FUENTE: http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/83271/loppacher-el-sector-audiovisual-continuara-creando-riqueza-y-puestos-de-trabajo

Loppacher: el sector audiovisual continuará creando riqueza y puestos de trabajo

BARCELONA, 30 (SERVIMEDIA)

El presidente del Consejo Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, admitió hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya' que el sector audiovisual está pasando por un mal momento y dijo que siente una “preocupación absoluta" por la pérdida constante de puestos de trabajo en el sector, "sobre todo en los medios de proximidad, los medios locales”. A pesar de ello, se mostró convencido de que “en el futuro, el sector audiovisual continuará siendo un sector de creación de riqueza y de creación de puestos de trabajo“.

Según Loppacher, la caída del consumo se ha notado en la publicidad, de forma que "en cinco años se ha perdido el 55% de la inversión en publicidad".

Durante su participación en el citado encuentro informativo, organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, Loppacher explicó que en este contexto de crisis el CAC continuará actuando para erradicar las radios piratas, "que son una lacra para el sector", y también para aligerar la carga administrativa de los medios locales.

Roger Loppacher afirmó que los retos que hay que afrontar con "una estructura y un funcionamiento más simple, pero eficaz", son las nuevas formas de consumo audiovisual, a través de las emisiones por Internet, las páginas web y los dispositivos móviles, teniendo especial cuidado en la protección de las personas.

Insistió especialmente en la importancia y la necesidad de proteger a los menores y a los colectivos sensibles, como es el caso de las personas con algunas discapacidades.

INCERTIDUMBRES

En Cataluña, manifestó Loppacher, la contribución del sector audiovisual al PIB se acerca al 1%, "lo que indica que aún queda camino por recorrer". Asimismo, aseguró que "en Cataluña hay buenos profesionales y creatividad, que da lugar a buenos productos", pero añadió que "se nos presentan incertidumbres".

Para el presidente del organismo audiovisual, "en Cataluña hay muchas empresas relacionadas con el sector audiovisual, demasiadas y demasiado pequeñas, que están centradas en un determinado producto y que tienen dificultades para lanzar productos internacionales".

El presidente del CAC hizo hincapié en que estas empresas tienen que hacer una "apuesta decidida por el mundo global" y la internacionalización de sus productos.

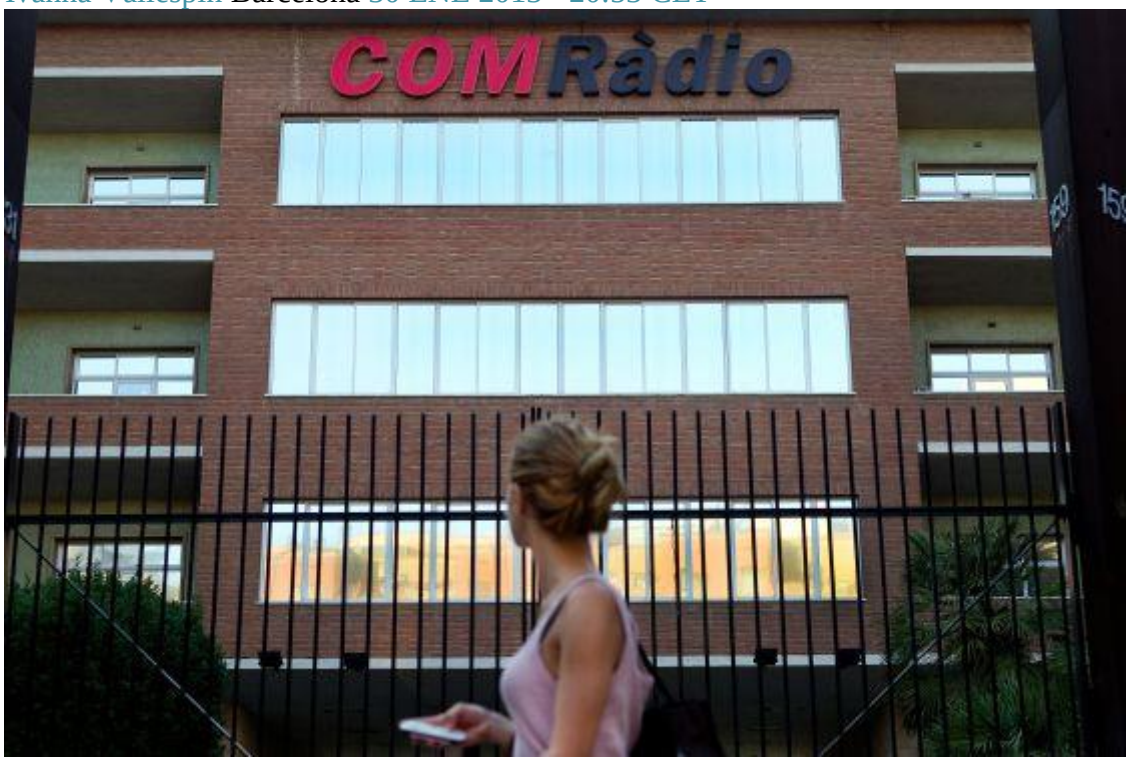
El CAC considera que la televisión local también necesita un replanteamiento para garantizar su viabilidad futura. Para Loppacher, "se debe replantear el marco y agrupar televisiones de proximidad".

FUENTE: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/01/30/catalunya/1359575635_315203.html

El CAC sacará a subasta las frecuencias de COM Ràdio

La emisora prescinde de 10 personas esta semana y no descarta más despidos en un futuro

Ivanna Vallespín Barcelona 30 ENE 2013 - 20:53 CET



Fachada de COM Ràdio. / TEJEDERAS

El Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC) sacará a subasta en febrero 22 frecuencias que hasta ahora pertenecían a COM Ràdio. Así lo anunció ayer el presidente del CAC, Roger Loppacher, durante una conferencia en el Fórum Europa-Tribuna Catalunya. En abril de 2011, el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña había tumbado la concesión de estas frecuencias a raíz de un recurso presentado por la Asociación Catalana de Radio, que agrupa a las emisoras privadas. Esta entidad acusaba a COM Ràdio de emitir "fuera de su ámbito" y producir información generalista allí donde ya existía una emisora municipal. Las concesiones habían sido aprobadas en 2006 y el tribunal las anuló al considerar que habían sido "indebidamente reservadas".

La reasignación de las frecuencias no tendrá impacto en COM Ràdio, que desapareció como emisora generalista el pasado septiembre para integrarse, junto a las televisiones locales, en La Xarxa, una plataforma de creación de contenidos para las emisoras municipales. Este proceso de reestructuración afecta y afectará a la plantilla. Esta misma semana se ha prescindido de una decena de personas, la mayoría corresponsales del territorio catalán. El comité de empresa teme que los despidos continúen en breve y aseguran que en una reunión reciente la dirección de la compañía les aseguró que "todo apunta a un ERE" que podría plantearse en pocos meses.

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/4564778/01/13/Cataluna-loppacher-no-cree-que-el-proceso-soberanista-afecte-al-funcionamiento-del-cac.html

Cataluna. Loppacher no cree que el proceso soberanista afecte al funcionamiento del CAC

30/01/2013 - 11:34

- Porque "el organismo ya tiene estructura de Estado"

BARCELONA, 30 (SERVIMEDIA)

El presidente del Consejo Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, afirmó hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya' que no cree que el proceso soberanista afecte al funcionamiento del organismo regulador que preside, porque "ya tiene estructura de Estado, parecida a la de otros países europeos".

En este sentido, Loppacher apostó por trabajar en un modelo regulador convergente que agrupe al sector audiovisual, las telecomunicaciones y la sociedad de la información.

Durante su participación en el citado foro de debate, organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, Loppacher explicó que en Cataluña conviven dos sistemas de comunicación, el nacional y el catalán, algo "que no se entendería sin los medios de comunicación públicos, TV3 y Catalunya Radio".

Para Loppacher, "es necesario seguir potenciando un sector público potente que asegure el pluralismo, que fomente la solidaridad, la participación, la cohesión, etc.".

Asimismo, el presidente del CAC consideró que "en la radio, los contenidos en catalán y castellano están más equilibrados, pero en la televisión las emisiones que provienen de Cataluña representan sólo el 22% del total y creo que se tendría que tender a equilibrar".

TELEVISIONES ESTATALES

Por otro lado, Roger Loppacher indicó que el organismo que preside ha iniciado una línea de mayor control de los contenidos que emiten en Cataluña las televisiones estatales y añadió que el objetivo es actuar sobre las cadenas de titularidad estatal con el mismo rigor que se aplica a las televisiones catalanas.

"Creo que el hecho de que un organismo regulador alerte de que se sobrepasa una línea roja, por el solo hecho de la denuncia pública contribuye a mejorar la calidad de un sistema audiovisual", declaró el presidente del CAC, que puntualizó, asimismo, que desde que asumió la presidencia de la institución, el pasado mes de julio, el Consejo ha llevado a cabo cuatro actuaciones sobre cadenas de televisión de ámbito estatal, tanto públicas como privadas.

En la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña se establece que cuando el Consejo detecta un contenido irregular emitido en Cataluña por prestadores que no están bajo su competencia, puede instar a actuar a la autoridad competente, que, en el caso de las televisiones estatales y en cuanto al cumplimiento de las normas audiovisuales, es el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Roger Loppacher preside el CAC desde julio de 2012. Asumió el cargo gracias al apoyo de Convergencia i Unió y del Partido Popular.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/publicidad/loppacher-el-sector-audiovisual-continuara-creando-riqueza-y-puestos-de-trabajo_v0GqGzMUG2k1hA1IcARaD5/

Loppacher: el sector audiovisual continuará creando riqueza y puestos de trabajo

lainformacion.com

miércoles, 30/01/13 - **10:59**

El presidente del Consejo Audiovisual de **Catalunya** (**CAC**), Roger Loppacher, admitió hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya' que el sector audiovisual está pasando por un mal momento y dijo que siente una "preocupación absoluta" por la pérdida constante de puestos de trabajo en el sector, "sobre todo en los medios de proximidad, los medios locales". A pesar de ello, se mostró convencido de que "en el futuro, el sector audiovisual continuará siendo un sector de creación de riqueza y de creación de puestos de trabajo".

Según Loppacher, la caída del consumo se ha notado en la **publicidad**, de forma que "en cinco años se ha perdido el 55% de la inversión en publicidad".
Durante su participación en el citado encuentro informativo, organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum, Loppacher explicó que en este contexto de crisis el CAC continuará actuando para erradicar las radios piratas, "que son una lacra para el sector", y también para aligerar la carga administrativa de los medios locales.

Roger Loppacher afirmó que los retos que hay que afrontar con "una estructura y un funcionamiento más simple, pero eficaz", son las nuevas formas de consumo audiovisual, a través de las emisiones por Internet, las páginas web y los dispositivos móviles, teniendo especial cuidado en la protección de las personas.

Insistió especialmente en la importancia y la necesidad de proteger a los menores y a los colectivos sensibles, como es el caso de las personas con algunas discapacidades.

INCERTIDUMBRES

En Catalunña, manifestó Loppacher, la contribución del sector audiovisual al PIB se acerca al 1%, "lo que indica que aún queda camino por recorrer". Asimismo, aseguró que "en Cataluña hay buenos profesionales y creatividad, que da lugar a buenos productos", pero añadió que "se nos presentan incertidumbres".

Para el presidente del organismo audiovisual, "en Cataluña hay muchas empresas relacionadas con el sector audiovisual, demasiadas y demasiado pequeñas, que están

centradas en un determinado producto y que tienen dificultades para lanzar productos internacionales".

El presidente del CAC hizo hincapié en que estas empresas tienen que hacer una "apuesta decidida por el mundo global" y la internacionalización de sus productos.
El CAC considera que la **televisión** local también necesita un replanteamiento para garantizar su viabilidad futura. Para Loppacher, "se debe replantear el marco y agrupar televisiones de proximidad".

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/radio/loppacher-promete-luchar-contra-las-radios-y-televisiones-ilegales_ZG9O8AL3ys6l0LJ8XtCJT5/

Loppacher promete luchar contra las radios y televisiones ilegales

lainformacion.com

miércoles, 30/01/13 - **12:00**

El presidente del Consejo del Audiovisual de Catalunya (**CAC**), Roger Loppacher, anunció hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Catalunya' que una de las prioridades de su mandato será la lucha contra las radios y las televisiones ilegales.

Durante su participación en la citada tribuna de debate, organizada en Barcelona por Nueva Economía Fórum, Loppacher anunció además que el próximo mes de febrero el CAC convocará un concurso para adjudicar 22 licencias que tenía asignadas la antigua COMRàdio y que una sentencia del **Tribunal Superior de Justicia de Cataluña** obliga a destinar a la explotación comercial.

Asimismo, destacó que el Consejo aprobará en los próximos días una instrucción sobre el acceso de las personas con discapacidad a los contenidos audiovisuales.

La instrucción, de obligado cumplimiento para los medios, regulará las obligaciones establecidas por la ley con respecto a tres servicios de accesibilidad: la subtitulación para personas sordas, la interpretación en lengua de signos catalana y la audiodescripción para personas con deficiencias visuales. Hasta la fecha, el Consejo ha aprobado ocho instrucciones.

Entre las personas que asistieron a la conferencia de Loppacher, que en verano pasado asumió el cargo de presidente del CAC gracias al apoyo de **Convergència i Unió** y del **Partido Popular**, se encontraban la presidenta del **Parlamento de Cataluña**, Núria de Gispert; el consejero de Presidencia de la Generalitat, Francesc Homs, y el consejero de Justicia, Germà Gordó. La conferencia fue presentada por Oriol Amat, catedrático de Economía Financiera de la Universitat Pompeu Fabra.

(SERVIMEDIA)