FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/produccion-y-distribucion-de-electricidad/bp-espana-defiende-que-no-hay-barreras-para-la-entrada-de-nuevas-estaciones_tgMutaowExbnSqzLHRoOj5/

producción y distribución de electricidad

Bp España defiende que “no hay barreras” para la entrada de nuevas estaciones

lainformacion.com

jueves, 31/01/13 - **11:12**

El presidente de BP España y **Portugal**, Jorge Lanza, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Energía que no existen barreras para la entrada de nuevas estaciones de servicio y que existe la competencia en el sector.

En el acto informativo organizado por Nueva Economía Fórum, Lanza hizo una defensa del actual modelo y criticó la intención del Ejecutivo de modificar la Ley de Hidrocarburos para ampliar la presencia de estaciones de servicios en supermercados, como recomienda la **CNE** y la **CNC**.

El sector, afirmó, “no ha sido inmune” a los efectos de la situación económica y prueba de ello es que en 2006 las ventas de una estación de servicio era de 3,4 millones de litros al año y ahora está en los 2,2 millones de litros. Se ha reducido “notablemente” la venta, frente a un “incremento” de 1.600 puntos de ventas, en los últimos cinco años. Eso demuestra, remarcó, que “no hay barreras de entrada en el sector”, apostilló.

En una crítica hacia la intención del Ejecutivo de facilitar más la presencia de nuevas estaciones de servicio en áreas de supermercados, a raíz de los informes de la CNE y la CNC reclamando más competencia, dijo que ya son “muchas” las estaciones “low cost” presentes en España que aprovechan la economía de escala y el precio menor del suelo para poner precios más baratos a los carburantes.

En este sentido, reclamó una libre competencia e igualdad de competencia en este sector así como un marco regulatorio “claro”, que el Gobierno “evalué bien la problemática del sector”, que “no discrimine unos canales frente a otros” y que cualquier medida que se comete tenga “impacto real” sobre el “supuesto” problema existente de falta de competencia, dijo.

Asimismo, Lanza pidió una “fiscalidad homogénea” y la coordinación entre las comunidades autónomas, porque ello, agregó, genera “ineficiencias” a la hora de la distribución y ventas, ya que algunas regiones cuentan con el llamado céntimo sanitario.

A este respecto, recordó que en **Francia**, donde se adoptaron algunas medidas en esta línea, ningún operador internacional, señaló, tiene interés ahora en asentarse en ese país. Las consecuencias de esto, dijo, son el cierre de estaciones de servicio, falta de oferta de suministro para el consumidor y el cierre de la industria de la refinería

En BP, apuntó, se apuesta por la “libre competencia”, pero con la necesidad de regular

el servicio minorista y que sea el cliente doméstico el que elija. Jorge Lanza recordó que los operadores han hecho “grandes inversiones” y entiende que es “necesario” regular el sector, pero alertó sobre las “crecientes” medidas regulatorias y fiscales tanto nacionales como europeas.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.expansion.com/agencia/efe/2013/01/31/18025001.html

BP pide que normativa de hidrocarburos tenga "impacto real" en la competencia

31/01/2013 **EFE**

Madrid, 31 ene (EFECOM).- El presidente de BP España y Portugal, Jorge Lanza, ha pedido al Gobierno que el anunciado cambio en la normativa sobre hidrocarburos "tenga impacto real sobre el presunto problema de competencia del sector".

Durante su intervención en el Foro de la Nueva Energía, Lanza ha pedido al Gobierno que trate por igual a los diferentes canales de distribución de carburantes, esto es, a los operadores tradicionales y a los nuevos, fundamentalmente las estaciones de servicio en hipermercados.

El pasado año, la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) y la Comisión Nacional de Energía (CNE) publicaron sendos informes en los que alertaban de la falta de competencia en el sector de la distribución de carburantes en España, así como de los altos márgenes de beneficio existentes.

En línea con estos informes, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Manuel Soria, ha apuntado en varias ocasiones que su departamento trabaja en una nueva normativa para impulsar la competencia en el sector.

Lanza ha considerado que España se encuentra en un "marco de incertidumbre" y, por ello, ha pedido al Gobierno "que evalúe bien la problemática del sector" y que involucre a los operadores en ese análisis.

En ese sentido, ha subrayado las inversiones en infraestructuras realizadas por los operadores tradicionales, cuyo negocio principal es la distribución de carburantes, y ha considerado que las gasolineras en hipermercados ofrecen un servicio "básico".

Además, el presidente de BP España y Portugal ha alertado sobre las tasas aprobadas en varias comunidades autónomas, el denominado "céntimo sanitario", que, en su opinión, "están creando desigualdades artificiales dentro del territorio nacional". EFECOM

FUENTE: http://www.expansion.com/2013/01/31/empresas/energia/1359627545.html

BP niega falta de competencia en España y cifra su margen en 1,5 céntimos por cada litro

El presidente de BP España y Portugal, Jorge Lanza, ha asegurado hoy que el margen de beneficio de la compañía es muy pequeño, de 1,5 céntimos por litro de carburante vendido, y que en el mercado de distribución minorista de combustibles en España hay competencia.

Durante su intervención en el Foro de la Nueva Economía, Lanza ha subrayado que "no hay ningún pacto de precios" y que si estos son similares en las diferentes estaciones de servicio "es fruto de la competencia" porque "la gente cada vez más mira los precios de los productos".

Ha añadido que, a pesar de la caída de la demanda, en España se han abierto 1.600 puntos de suministro en los últimos cinco años, lo que, en su opinión, demuestra que "no hay barreras de entrada en el sector" y que "el que quiere entrar puede entrar". Lanza ha defendido que en España existe ahora una "oferta variada", con gasolineras de "valor global" -que se caracterizan, por ejemplo, por atención las 24 horas-, como BP, y los denominados "modelos low cost" que "que ofrecen un servicio básico a un precio menor".

A pesar de destacar las diferentes características de ambos canales, el presidente de BP España y Portugal ha reconocido que estos nuevos modelos están "estrechando los márgenes en el mercado", lo que ha obligado a los operadores tradicionales "a reducir costes y a reestructurarnos". Ha defendido que en BP apuestan "por la libre competencia" y ha abogado "por dejar que el cliente doméstico elija".

Sin embargo, ha insistido en "conservar las virtudes del modelo actual", basado en grandes inversiones en innovación, porque las gasolineras de hipermercados "no buscan la rentabilidad" en el negocio de distribución de carburantes y, por ello, "no invierten en calidad de producto". Así, ha puesto como ejemplo a Francia, donde "se apostó de manera exagerada por potenciar las estaciones de servicio en hipermercados", y esto ha implicado la retirada de operadores tradicionales y el cierre de refinerías, con la consiguiente pérdida de empleo.

Márgenes

Por otra parte, Lanza ha negado que los márgenes de beneficio sean en España mayores que en resto de los países de la Unión Europea, como han apuntado la Comisión Nacional de Energía (CNE) y la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) en sendos informes. En ese sentido, ha señalado que el 90 % del coste depende de la materia prima y los impuestos y ha dicho que la Comisión Europea recoge los datos de BP, Repsol y Cepsa,

sin tener en cuenta los de los operadores "low cost", que sí se contabilizan en otros países europeos.

En el acto también ha intervenido el embajador del Reino Unido en España, Giles Paxman, quien ha apuntado que "hay que pensar largo y tendido sobre cómo vamos a consumir la energía" en el futuro, con precios "cada vez más altos y volátiles" de los combustibles fósiles. Además, ha señalado que gran parte de la capacidad de generación de electricidad en el Reino Unido "está obsoleta", de manera que el país necesita "aprovechar el conocimiento y la experiencia de empresas de todo el mundo", entre ellas las españolas.