FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/4449666/12/12/rafael-rodriguez-andalucia-se-convertira-en-el-referente-turistico-del-sur-de-europa-en-diez-anos.html

Rafael Rodríguez: Andalucía se convertirá en el referente turístico del sur de Europa en diez anos

5/12/2012 - 12:01

MALAGA, 05 (SERVIMEDIA)

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta andaluza, Rafael Rodríguez, afirmó hoy en el 'Forum Europa. Tribuna Aldalucia" que " Andalucía se convertirá en el referente turístico del sur de Europa en diez años" , ya que " cuenta con todos los factores a su favor para atraer visitantes y resultados" .

Durante su intervención en el citado foro de debate, organizado en Malaga por Nueva Economía Fórum, apostó por la calidad en el sector como elemento diferenciador con el resto de competidores, caso de Turquía o norte de África, y no por que se bajen los precios o se acabe con las conquistas laborales.

En este apartado, explicó que la calidad en el empleo debe tenerse en cuenta como un factor más a la hora de medir la calidad global del sector. " La expresión motor económico debe manifestarse con la creación de empleo" , indicó.

No obstante, afirmó que hay que romper con la imagen de " mala preparación" por parte de los trabajadores y pidió a los empresarios que sitúen al personal en " el lugar que le corresponde" , ya que " los trabajadores son el factor clave para adaptarse a las nuevas demandas de los turistas" .

EVITAR DUPLICIDADES

Rodríguez indicó que es " imprescindible" optimizar la gestión de los recursos públicos para garantizar mayores retornos e informó de un plan de coordinación con los distintos patronatos de turismo de la comunidad en materia de promoción, con el objetivo de evitar duplicidades.

También apuntó que se está trabajando en convenios con los ayuntamientos para unificar las oficinas de información turística, dotadas con nuevas tecnologías y nuevos medios para satisfacer la demanda del viajero.

A lo largo de su discurso, esbozó lo que será el " Pacto andaluz por el turismo" , en lo que su consejería está trabajando junto a sindicatos y patronal y que prevé ser un elemento de " concertación y unificación de esfuerzos" .

Respecto al plan de acción para el año 2013, dijo que tiene como objetivos aumentar la promoción nacional e intentar romper con la tendencia a la baja, a pesar de que

representa más del 54 por ciento del total, y enfocar la marca Andalucía a sectores específicos en mercados como el inglés, el francés y el alemán.

De los mercados emergentes, como pueden ser el ruso y el chino, el consejero indicó que se está trabajando con el Gobierno para llevar a cabo acciones conjuntas.

Por otro lado, Rodríguez, miembro de Izquierda Unida en el Gobierno andaluz, fue preguntado sobre cómo lleva gobernar con el PSOE, a lo que contestó que “ va bien, porque gobernamos en base a nuestro programa electoral” .

(SERVIMEDIA)

FUENTE:
http://www.diariodesevilla.es/article/economia/1413892/rodriguez/pide/politicas/impulsen/andalucia/como/destino/lider/europa.html

Rodríguez pide políticas que impulsen a Andalucía como destino líder en Europa

El consejero de Turismo critica al Gobierno por el aumento del IVA y su impacto negativo en el mercado nacional de viajeros · Reclama "lealtad" a Turespaña y avanza promociones en emisores emergentes

ISMAEL TOUAT / MÁLAGA | ACTUALIZADO 06.12.2012 - 05:02



Rodríguez, ayer, en el Fórum Europa.

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, se mostró ayer disconforme con las actuaciones del Gobierno central y reclamó que se pongan en práctica políticas que vayan dirigidas al desarrollo de una industria "de carácter estratégico" como es el turismo. En este sentido, rechazó de plano medidas como el aumento del IVA y lamentó su impacto negativo en el mercado turístico español. Rodríguez realizó estas declaraciones como protagonista del Fórum Europa celebrado en el céntrico NH Europa. En su comparecencia, el titular del ramo repasó algunos de los proyectos en cuya puesta en marcha ya trabaja su Consejería. "Queremos hacer de Andalucía el destino de referencia de turismo de calidad del sur de Europa", avanzó el consejero de Turismo.

Rodríguez criticó que desde el Ejecutivo se están llevado a cabo políticas "que no van en favor de generar demandas ni optimismo entre los ciudadanos", por lo que el turismo, en esencia el español, se ve seriamente afectado. El principal ejemplo expuesto por el consejero fue la subida del IVA del 8 al 10% para los productos turísticos que entró en vigor el pasado 1 de enero. Afirmó que "no es casual" que el turismo español descienda alrededor de un 6% en lo que va de año y un 8% en el periodo septiembre-octubre. Subrayó la caída tanto de viajeros como de pernoctaciones nacionales y la moderación en el crecimiento de los emisores internacionales.

En este sentido, recordó que el turismo va ligado a otras actividades cuya carga impositiva se ha incrementado del 8 al 21%, como la cultura y el golf, poniendo de manifiesto la huella que deja en el sector. Rodríguez rescató los datos del *lobby* Exceltur que vaticinó que el aumento del IVA tendría un impacto de 2.000 millones de euros en las rentas turísticas y pondría en peligro unos 9.000 puestos de trabajo. "Andalucía depende en gran medida del turismo nacional. Decisiones como la subida del IVA no son los mejores aliadas para desarrollar nuestras habilidades turísticas ni las de España", se quejó Rodríguez.

Para favorecer el crecimiento del destino andaluz, el titular de Turismo confió en que Turespaña muestre "lealtad" a Andalucía a la hora de configurar su nueva

estructura y en la puesta en marcha de campañas de promoción. Destacó, no obstante, la buena sintonía existente y por ello ambos organismos irán de la mano en la próxima Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín.

Entre los ejes sobre los que caminará la planificación de la Consejería de Turismo durante la presente legislatura, destaca la búsqueda de turistas en nuevos mercados "como el ruso y el chino", indicó Rodríguez. El Plan de Acción 2013, que la Junta de elabora junto con los ocho patronatos provinciales y los empresarios, se orientarán a potenciar los emisores emergentes, así como a consolidar el liderazgo nacional y la presencia andaluza en otros mercados tradicionales como Reino Unido, Francia y Alemania.

Durante su intervención, Rodríguez sumó al Plan de Acción otros proyectos como el Pacto por el Turismo, que se prevén que estén elaborados este mismo mes; el Plan Integral de Turismo Interior, previsto para junio; el Plan Estratégico contra la Estacionalidad; el Plan de Calidad Turística; o el Plan General de Turismo Sostenible.

La Junta, precisó Rodríguez, apuesta por la optimización de recursos colaborando con otras administraciones y por la "participación y codecisión" del ámbito privado en las futuras estrategias, por lo que puso en valor la reciente celebración de la Conferencia Estratégica de Turismo.

El futuro del turismo andaluz pasa, asimismo, por mantener la calidad de la oferta, generar empleo estable, la sostenibilidad económica y medioambiental en el destino y contar profesionales cualificados. "No hay mejor promoción que un turista satisfecho", comentó en el foro.

Sobre el cierre de 2012, Rodríguez apuntó que será un año "aceptable", con alrededor de 22 millones de turistas y 42 millones de pernoctaciones, lo que suponen ligeras bajadas que no impiden a Andalucía estar "en primera línea" de las comunidades.

FUENTE: http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/4449570/12/12/andalucia-preve-una-ocupacion-del-50-para-el-puente.html

Andalucía prevé una ocupación del 50% para el puente

5/12/2012 - 11:28

Según el consejero de Turismo

MÁLAGA, 05 (SERVIMEDIA)

El consejero de Turismo del Gobierno andaluz, Rafael Rodríguez, indicó hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía' que se espera una ocupación hotelera para el puente de la Constitución y la Inmaculada en torno al 50 por ciento en el conjunto de la comunidad autónoma, si bien la estimación varía de una zona a otra.

Durante su participación en el citado encuentro informativo, organizado en Málaga por Nueva Economía Fórum, Rodríguez especificó que la ocupación se situará en torno al 60 por ciento en ciudades como Sevilla, Córdoba y Granada, mientras que en zonas de interior se prevé llegar hasta el 70 por ciento.

Por su parte, el litoral andaluz registrará una ocupación mucho menor, que oscilará entre el 35 y el 40 por ciento, mientras que Málaga estará en torno al 45 por ciento.

PAGA EXTRA Y SUBIDA DEL IVA

El consejero explicó que las previsiones no son muy halagüeñas para el mes de diciembre en el sector, y recordó que la eliminación de la paga extra para los funcionarios hará mella en los resultados.

No obstante, incidió en la idea de que Andalucía está sobrellevando de manera muy positiva estos momentos de crisis en comparación con otras comunidades españolas.

Junto a la eliminación de la paga extra a los funcionarios y empleados públicos, el consejero también mencionó la subida del IVA en el sector turístico como uno de los factores que han provocado un descenso en el número de pernoctaciones.

42 MILLONES DE PERNOCTACIONES

Según explicó, entre enero y septiembre el número de turistas nacionales descendió un 5 por ciento, mientras que en los meses de septiembre y octubre la caída ha sido del 8 por ciento.

En cuanto al turismo extranjero, de enero a septiembre el número de pernoctaciones experimentó un repunte en torno al 6 por ciento, mientras en los meses de septiembre y octubre sufrió un ligero descenso respecto a 2011.

En conjunto, indicó que espera cerrar el año con 42 millones de pernoctaciones, una cifra inferior a la del pasado año, pero que sitúa a Andalucía en primera línea dentro de España, siendo la comunidad líder a la hora de recibir visitantes nacionales, con cinco millones más de pernoctaciones que la Comunidad Valenciana.

En referencia al turismo internacional, auguró un crecimiento en torno al 4 por ciento en el conjunto del año, " con datos muy positivos" en los mercados inglés, francés y alemán.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-ocupacion-hotelera-alcanzara-50-andalucia-puente-constitucion-junta-20121205115358.html

La ocupación hotelera alcanzará el 50% en Andalucía durante el puente de la Constitución, según la Junta

MÁLAGA, 5 Dic. (EUROPA PRESS) -

La ocupación hotelera en **Andalucía** durante el puente de la Constitución y la Inmaculada alcanzará una media de entre el 45 y el 50 por ciento, según la previsión trasladada este miércoles por el consejero de Turismo y Comercio del Gobierno andaluz, Rafael Rodríguez (IULV-CA).

Así lo ha expresado Rodríguez durante un desayuno informativo de 'Fórum Europa. Tribuna **Andalucía**', en el que, preguntado por los medios, ha señalado que en las zonas de interior las previsiones son mucho más altas, alcanzando el 70 por ciento de ocupación.

En ciudades como Córdoba, Granada o Sevilla la ocupación será de un 60 por ciento y, en zonas costeras como Málaga, la previsión es **"mucho más baja"**, de un 30 o 40 por ciento, debido a **"la estacionalidad del turismo en esta zona"**, ha apuntado el consejero.

De este modo, ha incidido en que las previsiones para el mes de diciembre **"no son halagüeñas por el contexto económico que se atraviesa"**, ya que, como ha precisado, **"muchos trabajadores no tendrán paga extra y eso tendrá un impacto inmediato en las pernoctaciones"**.

El titular andaluz de Turismo y Comercio ha añadido que "son momentos difíciles, pero se sobrellevan con menos costes que la media de España y esto es mérito de los profesionales y de la fortaleza del destino".

Por último, Rodríguez ha concluido diciendo que la bajada del turismo nacional también será un factor que tendrá un efecto importante en las pernoctaciones del puente de la Constitución y el mes de diciembre

FUENTE: http://www.que.es/ultimas-noticias/economia/201212052006-ocupacion-hotelera-alcanzara-ciento-durante-efe.html

La ocupación hotelera alcanzará el 50 por ciento durante el puente en Andalucía

La ocupación hotelera en Andalucía durante el puente de la Constitución y la Inmaculada alcanzará una media de entre el 45 y 50 por ciento, según la previsión del consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

Málaga, EFE 5 de diciembre de 2012



Foto: El consejero andaluz de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, durante su intervención, hoy, en Málaga, en el "Forum Europa. Tribuna Andalucía". EFE

Rodríguez, que ha participado en un desayuno informativo del "Fórum Europa. Tribuna Andalucía", ha destacado que en las zonas de interior las previsiones para el puente son mucho más altas, pudiendo alcanzar el 70 por ciento de la ocupación.

Ha adelantado que en ciudades como Córdoba, Granada y Sevilla la ocupación será de un 60 por ciento pero que en zonas costeras como Málaga, la previsión es mucho más baja, de un treinta o cuarenta por ciento.

Ha subrayado que las previsiones para diciembre "no son halagüeñas por el contexto económico que se atraviesa" y ha recordado que este año muchos trabajadores no tendrán paga extra y que ello "tendrá un impacto inmediato en las pernoctaciones".

Por todo ello, ha destacado que "son momentos difíciles, pero se sobrellevan con menos costes que la media de España y esto es mérito de los profesionales y de la fortaleza del destino".

Durante su intervención, Rafael Rodríguez ha criticado la subida del IVA, ya que ha provocado la caída del mercado nacional que visita Andalucía en un ocho por ciento, "es una medida desafortunada", ha apostillado.

Ha subrayado que debido a la subida del IVA se ha producido un descenso en la llegada de viajeros y un encarecimiento de los paquetes turísticos.

Por todo ello, el consejero ha apelado al carácter estratégico de la industria turística y el desarrollo de políticas que presten una especial atención al sector para convertirlo en más competitivo.

Uno de sus objetivos es "hacer de Andalucía el destino de referencia de turismo de calidad del sur de Europa", ha subrayado.

A su juicio, no se están afrontando políticas económicas que vayan en la dirección de ayudar al carácter estratégico de esta industria y ha añadido que el eje de su estrategia es el consenso con el sector y las administraciones para optimizar los recursos.

El titular andaluz de Turismo ha recordado que "si hay un sector que depende de la demanda, de la renta familiar y del optimismo ese es el turismo y hay líneas de acción económicas que no van en la dirección de favorecer la demanda y activar el consumo".

Rodríguez ha pedido participación y decisiones conjuntas, ya que son los ejes en la construcción del futuro del turismo de Andalucía.

Además ha indicado que para "ser competitivos hay que tener trabajadores cualificados" y potenciar el turismo, el empleo y la calidad "para competir no hay que bajar precios", ha apostillado.

Ha adelantado que el ejercicio de 2012 se cerrará de forma aceptable, ya que habrá una leve reducción de las pernoctaciones y de las llegadas de turismo, que ha pasado del 60 por ciento de negocios al 54 por ciento.

Rodríguez ha asegurado que espera que este mes se cierre el Pacto por el Turismo y el Plan de Marketing y que para el primer trimestre del año se finalice un proyecto contra la estacionalidad.

FUENTE: http://www.diariosur.es/v/20121206/turismo/andalucia-prioriza-acciones-rusia-20121206.html

Andalucía prioriza acciones en Rusia y China ante el avance de otros destinos

El consejero asegura que el Plan de Acción, el primero que aúna las iniciativas de todas las provincias, estará listo este mismo mes

06.12.12 - 01:22 -
PILAR MARTÍNEZ | MÁLAGA.

El Plan de Acción de Andalucía, el primero que aúna las iniciativas de todas las provincias, está ya casi listo. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, aprovechó su presencia ayer en el 'Forum Europa. Tribuna Andalucía' para avanzar los ejes de este proyecto y señaló a Rusia y a China como dos mercados emergentes en los que van a priorizar las acciones con el firme propósito de que otros destinos españoles no sigan ampliando las distancias que le sacan ya a la región andaluza. «Vamos a trabajar mercados emergentes, destacando Rusia y China. Lo vamos a hacer sin prisas pero si pausa porque otras comunidades nos están ganando por la manga. Estos países son importantes, pero lo van a ser aún más. En los mercados más lejanos trabajaremos con Turespaña», afirmó el consejero en su intervención, que fue presentada por el diputado José Luis Centella, ante un importante aforo de profesionales del turismo.

«El Plan de Acción está muy avanzado gracias a la colaboración de los patronatos y de los empresarios. Espero que esté ultimado para la próxima reunión de la Mesa de Turismo, el próximo 18», dijo Rodríguez. El consejero explicó que esta iniciativa prevé aumentar la promoción en el mercado nacional ante el enfriamiento de la demanda española y la fuerte dependencia de este cliente en los destinos andaluces. «Al inicio del año, el 60% de los turistas que llegaban a Andalucía eran españoles y vamos a acabar el año con una cuota del 54%», apuntó. De ahí que para el próximo año se hayan programado más actuaciones con el fin también de romper la estacionalidad.

El otro gran foco de atención en la promoción andaluza se concentra en Europa, sobre todo en los tres principales emisores: Reino Unido, Alemania y Francia. En estos mercados la marca Andalucía se presentará con segmentos específicos, como el golf o la gastronomía.

Rodríguez, en un discurso basado en el carácter estratégico del turismo como pilar de la economía y bajo el prisma de actuar de forma coordinada con las distintas administraciones públicas y con el sector privado para optimizar los recursos, se marcó como objetivo que en diez años Andalucía sea el destino de referencia de calidad en el sur de Europa.

Peticiones

Para ello exigió al Gobierno medidas que favorezcan a este sector y criticó con dureza el impacto que está teniendo la subida del IVA. En este sentido dijo que ya se ha dejado sentir en la llegada de viajeros tanto nacionales como internacionales en los meses de septiembre y octubre, en los que ya está en vigor la nueva tasa. «No hay duda de que el turismo es un sector estratégico, pero no se están afrontando políticas económicas que vayan en la dirección de este carácter estratégico de la industria. Si hay un sector que depende de la demanda, de la renta familiar y del optimismo ese es el turismo y hay líneas de acción económicas que no van en la dirección de favorecer la demanda y activar el consumo. No es casual que en Andalucía el turismo nacional esté bajando en un 6%. Es una decisión desafortunada», dijo.

El consejero defendió el Plan de Protección del Litoral, del que dijo que no paraliza actuaciones algunas. «Porque no hay nada en marcha», dijo. También valoró la alianza con la Universidad de Málaga, pidió lealtad en la participación de la región en la gestión de Turespaña y puso fecha, para final de mes, al Pacto por el Turismo. Rodríguez se mostró convencido de que las iniciativas de la Conferencia Estratégica de Turismo, en la que han participado 200 profesionales, marcarán el camino para ser más competitivos.

FUENTE: http://www.laopiniondemalaga.es/turismo/2012/12/05/plan-junta-2013-centrara-china-rusia/553110.html

El Plan de la Junta para 2013 se centrará en China y Rusia

Rafael Rodríguez insiste en que Andalucía se convierta en "un referente turístico en el sur de Europa"

El consejero andaluz de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, durante su intervención hoy, miércoles 5 de diciembre de 2012 en Málaga, en el "Forum Europa. Tribuna Andalucía". Jorge Zapata (EFE)

EUROPA PRESS El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez (IULV-CA), ha subrayado este miércoles que las líneas de actuación del Plan de Acción de 2013, que la Junta de Andalucía elabora junto con los ocho patronatos provinciales y los empresarios, se orientarán a potenciar el turismo de los mercados emergentes, entre los que ha citado el ruso y el chino. Para ello, ha destacado el trabajo conjunto que se está desarrollando con el Gobierno central.

El Plan de Acción de 2013, según ha señalado durante un desayuno informativo de 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía', celebrado en Málaga, contemplará también actuaciones en los mercados tradicionales, como Reino Unido, Francia y Alemania, donde se incidirá en la promoción de segmentos específicos con el objetivo de poner en valor la diversidad de la oferta.

También se colaborará con Turespaña "en aquellos mercados más lejanos que cuentan con un importante potencial para la Comunidad", ha añadido el titular andaluz de Turismo y Comercio, que ha sido presentado en el desayuno por el portavoz de Izquierda Unida en el Congreso, José Luis Centella.

El objetivo principal que se ha planteado desde la Consejería para Andalucía es que ésta se convierta en "un referente turístico en el sur de Europa" y, para ello, van a trabajar "con ejes de actuación que fortalezcan a Andalucía y al turismo".

Ha precisado, de este modo, diversas líneas que llevarán a cabo desde la Junta de Andalucía para convertir a la región andaluza en ese referente turístico. En primer lugar, ha explicado, "se optimizarán los recursos públicos disponibles para que sean los máximos posibles y así garantizar los mejores retornos y beneficios".

Además, habrá una coordinación y optimización de los recursos con entidades públicas y operadores privados para, de este modo y según ha precisado Rodríguez, "coordinar los patronatos de Turismo de toda Andalucía".

Como ha resaltado el consejero, no se busca la competitividad entre las ciudades andaluzas, sino "la unificación de las marcas individuales para la búsqueda de una fortaleza común de Andalucía como destino turístico".

También se colaborará con los ayuntamientos para optimizar las oficinas turísticas y unificar las pertenecientes a éstos últimos, la Junta o las diputaciones provinciales.

Habrá una colaboración con las diversas universidades públicas de Andalucía y, en especial con la de Málaga (UMA), a través de "convenios que aborden la aplicación de las investigaciones realizadas en las facultades al sector turístico", ha explicado.

Asimismo, se colaborará con el Estado; con otras consejerías, como la de Agricultura y Pesca o la de Vivienda, y con el sector privado, y también se potenciarán las nuevas tecnologías