FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/barriocanal-la-cope-no-renuncia-a-mas-companeros-de-viaje-aparte-de-vocento_EqVdhGSngVyrm2JuI8fwy/

Barriocanal: “la Cope no renuncia a más compañeros de viaje" aparte de Vocento

lainformacion.com

viernes, 18/01/13 - **11:00**

El presidente y consejero delegado de la **Cope**, Fernando Giménez Barriocanal, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que su empresa ha llegado a un acuerdo de asociación con **Vocento** sobre **ABC** **Punto Radio**, pero “tiene la puerta abierta” a nuevos “compañeros de viaje”, porque es “tiempo de sumar”.

Durante una conferencia que pronunció en la citada tribuna de debate, organizada en Madrid por Nueva Economía Fórum, Barriocanal manifestó que no es partidario de “exclusividades de ningún tipo”. La Cope se ha aliado con Vocento por Punto **Radio**, aseguró, pero quiere seguir contando en su antena con responsables de otros grupos que ahora son tertulianos y, empresarialmente, “está dispuesta a caminar junto” con otros socios que estén dispuestos a ello.

Sobre la alianza con Vocento, Giménez Barriocanal confesó que se trata de “un acuerdo muy perseguido durante años y que solo ahora ha encontrado su acomodo adecuado”. “Es un acuerdo que no va contra nadie y que, respetando la estructura empresarial y la independencia de ambos, va a contribuir a la promoción de valores que nos son propios a las dos empresas”, remarcó.

Según el primer ejecutivo de Cope, la nueva cadena surgida de la integración de su cadena y Punto Radio viene a dar respuesta al “grave problema de cobertura” que tenía hasta ahora la Cope, gracias a la suma de los postes de Punto Radio.

Indicó que la nueva cadena será una realidad en cuanto reciban el visto bueno de la Comisión Nacional de Competencia, y sobre los informativos, dijo que están buscando una fórmula para que se visualice bien el nuevo matrimonio empresarial, más allá de su denominación.

En el terreno económico, se mostró convencido de que será una asociación que dará réditos muy positivos a las dos partes, que confió en que superen algunas cifras publicadas al respecto en las últimas semanas.

CAJA "ENVIDIABLE"

Sobre la situación de la caja de Cope, se enorgulleció de que en los dos últimos años se

haya asegurado “el saneamiento financiero de la empresa”. “La Cope tiene una situación envidiable, sin endeudamiento bancario y con posiblidad real de acometer nuevos proyectos, gracias a la incorporación de algún accionista nuevo”, añadió Barriocanal, que también destacó que su cadena nunca ha pedido dinero a la Conferencia Episcopal y espera que no tenga que hacerlo en el futuro.

Además, presumió de que bajo su mandato, se ha “racionalizado el gasto total” y el de recursos humanos, “con acuerdos que han limitado la salida de personal, porque, que yo sepa, hasta ahora no hemos hecho ningún ERE".

En cuanto a la programación, dijo que se “ha pasado de la radio de las estrellas a la radio de los oyentes”. Ahora “somos un sonido amable, crítico cuando lo tiene que ser, que aporta y no destruye”.

"CAMINO AL ANDAR"

A la conferencia asistieron directivos de varios grupos de comunicación, entre ellos **Unidad Editorial** y Vocento, a los que se les pidió su opinión en el coloquio posterior sobre la oferta de nuevos compañeros de viaje que realizó Barriocanal.

Por Unidad Editorial, a su presidente, Antonio Fernández-Galiano, se le preguntó en concreto por una posible alianza con Vocento, y dijo que su compañía siempre está dispuesta a compartir “proyectos comunes si pueden generar valor”, pero “es muy prematuro para decir nada concreto”.

Desde Vocento, su presidente, Enrique de Ybarra, manifestó que, más allá del acuerdo de asociación con Cope, su grupo está involucrado ahora en “un plan de eficiencia y ajuste” y es en lo que está centrado. “Pero el futuro es un camino que se hace al andar y Dios proveerá”, añadió.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/4538035/01/13/barriocanal-en-el-egm-puede-influir-quien-tiene-mas-fuerza-y-la-cope-no-es-la-que-mas-tiene.html

Barriocanal: "en el EGM puede influir quien tiene más fuerza y la cope no es la que más tiene"

18/01/2013 - 11:20

El presidente de Cope pide mejoras en la medición de audiencias

MADRID, 18 (SERVIMEDIA)

El presidente y consejero delegado de la Cope, Fernando Giménez Barriocanal, aseguró hoy en el Foro de la Nueva Comunicación que en el Estudio General de Medios (EGM) "puede influir quien tiene más fuerza y la Cope no es la que más fuerza tiene".

Durante una conferencia en el citado foro de debate, organizado por Nueva Economía Fórum, Barriocanal dijo que el EGM "es el mejor sistema de medición para la radio porque es el único, y eso le otorga una cierta capacidad de influencia".

"Pero el EGM es un sistema para medir hábitos de consumo de los españoles, donde a uno le preguntan por la lavadora o los calzoncillos que compra y después de una hora de amena charla con el entrevistador, al encuestado ya le preguntan por los medios", añadió.

"Yo no digo que esté manipulado ni nada por el estilo, no lo creo, lo digo honradamente", agregó Barriocanal, "pero es verdad que puede influir en él quien tiene más fuerza y nosotros no somos los que más fuerza tenemos en el EGM, y eso es posible que pueda animar a la valoración de los datos en uno u otro sentido".

MEJORAR EL SISTEMA

El responsable de la Cope opina que "lo que hace falta probablemente es mejorar el sistema desde dentro, aportando ideas y sugerencias". Puso como ejemplo la dudosa fiabilidad que, a su juicio, tiene la medición de los oyentes de los deportes de Cope: "Todavía hay gente que cuando le preguntan por los deportes, contesta que escucha el Carrusel, el de toda la vida, el de Paco (González) y el de Pepe (Domingo Castaño). Y ahí depende de lo que entienda el encuestador, porque el Carrusel es de la Ser".

En su conferencia, Barriocanal se refirió también a la presencia de grupos extranjeros en el sector de comunicación en España. "No soy partidario de la confiscación ni la nacionalización y si hay capital extranjero habrá entrado de forma legítima, pero a mí me gustaría que hubiera más presencia española", reconoció.

Para el consejero delegado de Cope, en televisión hay un duopolio "y no es bueno que haya solo dos empresas en el gran mercado audiovisual". En esa dirección, invitó a

otros grupos a que se sumen al proyecto de 13TV, el canal de TDT del que él es consejero y que destaca por su ideario católico.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.elmundo.es/elmundo/2013/01/18/comunicacion/1358506469.html

Giménez Barriocanal: 'En nuestra casa cabe todo el mundo sin exclusividades'



Fernando Giménez Barriocanal, en el Foro de Nueva Comunicación. Foto: Paco Toledo

Eduardo Fernández | Madrid

Actualizado **viernes 18/01/2013 11:54 horas**

Los brazos de Cope siguen abiertos. Fernando Giménez Barriocanal, presidente y consejero delegado del grupo de emisoras radiofónicas, ha asegurado en el marco del Foro de la Nueva Comunicación: "Estamos dispuestos a aceptar nuevos compañeros de viaje".

Después del acuerdo de la Cope con Vocento, que permite a la cadena participada por la Conferencia Episcopal alquilar los postes de ABC Radio, Barriocanal ha dejado claro que el pacto con el grupo editor de 'ABC' no implica una negativa a la llegada de nuevos convenios. "**En nuestra casa cabe todo el mundo, sin exclusividades de ningún tipo**", ha subrayado.

Respecto al acuerdo con Vocento, "plenamente satisfactorio para la Cope" y "perseguido durante años" según Barriocanal, ha dejado claro que "no va contra nadie". "No renunciamos a otros posibles convenios con otros compañeros de viaje. Es tiempo de sumar", ha insistido el máximo responsable de la Cope.

Barriocanal también ha recordado la salida de Federico Jiménez Losantos y la entrada del antiguo equipo de deportes de la Ser, cuando ha sido preguntado por el EGM. "No es un sistema para medir audiencias de radio, sino para medir consumo de productos", ha protestado sobre la posibilidad de confusiones de las personas consultadas en en esta

encuesta. El presidente de la Cope ha resumido la trayectoria en los últimos años de su emisora de este modo: "Ha pasado **de la radio de las estrellas a la radio de los oyentes**".

Entre los asistentes al acto se encontraban Monseñor Camino, secretario de la Conferencia Episcopal; Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, grupo editor de EL MUNDO; Enrique de Ybarra, presidente de Vocento; y Luis Enríquez, consejero delegado de Vocento.

Consultados los representantes de estos dos grupos de comunicación acerca de hipotéticas alianzas en un futuro, Fernández-Galiano ha manifestado que esta compañía está dispuestamente a compartir "proyectos comunes si pueden generar valor", aunque ha resaltado que no existe actualmente "nada concreto". Por su parte, De Ybarra ha destacado que Vocento está centrado en estos momentos en "un plan de eficiencia y ajuste".

De hecho, Vocento ha planteado recientemente un ERE para los trabajadores de ABC Punto Radio. Para protestar por esos planes de eficiencia, una veintena de los periodistas se ha manifestado en la puerta del hotel Ritz de Madrid, en el que ha tenido lugar este encuentro. Las emisoras de Cope, así como otras cadenas de ese grupo como Cadena 100, emitirán a través de las frecuencias de ABC Radio en cuanto la Comisión Nacional de Competencia (CNC) dé el visto bueno a esta operación ejecutada el pasado mes de diciembre

FUENTE:
http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/751853/sociedad+comunicacion/hay-que-apostar-por-la-libertad-y-el-humanism

«Hay que apostar por la libertad y el humanismo cristiano»

- Giménez Barriocanal, presidente de la Cope, defendió estos valores durante su intervención en el Foro de la Nueva Comunicación



De dcha. a izda., Giménez Barriocanal, Diego Torrico y Bieito Rubido, ayer, en Madrid

18 de enero de 2013. 22:08h **N. Molanes .** Madrid.

La mejora de los sistemas de medición de audiencias, la sostenibilidad económica de los medios de comunicación, el impulso de nuevas alianzas estratégicas y la apuesta por un periodismo de valores fueron algunos de los temas que planteó el presidente de la Cope, Fernando Giménez Barriocanal, en su conferencia en el Foro de la Nueva Comunicación, que fue presentada por el director del diario «Abc», Bieito Rubido. En el acto, celebrado ayer en Madrid, Giménez Barriocanal defendió los valores de la libertad y el humanismo cristiano. Ante un panorama de incertidumbre económica, los expertos apuestan por seguir creando sinergias y, por este motivo, Giménez Barriocanal no renuncia a posibles acuerdos con otros medios de comunicación, por lo que dijo tener «la puerta abierta» a nuevos «compañeros de viaje». «Es tiempo de sumar», explicó antes de aclarar que el acuerdo por el que la Cope ha absorbido las emisoras de ABC Punto Radio, que desaparecerá, «no hace daño a nadie» y tampoco «prejuzga» las relaciones de la cadena con otros medios. En este sentido, quiso destacar que la fusión no debería afectar a su red de colaboradores y expresó su deseo de que los directores Pedro J. Ramírez, de «El

Mundo», José Antich, de «La Vanguardia» y Francisco Marhuenda, de LA RAZÓN, sigan participando como hasta ahora en las tertulias de la Cope.

Estrellas vs. oyentes

Otro de los aspectos fundamentales que se puso sobre la mesa en el foro de comunicación fue el de la viabilidad económica de los medios. Para el presidente de la emisora de la Conferencia Episcopal, bajo su mandato se ha garantizado en la Cope «el saneamiento financiero de la empresa». Asimismo, explicó que la cadena «tiene una situación envidiable, sin endeudamiento bancario» y que una de las claves de su parrilla de programación es haber pasado «de la radio de las estrellas a la radio de los oyentes». Giménez Barriocanal aseguró que «somos un sonido amable, crítico cuando lo tiene que ser, que aporta y no destruye». En esta línea quiso huir de los discursos más agoreros y explicó que, pese a las adversidades, se puede «fomentar el optimismo». «Nosotros somos conscientes de esta responsabilidad, no por voluntarismo, sino por la experiencia de la fe», afirmó, antes de añadir que cualidades como «la generosidad, el esfuerzo y la honradez» no son «patrimonio de la religión sino del hombre».

En cuanto a los datos que arroja el Estudio General de Medios (EGM), si bien se ha defendido como «el mejor sistema de medición para la radio, porque es el único, y eso le otorga una cierta capacidad de influencia», en palabras de Giménez Barriocanal, también adolece de ciertas deficiencias y por eso apuesta por introducir algunas mejoras «desde dentro, aportando ideas y sugerencias». «El EGM es un sistema para medir hábitos de consumo de los españoles, donde a uno le preguntan por la lavadora o los calzoncillos que compra y después de una hora de amena charla con el entrevistador, al encuestado ya le preguntan por los medios», comentó el presidente de la Cope.

Asimismo, aclaró que no considera que el estudio «esté manipulado», pero sostiene que «es verdad que puede influir en él quien tiene más fuerza». Para Giménez Barriocanal, esto posibilita que se «pueda animar a la valoración de los datos en uno u otro sentido». Como ejemplo de lo cuestionable que puede ser en ocasiones la fiabilidad del estudio, citó la medición de audiencia de los deportes de la Cope: «Todavía hay gente que cuando le preguntan contesta que escucha el "Carrusel", el de toda la vida, el de Paco González y el de Pepe Domingo Castaño. Y ahí depende de lo que entienda el encuestador, porque el "Carrusel" es de la Ser».