FUENTE:
http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto/economia/noticias/4641583/03/13/la-comision-europea-reconoce-que-europa-no-podra-salir-de-la-crisis-sin-las-pymes.html

La comisión europea reconoce que Europa “no podrá salir de la crisis sin las pymes”

Menéame

1/03/2013 - 10:24

MADRID, 01 (SERVIMEDIA)

El director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea, Daniel Calleja, afirmó hoy en el Foro España Innova que la Unión Europea “no podrá salir de la crisis sin las pymes”.

Durante su intervención en el citado acto informativo, organizado en Madrid por Nueva Economía Fórum, Calleja reconoció que las pymes han sido las “víctimas” de "la crisis económica más grave desde la Segunda Guerra Mundial”, pero también son el motor necesario para salir de esta coyuntura.

En esta línea, dijo que desde la Comisión se trabaja para que constituir una empresa sólo suponga una inversión de tres días y 100 euros, mientras que ahora se tarda de media en Europa 15 días y se gastan 500 euros.

MENOS BUROCRACIA

Calleja indicó que las principales reivindicaciones de las pymes son que haya menos burocracia y que se simplifique la vida de las empresas, por lo que ese es el camino que se han fijado.

Además, manifestó, hay que solucionar los problemas de financiación, así como que las administraciones públicas sean los principales deudores de las empresas.

En este sentido, el responsable de industria y de pymes de la Comisión Europea declaró que hay que apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, porque en el futuro será clave su negocio exterior.

En este ámbito, Daniel Calleja indicó que en Europa existe un “problema gravísimo” por la falta de vocación empresarial, ya que ahora sólo el 37% de los europeos ven posibilidad de crear una empresa como opción. “Hay que hacer algo, porque si no, corremos el riesgo de perder toda una generación de emprendedores”, afirmó. A su juicio, es necesario reactivar las vocaciones emprendedoras, y de ahí el plan de emprendimiento aprobado recientemente.

Recordó que la Comisión Europea ha propuesto que todos los Estados miembros integren el emprendimiento dentro de sus planes educativos antes de marzo de 2015, así como que se eliminen las barreras y se trabaje por la educación digital.

MENSAJE DE CONFIANZA

Calleja quiso lanzar un mensaje de confianza, ya que "estamos atravesando una situación difícil", y aunque “no hay que minimizar el impacto ni el alcance de la crisis”, hay que ser “conscientes” de que "se han identificado los problemas” y ahora se está trabajando para cambiar la situación.

Para cerrar su intervención, Calleja citó al ex primer ministro británico Winston Churchill, quien decía que un pesimista ve en toda oportunidad una crisis, mientras que un optimista ve una oportunidad en toda crisis. Por ello, animó a aprovechar las oportunidades que presenta esta situación económica.

El presidente del Consejo Superior de Cámaras de España, Manuel Teruel, también intervino para preguntar qué puede hacer la UE para apoyar a las pymes que quieran exportar, a lo que Calleja respondió que desde Bruselas se trabaja cada vez más por el libre comercio y por vencer el proteccionismo que hay en algunos países.

Daniel Calleja fue presentado en el Foro España Innova por el ministro español de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

(SERVIMEDIA)

FUENTE:
http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto/economia/noticias/4641631/03/13/La-comision-europea-apuesta-por-medidas-de-impulso-como-la-reindustrializacion-para-animar-el-crecimiento-economico.html

La comisión europea apuesta por medidas de impulso, como la reindustrialización, para animar el crecimiento económico

MADRID, 01 (SERVIMEDIA)

El director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea, Daniel Calleja, afirmó hoy en el Foro España Innova que para salir de la actual crisis económica hay que apostar por políticas de crecimiento, como la reindustrialización.

En su intervención en la citada tribuna de debate, organizada en Madrid por Nueva Economía Fórum, Calleja dijo que Europa no saldrá de la crisis solamente con medidas de saneamiento de cuentas públicas y control de gasto, sino que debe apostar por una estrategia de industrialización. A su juicio, hay que desarrollar "una nueva política industrial que apueste por la economía real".

Sólo con austeridad no saldremos de la crisis, dijo Daniel Calleja, quien apostó por que la Unión Europea trabaje por una estrategia industrial, ya que no saldrá de la crisis sin políticas de crecimiento.

En este sentido, indicó que sin industria, una economía pierde capacidad de innovación, y por ello hay que pasar de perder industria a ganar industria, reindustrializar.

Calleja señaló que cuando se pierde producción se pierde competitividad, y en ello están trabajando, porque si no, vamos a estar en situación muy complicada.

Añadió que "los países que mantienen más tejido productivo y han evitado caer en la trampa de la especulación financiera han sufrido menos los efectos de la crisis".

COMPETITIVIDAD

Sobre su competencia industrial, Calleja dijo que si Europa logra una industria más fuerte, ello va a favor de la competitividad de la economía europea.

En este sentido, recordó que la Comisión propone un nuevo objetivo 20/20 y es que en el año 2020, el 20% del PIB europeo proceda de la industria. No estamos hablando de dirigismo estatal ni de subsidios, sino de apostar por una serie de pilares que puedan potenciar la economía, aseveró.

A su juicio, la apuesta por la innovación es fundamental, porque no se puede competir, por ejemplo, con China sólo en costes. La innovación es el motor clave para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador, dijo Calleja, que fue presentado en el acto por el ministro español de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

CONCILIAR ESTRATEGIAS

El presidente de la patronal eléctrica Unesa, Eduardo Montes, presente en el acto, preguntó por la necesidad fundamental de acompasar los distintos objetivos fijados para el año 2020 de manera que sean compatibles.

En su respuesta, Calleja dijo que la Comisión Europea es la institución encargada de conciliar estas estrategias, ya que la competitividad de Europa tiene mucho que ver con el cambio climático, la fiscalidad, la reglamentación y la energía.

Preguntado por la situación de la industria de la defensa y del sector naval, manifestó que en la construcción naval Europa no se puede permitir sectores estratégicos sin producción.

Este también será uno de los factores a tratar en el documento que adelantó que sacará la CE en abril o mayo para fomentar la integración en la industria de la defensa de los países miembros, ya que, a su juicio, el mayor problema es la fragmentación.

En dicho documento, añadió, también se incluirá la ciberseguridad, debido a que se ha identificado como uno de los grandes desafíos y uno de los temas más importantes para el futuro, añadió.

"Europa no puede continuar 'business as usual'. No podremos ser competitivos si no cambiamos las cosas y hay que actuar sobre la reglamentación, la fiscalidad y la energía para salir adelante", declaró Calleja.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.lawyerpress.com/news/2013_03/0203_13_002.html

Daniel Calleja: “Desde Europa debemos ser capaces de crear una empresa en tres días y en un coste de cien euros.“

MADRID, 02 de MARZO de 2013 - LAWYERPRESS / Luis Javier Sánchez



Apadrinado por el ministro José Manue Soría, titular de Industria y con la mirada de muchos de nuestros grandes e ilustres empresarios entre los que pudimos destacar a Manuel López Cachero, presidente de AENOR, Eduardo Montes, presidente de la patronal eléctrica; Manuel Teruel, presidente del Consejo Superior de Cámaras o el propio Luis de Carlos, socio director de Uría & Menéndez, las palabras de Daniel Calleja, ahora Director General de la Pyme e Industria en la UE fueron contundentes en el Foro España Innova: “Hay que ser competitivo desde una industria sólida que ayude a generar riqueza en toda Europa. Nos hemos fijado como objetivo que en tres días y por cien euros se pueda crear una empresa en la zona euro”, señaló a los asistentes. Lawyerpress Emprende saludó al ponente, que fue uno de los primeros entrevistados de esta nueva publicación.

Calleja no tuvo ningún reparo en confesar que esta crisis económica que vivimos es la más grave de todas las que hemos asumido en los últimos años. Los datos así lo revelan con 26 millones de parados en la UE y un descenso de la productividad del 10 por cien. “En este contexto es clave reindustrializar Europa para ser competitivo porque hasta ahora los países que mejor soportan la crisis son los que tienen mejor industria”. Uno de los objetivos que se marcha desde Bruselas es que el peso de la industria pase del 16% actual al 20% PIB siguiendo la tendencia de países como EEUU, donde el propio Obama apuesta por la propia industria como generadora de riqueza y empleos.

En su intervención, Daniel Calleja habló de varios pilares en los que debe respaldarse

la propia industria; el primero de ellos la innovación de tal forma que se generasen productos de alto valor añadido "España e Italia son países de innovación moderada, apunto. Y añadió a continuación que está pendiente de aprobación por el Parlamento Europeo el Programa Horizonte 2020 que para el cuatrienio 2016-20 tiene previsto dotar de 72.000 millones de euros a la industria europea. Sectores como la economía digital, energías renovables o la reconstrucción de edificios son algunos de los nichos de mercados para invertir.

Las pymes, claves en la economía

Otro de los elementos claves de una industria sólida tiene que ver con la buena salud financiera de las pymes y microempresas. "Hay que darse cuenta que contamos con 23 millones de pymes. Sin ellas es imposible que Europa salga de la crisis", remarcó Calleja. En esta línea señalo los esfuerzos desde Bruselas de reducir la burocracia normativa para que puedan centrarse en su trabajo diario. "Confiemos que para el 2014 cada estado miembro haya reducido su normativa en un 25%". Y apunto que dentro de unos días sabremos, tras una consulta, cuáles son las diez peores normas de la UE hasta este momento.

Calleja señaló la necesidad de ayudar a la creación de empresas en Europa. "Queremos que pronto todos los países miembros den las mismas facilidades de creación en tres días y por tan solo cien euros". Y recordó que la nueva Directiva Comunitaria de Morosidad que entra en vigor el próximo 16 de marzo ayudará a las pymes a cobrar en 30 dias sus facturas con la administración y en 60 con otros proveedores similares. "Con esta medida inyectaremos unos 340.000 millones de euros en la economía europea, el equivalente a la deuda griega en estos momentos."

El director general de la Industria y la pyme de la Ue es consciente que se debe reducir el peso del Estado y entidades financieras en la actividad económica :" Estudiamos crear el pasaporte europeo, documento que ayudará a que un fondo de inversión de un país pueda invertir en otro país miembro de la UE". Y habló de la internacionalización como otro elemento clave que se debe potenciar. "Solo 1 de cada 4 empresas sale de su país y 1 de cada 8 lo hace fuera de la zona de la UE. "En ese sentido animó a los empresarios a que utilicen la red de organizaciones de la UE, formada por 600 entidades en 54 países para que puedan hacer este fuerzo global de cara al exterior.

Sobre los emprendedores mostró la preocupación clara de que ha bajado de forma sensible la actividad emprendedora en toda Europa "Queremos reforzar su papel en la UE y de ahí que hayamos puesto el programa Emprendedores 2020 en marcha. Es fundamental el emprendimiento porque también es clave para el desarrollo de nuestra economía e industria.". Y abogó por la necesidad de que esta materia de

emprendimiento pueda ser parte de los planes de estudios docentes de todos los estados miembros de la UE.

En el turno de pregunta, los empresarios allí convocados por Foro Innova España, mostraron su interés por las ayudas que Bruselas ofrece a empresas y a la industria, en especial en la agilidad de las ayudas para poder ser competitivo: “Hemos llegado tarde a la pyme, sobre el 2008 cuando creamos el Small Business Act, con la importancia que ahora tienen en el tejido productivo de cada país”. Y señaló que la Ce estudia reorientar el destino de los fondos estructurales de cara a que puedan ir de forma más directa a la economía en general, y a la industria, en particular.

FUENTE: http://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-economia-amp-soria-aboga-estrategia-reindustrializar-europa-sectores-aporten-valor-innovacion-20130301111730.html

En 2015 todos los estados de la UE deberán educar en el emprendimiento

Economía.-(Amp) Soria aboga por una estrategia para reindustrializar Europa con sectores que aporten valor e innovación

Foto: EUROPA PRESS

El director de Empresas de la CE defiende que no se saldrá de la crisis sin "políticas de crecimiento"

MADRID, 1 Mar. (EUROPA PRESS) -

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha abogado este viernes por impulsar una estrategia europea de reindustrialización del continente, con especial atención a los sectores más tradicionales, pero fundamentalmente a los que aporten valor añadido e innovación.

Así lo ha dicho en el desayuno informativo de Foro España Innova, en Madrid, donde el ministro ha presentado al director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea (CE), Daniel Calleja.

En una breve intervención, Soria ha explicado que desde que tomó posesión ha trabajado con sus homólogos del resto de estados miembro para "impulsar una estrategia para industrializar Europa" ante la evidencia de que, "en los últimos años, una de las principales debilidades de la UE ha sido la creciente desindustrialización" lo que, a la hora de afrontar determinados momentos de "dificultad", ha impedido "responder mejor".

"Por eso, esa comunicación reciente del vicepresidente de la CE y responsable de Industria, Antonio Tajani, tras unos trabajos coordinados por Daniel Calleja, tiene como objetivo enfrentar las bases para la reindustrialización", ha insistido Soria.

En particular, este proceso ha de pasar por dar un "mayor protagonismo" a los sectores tradicionales como el manufacturero, espacial, aeronáutico, naval o automovilístico; pero también por un impulso de todos los sectores que "incorporen innovación y valor" y, en particular, por las industrias de las telecomunicaciones, contenidos digitales y la sociedad de la información.

"SÓLO CON AUSTERIDAD NO SALDREMOS DE LA CRISIS"

Finalmente, el titular de Industria ha puesto en valor la trayectoria profesional de Calleja, de quien ha dicho que es "una de las personas de la UE con un enfoque más directo y claro sobre el papel que la industria puede y debe jugar en el futuro de la UE".

En su intervención, el director general ha defendido que "no se podrá salir de la crisis sólo con saneamiento de las cuentas públicas, reformas estructurales y reformando la zona euro" sino que es necesario acometer "políticas de crecimiento" y "una nueva política industrial que apueste por la economía real" basada en la innovación, que es la que permite crecimientos "inteligentes y sostenibles".

Y es que el sector industrial aporta a la economía "capacidad de innovación y puestos de trabajo" y la experiencia demuestra, según Calleja, que "los países que mantienen más tejido productivo y han evitado caer en la trampa de la especulación financiera han sufrido menos los efectos de la crisis".

En cualquier caso, estos objetivos no pasan "ni por el dirigismo estatal ni por los subsidios" sino por la innovación --"Europa no puede competir con las economías emergentes sólo con bajos salarios, no es una opción", ha dicho-- y por el apoyo a las pequeñas empresas y los emprendedores con una simplificación administrativa, respaldo a la internacionalización y facilitación del acceso al crédito.

RECUPERAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

En este marco de apoyo al emprendedor, Calleja también ha subrayado la necesidad de superar un "gravísimo problema" que tiene Europa como es la "falta de vocación emprendedora". "Ha habido una caída en picado de las vocaciones empresariales", ha llegado a decir, señalando que en los últimos tres años se ha pasado de un 45% a un 37% de personas que ven el emprendimiento como una opción, dato que en España "es aún peor".

"Hay que hacer algo, porque si no, corremos el riesgo de perder toda una generación de emprendedores", ha alertado, avanzando que la primera pata para solventar esta situación pasa por la educación, por lo que la CE ha propuesto a los 27 que antes de marzo de 2015 hayan incluido en sus currícula escolares materias de 'educación en el emprendimiento'.

Por otra parte, también ha señalado la necesidad de eliminar barreras para los negocios on-line transfronterizos, trabajar en la economía digital, que "es la que mejores cifras de crecimiento tiene, con perspectivas de dos dígitos"; en sistemas fiscales más favorables, en normas de segunda oportunidad para empresarios y en la regulación de transferencia de negocios, que también aboca al cierre a muchas pequeñas y medianas empresas.

Con respecto a los problemas de financiación, el director general ha apuntado como "gran desafío" para el marco presupuestario comunitario 2014-2020 que actualmente se está tramitando en Bruselas "conseguir que no se quede dinero sin gastar" y simplificar

los procesos de acceso a dichos fondos. En este sentido, ha avanzado que se hará un "gran esfuerzo" en promocionar las vías de acceso a este tipo de líneas de financiación entre los emprendedores.

CAMBIAR LA FORMA DE HACER LAS COSAS

"Europa no puede continuar 'business as usual'. No podremos ser competitivos si no cambiamos las cosas y hay que actuar sobre la reglamentación, la fiscalidad y la energía para salir adelante", ha añadido el responsable comunitario, lanzando no obstante un "mensaje de confianza" y recordando que el sector industrial tiene que crecer sobre todo a costa del sector público, porque en el futuro Europa dependerá cada vez más de las exportaciones y tiene que conseguir producir más.

Así, ha citado al exprimer ministro británico Wiston Churchill, quien decía que "un pesimista ve en toda oportunidad una crisis y un optimista ve en toda crisis una oportunidad".

"Esta crisis tiene que ser la oportunidad que tenemos que aprovechar para, apoyándonos en nuestro mercado interno, en la industria, en nuestros 500 millones de consumidores, en las buenas infraestructuras, en un buen capital humano, en empresas innovadoras y en sociedades estables y cohesionadas; avanzar con más integración, más Europa, para todos juntos salir de esta crisis y recuperar la senda del crecimiento y el empleo", ha añadido.

"Europa atraviesa una situación muy difícil, no debemos minimizar ni el impacto ni el alcance de la crisis. Pero hemos identificado los problemas y estamos trabajando para cambiar la situación. Es posible crear un marco para que nuestras empresas puedan ganar la barrera de la competitividad", ha concluido Calleja.