone casi el 1% del PIB español

MADRID, 22 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), Manuel López Cachero, considera que la marca España es "fundamental" para recuperar la confianza en el país, y ha apostado por dotarla de contenido a través de la calidad.

En su intervención en el foro 'España Innova', organizado por Nueva Economía Fórum, López Cachero ha subrayado que España debe lograr convencer de que no hace las cosas peor que otros países, por lo que ha apostado por evitar el "pesimismo derrotista".

"La historia de España demuestra que se pueden hacer las cosas muy bien y, de hecho, se hacen", ha apostillado el presidente de la asociación, quien ha abogado por lograr que la marca España sea sinónimo de calidad. En este sentido, ha instado a que se extienda la confianza, "pues si ésta no existe, es difícil conseguir el progreso económico".

López Cachero ha resaltado que el país debe conseguir avances "significativos" en I+D+i, "ya que en los últimos 30 años se han dedicado más recursos que nunca a la investigación y los resultados no se han correspondido con ese esfuerzo". En su opinión, "quizá esto ha sucedido porque España no ha encontrado la forma adecuada de distribuir el gasto público".

El presidente de Aenor ha instado a que se haga un esfuerzo cada vez mayor en innovación "sin perder de vista la investigación y el desarrollo, pero la innovación es el motor para el crecimiento".

LA NORMALIZACIÓN SUPONE CASI EL 1% DEL PIB

Por otra parte, se ha referido a la normalización y ha asegurado que es algo "con una importante proyección social que hoy en día tiene un alcance económico tremendo". De hecho, ha apuntado que en España supone entre el 0,9% y el 1% del Producto Interior Bruto (PIB), "al igual que en Alemania".

Así, López Cachero ha animado a las empresas a apostar por la normalización como medio de innovación, "pues, además de servir para hacer las cosas de forma ética, es un instrumento para recibir ayudas en el campo de la desgravación fiscal".

El presidente de Aenor ha asegurado que la normalización en España no cuesta más de 22 millones de euros, "por lo que, si el retorno es casi del 1% del PIB, ¿lo que se dedica a esta materia es gasto o inversión?". Además, ha señalado que, a pesar de la restricción de crédito que sufre el país, "sigue siendo realista plantearse la inversión en innovación, porque no requiere grandes cantidades adicionales".

Por su parte, el alto comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, quien se ha encargado de presentar al ponente, ha recordado que en España la preocupación por la normalización arrancó poco después de la Guerra Civil, aunque no fue hasta 40 años después cuando nació Aenor.

Espinosa de los Monteros ha resaltado que López Cachero ha hecho de la institución "una de las primeras de certificación en el mundo". "Es una entidad de la que podemos sentirnos orgullosos y que ha contribuido a elevar la calidad de los productos que distribuye el país", ha subrayado.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/religion-y-credos/el-presidente-de-aenor-dice-que-estarian-aviados-si-tuvieran-que-crear-un-comite-de-normalizacion-para-partidos-politicos_yMLCkAR4E5x3EV1DpYPnj/

El presidente de Aenor dice que estarían "aviados" si tuvieran que crear un comité de normalización para partidos políticos

lainformacion.com

miércoles, 22/05/13 - **10:53**

El presidente de la Asociación Española de Normalización y Certificación (**Aenor**), Manuel López Cachero, afirmó hoy en el Foro España Innova que en la organización que preside estarían "aviados" si tuvieran que crear un comité de normalización para partidos políticos.

Durante su intervención en la citada tribuna de debate, organizada en Madrid por Nueva Economía Fórum, López Cachero fue preguntado por si considera necesario crear un certificado para los partidos políticos.

"La organización interna, la eficiencia de sus oficinas, las podemos certificar mañana mismo", dijo el responsable de Aenor, quien agregó que sin embargo "el funcionamiento de los partidos políticos, como diría un liberal de **Cádiz**, gracias a Dios y a la Constitución no se puede normalizar".

"Aviados estaríamos si encima tuviéramos que constituir un comité de normalización para los partidos políticos", exclamó, para añadir que "una cosa son las personas y las ideas y otra las organizaciones".

López Cachero explicó que Aenor ha certificado, entre otras cosas, comisarías de Policía, servicios de bomberos e instituciones religiosas, y que la misa "se celebra bien".

"Cuando se es capaz de hacer esto, se pone de manifiesto que todo lo que admite protocolo se puede normalizar; lo demás, por favor no demos ideas, porque me preocupa mucho", comentó.

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

Por otra parte, el presidente de Aenor animó a las empresas a invertir en I+D+i, a pesar de las restricciones crediticias actuales.

En este sentido, indicó que “es absolutamente realista plantear una inversión en innovación” en la coyuntura financiera del momento, ya que “no requiere grandes cantidades adicionales” si hay “imaginación y rigor”.

Respecto al respaldo en los Presupuestos Generales del Estado a Aenor, López Cachero apuntó que se ha hecho un “esfuerzo importante”, aunque “claro” que “queremos más, pero cuando se pueda”.

(SERVIMEDIA)

FUENTE:
http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/directm12/economia/noticias/4844472/05/13/espinosa-de-los-monteros-espana-es-un-pais-dado-a-la-anarquia.html

Espinosa de los monteros: “España es un país dado a la anarquía”

22/05/2013 - 9:45

MADRID, 22 (SERVIMEDIA)

El alto comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, afirmó hoy en el Foro España Innova que “España es un país dado a la anarquía”, algo que, aseguró, “sufro y experimento” ahora, dado el cargo que ocupa.

En el citado acto informativo, organizado en Madrid por Nueva Economía Fórum, Espinosa de los Monteros se encargó de presentar al presidente de de Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), Manuel López Cachero.

“Es difícil entender la historia de la normalización en España, de la gestión de la calidad, sin hacer una referencia obligada a López Cachero”, señaló.

En este contexto, destacó que “España, como saben todos ustedes y yo sufro y experimento ahora más que en ningún momento de mi vida, es un país dado a la anarquía”.

Así, el alto comisionado de la Marca España explicó que “no en balde, los anarquistas como movimiento nació en la serranía de Cádiz”, donde tuvo que ir en el siglo XIX el “gran apóstol” del anarquismo Mijaíl Bakunin para “ver verdaderamente cómo se ponían en práctica sus teorías”.

Espinosa de los Monteros hizo un repaso de los primeros pasos de la normalización y la certificación en España, y subrayó que si no se consolidó antes fue por esa “indisciplina, tendencia a la autarquía y anarquía que caracteriza a los españoles”.

(SERVIMEDIA)

22-MAY-13