FUENTE:
http://ecodiario.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto/espana/noticias/4435463/11/12/espinosa-de-los-monteros-avisa-a-mas-de-que-el-nacionalismo-en-quebec-relego-a-montreal-por-detras-de-toronto.html

Espinosa de los monteros avisa a Mas de que el nacionalismo en Quebec relegó a Montreal por detrás de Toronto

MADRID, 29 (SERVIMEDIA)

El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, advirtió hoy en el Fórum Europa al presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, de que Montreal, que en 1975 tenía el doble de renta que Toronto, ha quedado por detrás de esta ciudad desde que en la provincia de Quebec, a la que pertenece la primera, empezó a arraigar el nacionalismo.

En su intervención en el foro informativo que organiza Nueva Economía Fórum, a la que asistió, entre otros, el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García-Margallo, Espinosa de los Monteros utilizó este ejemplo para sostener que esas aventuras "hacen siempre más daño a quien las emprende que al destinatario"; es decir, a Cataluña más que a España.

A una pregunta que le formularon en el coloquio posterior a la conferencia, el Alto Comisionado admitió que, "naturalmente", la iniciativa soberanista de Mas y la Generalitat han dañado la imagen del país, "la Marca España, pero sobre todo la Marca Cataluña".

Así ocurre, a su juicio, con todo lo que genere confusión e incertidumbre y menoscabe el orden establecido y la continuidad. Sólo espera que el daño sea equivalente a una lluvia fina que, si no se prolonga en el tiempo, no cale en la imagen estructural de España y Cataluña.

En este sentido, indicó que, mientras ardía el entusiasmo secesionista en Quebec, él en persona fue testigo de cómo todas las multinacionales canadienses y extranjeras, y, con ellas, el centro económico de Canadá, pasaban de Montreal a Toronto. En 1975 Montreal tenía el doble de renta que Toronto, y ahora, explicó, ha dejado de ser centro económico de Canadá.

Espinosa de los Monteros señaló que "fuera de España se conoce solamente España", no sus comunidades autónomas. Pese a todo, a otra pregunta garantizó que las comunidades están y seguirán estando "absolutamente incluidas" en el proyecto de la Marca España.

(SERVIMEDIA)

FUENTE:
http://ecodiario.eleconomista.es/interstitial/volver/directm12/espana/noticias/4435561/11/12/espinosa-de-los-monteros-insta-a-limpiar-los-simbolos-nacionales-de-sus-connotaciones-de-extrema-derecha.html

Espinosa de los monteros insta a "limpiar" los símbolos nacionales de sus connotaciones de extrema derecha

29/11/2012 - 11:48

MADRID, 29 (SERVIMEDIA)

El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, afirmó hoy en el Fórum Europa que hace falta "limpiar los símbolos de nuestro país de connotaciones que no le han favorecido", puesto que "la extrema derecha hizo mucho daño patrimonializando la bandera".

Espinosa de los Monteros emitió este diagnóstico en la conferencia que pronunció en el evento informativo que organiza Nueva Economía Fórum, ante la atenta mirada del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García-Margallo, que promovió su nombramiento.

"Tenemos que limpiar los símbolos de nuestro país de connotaciones que no le han favorecido", conminó, abogando así por quitar a la bandera española "toda connotación política" con el objeto de que "sea percibida como patrimonio de todos". "La extrema derecha hizo mucho daño patrimonializándola", lamentó.

En otro momento de su conferencia, explicó que, estudiando cómo otros países han promovido su marca nacional, ha observado que estos programas son siempre de Estado y no los puede monopolizar ni encarnar un solo partido político, sino que han de compartirlos todos los agentes sociales y económicos.

Espinosa de los Monteros remarcó que esta idea "no es una frivolidad" ni pretende "tapar las vergüenzas del Gobierno ni distraer la atención" de la población de temas más preocupantes, sino que "es algo de más altura".

Además, añadió que "son programas de largo plazo" que "tienen vocación de permanencia durante largos años", ya surjan en momentos de bonanza o, como es el caso de España, en tiempos de crisis. Preguntado si cree que un próximo Gobierno del PSOE mantendría la institución, Espinosa de los Monteros bromeó que probablemente quitaría al Alto Comisionado, pero no la promoción de la Marca España.

Expresando su envidia por países como Estados Unidos, donde todos los ciudadanos tienen la bandera en casa, mostró en cambio su esperanza por el hecho de que en los últimos tiempos "el deporte ha contribuido mucho al sentimiento de ser español". A su

modo de ver, este sentimiento está latente en el 90% de la población y sólo aflora cuando hay buenas noticias deportivas.

Ahora se trataría de que el sentimiento no se limite a esos "éxitos deportivos que no está garantizado que perduren". Y de que el español sea menos "pudoroso" en el autoelogio, porque, como ya ha comentado en otras ocasiones, la nota que ponen los españoles a su propio país es muy inferior a la que le conceden los naturales de otros Estados.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/4435648/11/12/la-coordinacion-de-los-entes-publicos-la-alianza-con-los-privados-las-redes-sociales-y-la-diaspora-pilares-para-fomentar-la-marca-espana.html

La coordinación de los entes públicos, la alianza con los privados, las redes sociales y la diáspora, pilares para fomentar la 'marca España'

29/11/2012 - 12:03

MADRID, 29 (SERVIMEDIA)

El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, anunció hoy en el Fórum Europa que en los próximos meses se presentará un plan de acción para fomentar la imagen del país en los años 2013 y 2014, que tendrá como pilares la coordinación de los organismos públicos, la colaboración con el sector privado, la presencia en las redes sociales y la diáspora española.

Espinosa de los Monteros bosquejó en el evento informativo que organiza Nueva Economía Fórum cuáles serán sus líneas de actuación una vez cumplidos sus primeros "100 días hábiles" en el cargo, y avanzó que serán recogidos en el citado plan de acción.

Así, en primer lugar agradeció las ayudas que está recibiendo de los diferentes organismos públicos y mostró su disposición a coordinar toda su acción, con la creación, por ejemplo, de un portal web que hará "inventario" de todos los valores positivos de los que los españoles pueden sentirse orgullosos.

En este sentido, comentó como anécdota que una encuesta preguntó a extranjeros y españoles qué país del mundo está proporcionando ingeniería avanzada en el canal de Panamá, ha construido el tren de alta velocidad La Meca-Medina, tiene cadenas de distribución con 600 establecimientos en los cinco continentes, controla un tercio del tráfico aéreo en Europa y es líder mundial en transportes, en cooperación y en asistencia a personas con discapacidad visual gracias a la ONCE, y sólo un 5% de los extranjeros y menos de un 2% de los españoles acertaron que era España.

Espinosa también se marcó como prioridad la cooperación con el sector privado, porque nada pueda hacerse sin él y hay que apoyar a las empresas en su internacionalización. En tercer lugar, concedió gran importancia a estar presentes en las redes sociales, porque los jóvenes menores de 40 años se informan en Internet aunque no lean un periódico.

Así, bromeó que, si decimos que somos el segundo fabricante de automóviles de Europa, no tendrá ninguna incidencia, pero sí la tendrá si un chico le dice a otro: "Tío, me acabo de enterar de que hacemos más 'bugas' que los 'franchutes'". En este sentido,

informó de que hay grupos de jóvenes voluntarios que están presentando proyectos para fomentar la Marca España.

Por último, destacó la importancia de implicar a los españoles que viven en el extranjero, y así puso como ejemplo el del presidente de Irlanda, que va cinco veces al año a EEUU y en cuatro de ellas se reúne con los irlandeses que viven allí para instarles a hacer promoción de su país y mantener sus vínculos con el mismo. Igualmente, tratará de reclutar para la causa a los extranjeros que llevan mucho tiempo en España.

En conjunto, Espinosa de los Monteros, que dijo tener el mejor cargo de España, dijo que ve "muchas razones para el optimismo", con "mucho trabajo que realizar pero muy buenos fundamentos": un país "magnífico", apreciado por los jóvenes y los mayores europeos, con un "embajador extraordinario en la persona del Rey", la lengua española y 60.000 empresas exportadoras.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/lenguaje/el-alto-comisionado-para-la-marca-espana-considera-a-la-once-uno-de-los-grandes-activos-del-pais_nkd8H8NG7VItwX4MG01lE7/

El alto comisionado para la marca España considera a la once uno de los grandes activos del país

lainformacion.com

jueves, 29/11/12 - **12:24**

El Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, mencionó este jueves en el Fórum Europa a la **ONCE** como uno de los grandes activos que tiene el país para defender su imagen en el mundo, por el papel puntero a nivel mundial de esta organización en la asistencia a personas con discapacidad visual.

En la conferencia que pronunció en el evento informativo que organiza Nueva Economía Fórum, Espinosa de los Monteros se refirió al ámbito social como uno de los pilares que han de sustentar el fomento de la imagen de España, además de otros como la lengua española, las empresas exportadoras, el deporte y la cultura.

En este sentido, destacó el papel que realizan "organizaciones modélicas" como la ONCE, **Cáritas** y los Bancos de Alimentos, además del liderazgo español en transplantes y solidaridad.

Luego, en el coloquio que siguió a la conferencia, una de las preguntas que contestó Espinosa de los Monteros fue la del vicepresidente ejecutivo de la Fundación ONCE, Alberto Durán, quien se interesó por cómo se propone el Alto Comisionado "construir la pata social" de la Marca España que había mencionado en su conferencia.

Espinosa de los Monteros sonrió y respondió inicialmente: "Pues me imagino que con ayuda de la ONCE". Luego hizo esta colaboración extensiva a "otros colectivos" que no especificó, que encarnarían la colaboración entre el sector público y el privado que citó como uno de los pilares que sustentarán su labor como Alto Comisionado.

(SERVIMEDIA)

FUENTE:
http://economia.elpais.com/economia/2012/11/29/agencias/1354182839_271209.html

El Alto Comisionado de la Marca España presentará un plan de acción al Gobierno

EFE Economía Madrid29 NOV 2012 - 10:54 CET



El alto comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, durante la conferencia que pronunció esta mañana en en el Nueva Economía Fórum. / EFE

El Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, presentará próximamente al Gobierno un plan de acción para 2013 y 2014, que coordinará la acción del sector público, cooperará con el privado e implicará a la diáspora para conseguir un país "fiable, política,jurídica y económicamente".

En un desayuno informativo en el marco del Fórum Europa, Espinosa de los Monteros, acompañado por el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, ha hablado de la Marca España, que pretende mejorar la proyección económica del país y difundir su nueva realidad política, social y cultural.

Presentado por el jefe de la Casa del Rey, Rafael Spottorno, el Alto Comisionado ha explicado que en ese objetivo de coordinar la acción del sector público para la promoción y apoyo de la imagen de España se ha constituido ya un Consejo de la Marca España y se elaborará una página web para "hacer inventario de los motivos por los que podemos sentirnos orgullosos".

"Nada puede hacerse ignorando los deseos, aspiraciones y contribuciones del sector privado, apoyando a las empresas españolas en el exterior y a las multinacionales establecidas en España", ha asegurado además el Alto Comisionado.

Acceder a las redes sociales es otro de los puntos en que estará basado el plan de acción, así como en implicar a la diáspora. "Hay que tomar conciencia de la enorme riqueza que tenemos con los españoles que están fuera", ha dicho Espinosa de los Monteros.

Cien días después desde que asumió el cargo, ha asegurado hoy que tiene "muchas razones para el optimismo" y "mucho trabajo y camino por recorrer", y ha añadido que hay "buenos fundamentos".

En este sentido, ha dicho que España es un "magnífico país" con un "embajador extraordinario" -en referencia al rey-, con más de 60.000 empresas exportadoras, un idioma que "se expande" y "muchos millones de españoles orgullosos de serlo".
Espinosa de los Monteros ha constatado que cuenta con "pocos medios presupuestarios" debido a la crisis económica y ha dicho que también es consciente de la dificultad de acotar el perímetro de su actuación respecto a la Marca España.
Ha explicado que para desempeñar su cargo se ha fijado en lo que han hecho otros países, un estudio del que ha sacado varias conclusiones, como que se trata de programas de Estado que deben incluir a todas las fuerzas políticas y sociales, que son a largo plazo y que "no son una frivolidad para distraer la atención".
Según ha destacado, y de acuerdo con diversos análisis que hacen instituciones, "la imagen de España es muy superior en el exterior a la imagen que tenemos los propios españoles de nosotros mismos".
"Esa carencia de autoestima, ese hipercriticismo que los españoles practicamos sobre nosotros mismos no es un buen compañero para facilitar la comunicación después hacia el exterior", ha apuntado, antes de abogar por "recuperar esa autoestima".
La imagen que España quiere proyectar, ha explicado el Alto Comisionado, es un país que combine la tradición y la modernidad, sólido y solidario, flexible, fiable política, jurídica y económicamente y con un idioma universal.
"Es esa capacidad de adaptación y flexibilidad sobre la que queremos construir la imagen de España. No es una tarea fácil ni rápida", ha destacado.

FUENTE: http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1304292

Alto Comisionado de la Marca España cree que el desafío de Mas daña al país

29-11-2012 / 11:10 h EFE

El Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, ha dicho hoy que "naturalmente" que el desafío soberanista del presidente de la Generalitat, Artur Mas, "hace daño a la Marca España".

Espinosa de los Monteros ha pronunciado estas palabras al ser preguntado al respecto tras la conferencia que ha ofrecido durante un desayuno informativo en el marco del Fórum Europa.

"Todo lo que sea generar confusión, incertidumbres, preocupaciones, es algo que de alguna manera perjudica a lo que queremos mostrar como normalidad y orden establecido", ha afirmado.

A su juicio, no sólo hace "daño" a la Marca España sino que sobre todo se lo hace a la Marca Cataluña.

"Estas aventuras acaban haciendo más daño a quien inicia la aventura que al destinatario de la misma", ha añadido.

El Alto Comisionado ha dicho además que para la promoción de la Marca España cuenta con las comunidades autónomas y que tan pronto como esté constituido el Gobierno vasco y el catalán acudirá a presentarse para ofrecer todo el apoyo.

FUENTE: http://www.diariocritico.com/nacional/independencia-de-cataluna/marca-espana/espinosa-de-los-monteros/423855

Espinosa de los Monteros: "Artur Mas ha dañado la 'Marca España'"

- Insinúa que el déficit público al final de año podría quedar en torno al 7 %

Manuel Ángel Menéndez **29/11/2012**

Todas las acciones frentista que el presidente en funciones de Cataluña, Artur Mas, ha venido realizando desde la Diada del 11 de septiembre "hacen daño a la ¡Marca España', pero sobre todo hacen daño a Cataluña". Así lo ha reconocido el Alto Comisionado del Gobierno para la 'Marca España', Carlos Espinosa de los Monteros, en una conferencia en Nueva Economía Fórum, en Madrid. El Comisionado ha insinuado también que el déficit público a final de año podría quedar en una cifra próxima al 7 %, lo cual no generaría desconfianza en los mercados porque todo el mundo sabe que no es posible reducir un 25 % en una economía en un año.



Quizás le interese ...
Consulta independentista en 2014: CiU y Esquerra cierran un acuerdo para dar el golpe
A lo que renuncia Esquerra apoyando un gobierno de derechas de Artur Mas
Cataluña, comprometida con la unidad de España
ERC apuesta ya por una fecha concreta para la consulta soberanista: septiembre de 2013
ERC da la espalda al gobierno de Mas, pero le sostendrá en el Parlamento

"Artur Mas ha dañado la marca España". El Alto Comisionado del Gobierno para la 'Marca España', **Carlos Espinosa de los Monteros**, no ha tenido ningún problema en reconocerlo, pero, ante multitud de políticos, diplomáticos, periodistas y empresarios ha dicho también que "estas aventuras [el soberanismo secesionista de Artur Mas] acaban haciendo más daño al que inicia la aventura que al que va destinada". Y él lo sabe muy bien, según dijo en una conferencia en Madrid, porque vivió muy de cerca el secesionismo canadiense con Quebec.

No obstante lo cual, el Alto Comisionado ha confirmado que en cuanto se conformen los nuevos gobiernos en Euskadi y en Cataluña, se reunirá con los nuevos presidentes

autonómicos para solicitarles que vayan conjuntamente con él para vender en el exterior la 'Marca España'. En definitiva, que no puede haber 17 marcas, tantas como comunidades autónomas, porque "lo que es conocido fuera de España es España. Ni Madrid, Albacete o Sabadell llegan a ser conocidos... Lo que se conoce es España".

La conferencia de Espinosa de los Monteros fue presentada por el Jefe de la Casa del Rey, **Rafael Spottorno**, cuya anunciada intervención había levantado mucha expectación. Spottorno no hizo, claro está, ninguna referencia a la Familia Real, pero sí dijo que "España es una dama vieja venida a menos", que tenemos un gran pasado que ya está finiquitado, pero que también "tenemos mucho que podemos exhibir: nos falta creérnoslo".

Y ése, precisamente, fue uno de los puntos que Espinosa de los Monteros desarrolló luego en una larga conferencia en la que mostró sus mejores augurios para vender la 'Marca España' en el exterior. En concreto, citó cinco puntos que prueban la excepcionalidad de nuestro país, siempre y cuando seamos los propios españoles los que nos lo creemos y actuamos de forma conjunta.

En primer lugar, según el Alto Comisionado del Gobierno hay que vender la idea de que España combina tradición y modernidad; segundo, que es la cuarta potencia económica de Europa y que, además, somos líderes en solidaridad; tercero, que el español es un idioma universal y el segundo en la comunicación de altas tecnologías; cuarto, que España es un país fiable política y jurídicamente [este último punto, al menos, hasta la llegada de **Alberto Ruiz-Gallardón** al Ministerio de Justicia y la aprobación de su polémica ley de tasas judiciales], y quinto, que España es un país flexible con gran capacidad de adaptación.

Fue en ese punto donde Espinosa de los Monteros insistió en la idea de que será "muy positivo para la imagen de España" si conseguimos finalizar el año con un déficit público próximo al 7 %, aunque el compromiso sea del 6,3 %, porque demostraría que cumplimos con nuestra palabra. Por eso, el Alto Comisionado no dudó en lanzar un dardo al anterior presidente del Gobierno, **Rodríguez Zapatero**, cuando afirmó, por ejemplo, que "no podemos decir que tenemos el mejor sistema financiero del mundo hasta que lo tengamos", porque luego daña mucho la imagen de España tener que pedir rescate para ese sector financiero tan 'espectacular' que decíamos que teníamos.

En todo caso, Espinosa de los Monteros desarrolló un plan para que mejorar la visión de España en el exterior; un plan amplio, sí, pero que pasa finalmente por cuestiones sencillas y que todos conocemos: por ejemplo, que "tenemos que conseguir que nuestra bandera sea percibida como una bandera de todos", reconociendo que hacen mucho daño los grupos que enarbolan ante todo otras banderas (no las citó, pero se refería a la republicana, o la ikurriña o la estela por encima de la española y como banderas únicas). En este punto no dejó de re conocer que "la extrema derecha hizo mucho daño queriéndose aprovechar de los símbolos nacionales".

En definitiva, que la mejor manera de vender 'Marca España' en el exterior es, primero, venderla dentro de España.