FUENTE:
http://www.nexotur.com/maroto/intermediacion/seguira/existiendo/pero/cambiara/su/manera/funcionar/servicio/que/ofrece/55244/

LA INTERMEDIACIÓN 'NO DESAPARECERÁ'

Maroto: 'La intermediación seguirá existiendo, pero cambiará su manera de funcionar y el servicio que ofrece'

'Cuando la confección del viaje no es sencilla su papel es fundamental', defiende el presidente de Amadeus

Viernes, 25/01/2013

IMPRIMIR ENVIAR A UN AMIGO



El presiente y consejero delegado de Amadeus, Luis Maroto.

NEXOTUR.com / El presidente de Amadeus no cree que el cada vez mayor peso de las nuevas tecnologías vaya a suponer la desaparición de la intermediación. A su juicio, "seguirá existiendo", aunque reconoce que "cambiará la manera de funcionar" de las agencias, así como "el servicio que ofrece a los clientes".

"La intermediación seguirá existiendo incluso con el auge de las tecnologías móviles". Así lo afirma el presidente y consejero delegado de Amadeus, Luis Maroto, que en su intervención en el Nueva Economía Fórum ha roto una lanza a favor del canal de agencias de viajes. El directivo entiende que la venta indirecta "da un servicio que la directa no permite", al mismo tiempo que aclara que "no todo el mundo quiere estar horas buscando un viaje".

Además, señala que cuando "la elaboración del viaje no es sencilla el papel del intermediador es fundamental". Por todo ello, considera que "no desaparecerán" estas empresas, aunque reconoce que "cambiarán su manera de funcionar y el servicio que ofrecen a sus clientes".

El directivo también ha valorado la entrada en el mercado de los viajes de Google, que a finales de 2011 lanzó el buscador de vuelos Flight Search. A este respecto, Maroto se muestra "optimista" en cuanto a la capacidad que tiene Amadeus para hacer frente a la

entrada de nuevos actores. Si bien reconoce que "hay que estar atentos y vigilar lo que están haciendo", asegura que Flight Search "no ha tenido éxito" porque, a diferencia de Amadeus, que "cubre todo el espectro del viaje", Google "está solo en el inicio de la cadena de valor, mientras que los clientes lo que buscan es una solución integrada".

Cuota de mercado del 90% en España

El presidente de Amadeus también ha aprovechado su intervención para hacer hincapié en los datos de mercado de su grupo, cuyas acciones se han revalorizado un 73% desde su salida a Bolsa en abril de 2010. Así, destaca que acapara un 40% de las reservas mundiales, con casi 500 millones de operaciones en 2012, mientras que su cuota en el mercado español asciende al 90%.

Un factor clave para alcanzar estos resultados es la innovación, que según Maroto, "es la esencia de todo lo que hacemos". "Vivimos de esto, por lo que invertimos gran parte de lo que ingresamos, en torno a un 14%, en investigación", explica.

No obstante, considera necesario que se "eliminen las trabas que dificultan la actividad empresarial". Así, advierte de que "necesitamos que fluya una financiación alternativa a la bancaria", ya que "en España tenemos una gran dependencia de ésta". También aboga por una "estrecha colaboración de los sectores público y privado", así como una mayor cooperación entre Universidades y empresas. Finalmente, considera que las empresas "tenemos que hacer un esfuerzo adicional" en el campo de la Investigación y Desarrollo (I+D), señalando que en España solo se destina un 1,3% del Producto Interior Bruto (PIB), frente al 2% de media en la Unión Europea.

FUENTE:
http://www.02b.com/es/notices/2013/01/amadeus_plantara_cara_google_y_apple_5049.php

Amadeus plantará cara a Google y Apple en EEUU

R.R.

Maroto se ve capacitado para hacer frente a los gigantes tecnológicos con su buscador de vuelos



Amadeus competirá cara a cara con Google y Apple. El presidente y consejero delegado de la compañía, Luis Maroto, ha asegurado que la tecnológica española está capacitada para hacer frente a los colosos estadounidenses en la búsqueda de vuelos por Internet.

Maroto cree que la principal ventaja es que Amadeus presta un servicio integral, mientras que Google Flights trabaja únicamente en la búsqueda de viajes. “Google está sólo en el inicio de la cadena de valor y en la mayoría de las ocasiones el cliente busca una solución integrada, desde la búsqueda del billete hasta que despega el avión".

Vigilantes

A pesar de ello, el presidente de Amadeus cree que “hay que vigilar a ambas compañías, estar atentos a cómo evolucionan” en el negocio de la distribución. Un mercado que, según Maroto, es bastante complicado. Por ejemplo, “Google Flights no está triunfando”, ha dicho.

El directivo ha comparado los resultados obtenidos por el gigante tecnológico con los de Kayak, que usa los servicios de Amadeus. Maroto asegura que han sido mejores, porque

la "gran fuerza" de Amadeus es la integración.

A la conquista de EEUU

El sueño de la firma española es conquistar Estados Unidos (EEUU). Maroto, quiere que Amadeus sea una referencia en el mercado norteamericano. El directivo es consciente de la dificultad para ganar cuota. “Confiamos en entrar a competir en EEUU”.

La compañía tecnológica no cuenta con una posición de liderazgo en este mercado como sí ocurre en Europa y algunos países asiáticos. En la actualidad posee cuotas del 9% siendo el competidor con menor cuota. Maroto confía en que esa posición cambie poco a poco y aumente hasta el 13%. Para ello han conseguido dos acuerdos fundamentales: uno de distribución con Expedia y uno tecnológico con Southwest Airlines.

Barreras en España

En el caso de España, el presidente de Amadeus ha afirmado que se plantea aumentar el negocio. Maroto ve algunos hándicaps. “España necesita mejorar la calidad de sus estudiantes de ingeniería y se debe dar mayor facilidad para contratar”.

Maroto ha explicado en el Foro España Innova, que organiza Nueva Economía Fórum, que Asia es uno de los mercados donde confía crecer. “Es fundamental para nosotros”, ha dicho a pesar de que no puede operar en China.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/amadeus-se-ha-revalorizado-un-73-desde-su-salida-a-bolsa_MJu5KbHVvW69jL9iiyRbg/

Amadeus se ha revalorizado un 73 % desde su salida a Bolsa

lainformacion.com

jueves, 24/01/13 - **11:22**

El presidente y consejero delegado de **Amadeus**, Luis Maroto, ha subrayado hoy que su compañía es ya la décimo tercera empresa por valor del Ibex 35 tras revalorizarse sus acciones un 73 % desde su salida a bolsa en 2010.

Madrid, 24 ene.- El presidente y consejero delegado de Amadeus, Luis Maroto, ha subrayado hoy que su compañía es ya la décimo tercera empresa por valor del Ibex 35 tras revalorizarse sus acciones un 73 % desde su salida a bolsa en 2010.

Durante su participación en un desayuno informativo de Nueva Economía Fórum, Maroto ha destacado que la capitalización bursátil de Amadeus, que será una de las ausencias de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (**FITUR**) que se celebra la próxima semana, es ya de 8.500 millones de euros.

Al ser preguntado por el canje de acciones entre la antigua sociedad y Amadeus IT, el directivo ha asegurado que sólo queda un 0,1 % de la compañía que tiene acciones de la antigua empresa y que el canje "ha sido, es y será factible en cualquier momento".

Durante la presentación, Maroto ha insistido en la voluntad de Amadeus de proteger la inversión en I+D pese al contexto de sucesivas recesiones económicas y de implantación de medidas de ahorro, por considerar que "es la base" de su competitividad y les asegura un crecimiento estable en el medio plazo.

"La innovación es la esencia de todo lo que hacemos", ha proseguido Maroto, que ha explicado que la empresa invirtió un 14 % de los aproximadamente 3.000 millones de euros que ingresó en 2012 a I+D, lo que supone más de 400 millones de euros anuales.

De esta forma, Amadeus es "el primer inversor en I+D en el sector del viaje y el turismo en **Europa** y el tercero en todas las categorías en España", de acuerdo con un ránking de la **Comisión Europea**, ha explicado.

En su opinión, si España quiere competir en el futuro "es imprescindible" invertir en la formación de sus jóvenes y en la calidad de las universidades.

"Según Eurostat, los países que tienen mayor número de universitarios con especialización en el sector de las tecnologías son **Alemania** (con un 30 % de su

población universitaria), seguidos del **Reino Unido** y Francia, ambos con un 20 %. En la actualidad el 80 % de nuestros ingenieros están en dichos países", ha afirmado.

El directivo de Amadeus, compañía que no cuenta con un centro de desarrollo en España, también ha recalcado que es más difícil encontrar gente en España que lo que podemos encontrar en Alemania y Francia.

Amadeus, socio tecnológico en la actualidad de 115 aerolíneas y con una cuota de liderazgo mundial del 28 % en número de pasajeros, tiene "el 40 % de las reservas mundiales" y es líder en este ámbito, con casi 2.500 millones de reservas en 2012.

En España, ha añadido Maroto, la cuota es "muy alta, por encima del 90 %".

El mayor crecimiento, no obstante, de Amadeus, presente en 195 países, ha venido en los últimos años de las áreas de **Asia**, donde la compañía es líder tanto en el negocio de la distribución como en el de las tecnologías, y Oriente Medio.

El directivo de Amadeus también ha llamado la atención sobre el "importante impacto social y económico" que va a tener la liberalización del sector ferroviario de viajeros tanto en España como a nivel europeo, al ampliarse el mercado por la entrada de nuevos competidores.

(Agencia EFE)

FUENTE: http://www.finanzas.com/noticias/economia/20130124/economia-empresas-acciones-amadeus-1690899.html

Economía Empresas. Las acciones de Amadeus se revalorizan un 73% desde su salida a Bolsa

24/01/2013 - 11:23 **Noticias EUROPAPRESS**

MADRID, 24 (EUROPA PRESS)

Las acciones de Amadeus se han revalorizado un 73% desde su salida a Bolsa el 29 de abril de 2010, con una capitalización bursátil de 8.500 millones de euros, una evolución "muy positiva", según el presidente y consejero delegado del el proveedor de soluciones tecnológicas y transacciones turísticas, Luis Maroto.

Maroto ha remarcado que la compañía se ha convertido en la tercera empresa por valor en el Ibex 35 y acapara el 40% de las reservas mundiales, con casi 500 millones de operaciones en 2012 y una cuota en España por encima del 90%, a la vez que ha destacado el crecimiento de su negocio en los últimos años en Asia y Oriente Medio.

Preguntado por el canje de acciones entre Amadeus España y Amadeus IT, el directivo ha matizado durante su intervención en un desayuno organizado por Nueva Economía Fórum, que solo queda un 0,1% en manos de la filial, asegurando que ese canje ha sido, es y será "factible" en cualquier momento.

Amadeus obtuvo un beneficio neto de 431,6 millones de euros en los nueve primeros meses de 2012, un 35,3% menos que en el mismo periodo de 2011, cuando alcanzó 667 millones de euros.

Fuentes de la compañía explicaron a Europa Press que este descenso se debió a que durante el mismo periodo de 2011 la empresa registró un extra de operaciones discontinuadas no pertenecientes a su día a día por las plusvalías obtenidas de la venta de la agencia de viajes 'online' Opodo.

El beneficio neto ajustado de la compañía creció un 20,2% hasta septiembre del pasado año, con 481,3 millones de euros, mientras que el resultado bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 889,8 millones de euros, un 6,5% más.