FUENTE: http://www.eleconomista.es/economia/noticias/4464753/12/12/gisasola-espera-que-eroski-firme-la-refinanciacion-de-su-deuda-a-final-de-ano.html

Gisasola espera que Eroski firme la refinanciación de su deuda a final de ano

Menéame

12/12/2012 - 12:05

BILBAO, 12 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Corporación Mondragón, Txema Gisasola, dijo hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Euskadi' que espera que el proceso de refinanciación de la deuda que mantiene Eroski con las entidades bancarias se firme a finales de año.

Asimismo, recalcó que en los últimos tres años de crisis Eroski ha devuelto un tercio de la deuda que tenía, es decir " ha sido un gran pagador" y, por tanto, en su opinión " ha cumplido con los compromisos que tenía con la deuda bancaria y con el resto de acreedores" .

CAMPANA NAVIDENA

Durante su intervención en el citado acto informativo, organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum, el presidente del Grupo Mondragón se mostró " optimista" ante la campaña navideña y, aunque " se han modificado los hábitos de compra" , espera que sea buena o al menos " no esperamos que vaya a ser peor que la de años precedentes" .

" Nuestras expectativas indican que no necesariamente va a ser una campaña peor que la del año pasado" , manifestó Gisasola, quien pidió a los asistentes que " aporten a la campaña" .

EMPLEO

Respecto al empleo, Txema Gisasola adelantó que las previsiones para el año que viene contemplan que se mantenga el empleo gracias a la " diversificación" del grupo, y aunque " todo no va al mismo ritmo, hay empresas que crecen y otras decrecen, y lo que intentamos es garantizar el empleo, no allá donde está, sino donde exista" .

Preguntado por la mayor diferencia de salarios dentro del grupo, dijo que el diferencial está entre 1 y 4,5, según un análisis realizado recientemente.

Por otro lado, el Grupo Mondragón prevé para el futuro nuevas implantaciones " aquí y fuera" , pero su presidente declaró que " hemos nacido aquí y moriremos aquí" , dejando claro que a pesar de su política de multilocalización, Mondragón tiene su centro de decisión en el País Vasco y allí se quedará.

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.eleconomista.es/economia/noticias/4464653/12/12/corporacion-mondragon-pide-a-las-instituciones-que-se-pongan-de-acuerdo-para-mantener-la-credibilidad-en-los-mercados.html

Corporación Mondragón pide a las instituciones que "se pongan de acuerdo" para mantener la credibilidad en los mercados

BILBAO, 12 (SERVIMEDIA)

El Presidente de la Corporación Mondragón, Txema Gisasola, afirmó hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Euskadi' que la austeridad es necesaria para salir de la crisis, pero también exigió a las instituciones políticas que " cuanto antes se pongan de acuerdo para mantener un nivel de credibilidad ante los mercados mayor del que tenemos en este momento" .

Respecto a Mondragón, Gisasola reconoció que la situación del euro " no nos está afectando significativamente en estos momentos en nuestro negocio" y ve más importante " estar en el euro que fuera" .

Tras reiterar que no contempla un escenario " fuera" de la moneda europea, opinó que las políticas de austeridad y ajustes son necesarias, si bien ve necesarias también " políticas que incentiven el crecimiento" .

Durante su intervención en el citado encuentro informativo, organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum, Gisasola se mostró preocupado por la situación de " grandes cambios en nuestro entorno" y por el clima general de " desconfianza" . Además, indicó, la prolongada duración de esta situación está mermando la capacidad de generar confianza en los mercados.

Txema Gisasola apuesta por " potenciar las oportunidades" frente a la caída de las ventas, que ha alcanzado el 8,9% para el Grupo Mondragón, exceptuando las del grupo industrial, que han experimentado un crecimiento del 15%, sustentadas en un crecimiento en los mercados internacionales.

INTERNACIONALIZACIÓN

Gisasola adelantó las estrategias que la Cooperativa Mondragón ha diseñado para los próximos años, e indicó que la internacionalización y redimensionalización de sus empresas son clave para su expansión y sostenibilidad.

Según los datos que maneja, la multilocalización mejora la actividad, los resultados y el empleo de la " matriz" , es decir, que no sólo beneficia allí donde se implanta, sino que también revierte en el país donde se encuentra la sede. El estudio muestra que " el

impacto de los procesos de internacionalización es significativo, tanto en la empresa doméstica como en el balance consolidado” .

Adelantó que este año prevén unas ventas similares a las del año pasado, en torno a 14.000 millones de euros, manteniendo el nivel de empleo y alcanzando unos resultados consolidados de 125 millones de euros.

El Grupo Mondragón representa el mayor grupo de empresas del País Vasco y el séptimo en el ránking de empresas españolas. Integra a más de 83.000 personas y está formada por 281 empresas, 94 plantas productivas en el extranjero, 304 delegaciones comerciales en 94 países y 9 delegaciones corporativas.

El presidente de la Corporación Mondragón quiso finalizar su intervención expresando el deseo de que su grupo se convierta en “ la referencia empresarial y el motor industrial del país, desde una perspectiva creciente, renovada y sostenible” .

(SERVIMEDIA)

FUENTE: http://www.eleconomista.es/pais_vasco/noticias/4467402/12/12/corporacion-mondragon-espera-repetir-resultados-de-2011-lo-que-les-colocara-en-la-linea-de-los-125-millones.html

Corporación Mondragón espera repetir resultados de 2011, lo que les colocará en la línea de los 125 millones



El presidente de Corporación Mondragón, Txema Gisasola, confía en que el grupo cierre el ejercicio 2012 con unos resultados 'muy similares' a los de 2011, año en que registró un resultado consolidado de unos 125 millones. Por áreas de actividad afirmó que las actividades de Bienes de Equipo y Componentes Industriales crecen con fuerza gracias a los mercados exteriores, mientras que las relacionadas con el consumo nacional y las relacionadas con el sector de la construcción siguen padeciendo con mayor intensidad las consecuencias de la crisis.

Gisasola insistió, durante su intervención en le Forum Europa, en que entre 2008 y 2011 han visto caer las ventas en un 8,9%, pero tras las primeras medidas de choque adoptadas por la Corporación desde 2010 registran una aportación positiva del empleo desde 2010 y se han creado 1.731 empleos en el exterior. Al tiempo los recursos de solidaridad de la Corporación ha permitido recolocar a 600 socios cooperativistas en otras empresas.

Así mismo destacó el acierto de la Corporación por la internacionalización, en que las empresas multilocalizadas han logrado crecer y crear empleo en sus empresas matrices. En este sentido, el factor internacional seguirá siendo determinante para disponer de negocios 'rentables y sostenibles' y que permitan seguir generando empleo en Euskadi.

Además de la internacionalización, el presidente de Corporación Mondragón revalidó la apuesta por la I+D+I en que durante el último año destinaron 165 millones y están en marcha iniciativas como Mondragón Health para entrar en nuevos sectores.

Una década para la recuperación

Txema Gisasola dijo no ser adivino por lo que no sabe en qué fecha se saldrá de la crisis, pero constató que las previsiones de organismos internacionales como el FMI, Banco Europeo, etc son 'unánimes' en su afirmación que los países periféricos europeos, entre los que se encuentra España, van a necesitar 'en torno a una decena de años para recuperar el nivel anterior a la crisis'.

Por ello abogó por fomentar la capacidad competitiva de las empresas combinando las políticas de ajuste del sector público con 'políticas de incentivar el crecimiento' de la economía real y la salida al exterior de las empresas.

Lo que no concibe Gisasola de ninguna forma es la salida de España del Euro y para evitar instalarnos en la segunda velocidad europea reclamó a los estamentos públicos que 'cuanto antes se pongan de acuerdo para mantener el nivel de credibilidad' de la economía española.

Igualmente reclamó un trabajo conjunto entre Administraciones y entidades financieras para 'habilitar mecanismos de financiación' para las empresas, en que no descartó la reinversión del ahorro vasco en EPSV en actividades productivas.

FUENTE: http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-corporacion-mondragon-espera-cerrar-2012-resultados-muy-similares-ano-pasado-20121212134844.html

EN 2011 LOGRÓ UN RESULTADO CONSOLIDADO DE 125 MILLONES

Economía.- Corporación Mondragón espera cerrar 2012 con resultados "muy similares" a los del año pasado

Directorio



Foto: EUROPA PRESS

Gisasola aboga por incentivar el crecimiento y habilitar "entre todos" mecanismos de financiación

BILBAO, 12 Dic. (EUROPA PRESS) -

Corporación Mondragón espera concluir el ejercicio 2012 con **"resultados muy similares"** a los del año pasado, según ha anunciado su presidente, **Txema Gisasola**, que ha apostado por acompañar las políticas de ajuste con una incentivación del crecimiento y ha pedido que **"entre todos seamos capaces de habilitar mecanismos de financiación"**. **"Se ha hecho bastante bien con el gobierno anterior y esperado que con el que venga seamos capaces de hacerlo también"**, ha indicado.

En una conferencia que ha ofrecido en el Forum Europa-Tribuna Euskadi en Bilbao, ha abogado por que **"el legado recibido por nuestros predecesores, la experiencia Mondragón, siga creciendo y desarrollándose"**, de manera que sea **"referencia empresarial y motor industrial del país"**.

Mondragón es el mayor grupo empresarial en el **País Vasco** y el séptimo en España, e integra a 83.000 personas **"repartidas por el mundo"**. El grupo cuenta con 281 empresas, 94 plantas productivas en el exterior, 304 delegaciones comerciales en 97 países y nueve delegaciones corporativas, además de una universidad y una red de 14 centros tecnológicos.

Gisasola ha señalado que, aunque **"todavía es pronto para hacer un balance del año"** y diciembre es **"muy importante"** para algunas de las actividades de la corporación, se confía en que pueda cerrar 2012 con **"resultados muy similares"** al ejercicio pasado **"en líneas generales"**.

Según ha recordado, los resultados de 2011 igualaron la cifra de ventas del ejercicio precedente, unos 14.000 millones de euros, mientras que "prácticamente" se mantuvo el empleo, y se alcanzó un resultado consolidado de 125 millones de euros.

En relación al ejercicio actual, ha explicado que las ventas en el exterior se han comportado de manera "ajustada" a las previsiones, si bien con **"una evolución más ralentizada"** en la segunda parte del año, mientras que en el mercado interior continúa la **"situación negativa"**.

El presidente de **Corporación Mondragón** ha destacado la evolución de las empresas del sector de bienes de equipo, que van **"como un tiro"**, y también del industrial, que van "bien". Por el contrario, las empresas que actúan en sectores de construcción y consumo sufren una caída de ventas, motivada por **"una fuerte caída"** de la demanda y la modificación de hábitos de compra.

En este último campo, ha afirmado que no espera que este año la campaña navideña sea **"peor que los precedentes"** y ha recordado que en ejercicio anteriores no ha sido "mala" pese a la crisis. No obstante, ha advertido de que habrá que esperar a ver cómo se comporta porque **"todos los días nos sorprendemos con cosas"** y ha augurado que **"seguro que influyen"** otras cuestiones como que **"algunos colectivos van a cobrar o no la paga"**.

Gisalola ha resaltado que la fuerte presencia en mercados internacionales y la diversidad de sus actividades constituyen **"una fortaleza"** del grupo que preside y ayudan a **"poder sortear mejor esta situación tan complicada"**.

En un contexto en que **"las previsiones son unánimes"** al afirmar que los países "periféricos" de Europa van a necesitar **"en torno a una decena de años para recuperar el nivel anterior a la crisis"**, ha opinado que se necesita **"fomentar e impulsar la capacidad competitiva"** de las empresas. Para ello, ha abogado por realizar, por una parte, **"políticas de austeridad y ajuste"** y, por otra, **"políticas de incentivar el crecimiento"**.

En palabras de su presidente, **Corporación Mondragón** se plantea afrontar en los próximos años el **"reto fundamental"** de transformar su tejido empresarial, "mejorando la posición competitiva de los negocios y el compromiso e identidad cooperativa de las personas que trabajamos en Mondragón, consiguiendo un grupo empresarial con negocios rentables y sostenibles para genera empleo de valor añadido".

Para ello ha definido cinco estrategias basadas en el dimensionamiento, la internacionalización, la innovación, la intercooperación, el compromiso y la identidad cooperativa. En especial, ha resaltado la importancia de la "multilocalización", que también mejora **"la actividad, los resultados y el empleo de la matriz"**.

En este sentido, ha indicado que, en función de un estudio realizado sobre 42 cooperativas comparando los quinquenios 1990-55 y 2005-10, las que han abierto filiales productivas en el exterior sin deslocalizarse de su lugar de origen han **"progresado significativamente en todas sus variables"**.

En función de este informe, en las empresas locales, las ventas se multiplicaron por dos en el periodo estudiado y las ventas de exportación por cuatro, el índice multiplicador de los resultados fue de cuatro veces y el empleo bajó un 11 por ciento. Por su parte, en las empresas globales, las ventas se multiplicaron por tres en la matriz y por cinco en el consolidado y las ventas de exportación por cinco en la matriz, el índice multiplicador de los resultados fue de 14 en la matriz y 15 en el consolidado, y el empleo creció un 25 por ciento en la matriz y 170 por ciento en el consolidado.

En el campo de internacionalización, Gisasola ha señalado que la presencia en países emergentes sigue siendo **"uno de nuestros grandes estrategias"** y, en este sentido, ha señalado que se espera alcanzar en los próximos años el 25 por ciento de las ventas internacionales en los países 'Bric' (Brasil, Rusia, China e India).

En cualquier caso, ha abogado por hacer nuevas implantaciones **"aquí y fuera"** y ha subrayado que **"hemos nacido aquí, vamos a seguir aquí y moriremos aquí"**. **"El centro de decisión va a estar aquí"**, ha insistido, precisando que, no obstante, **"para conquistar algunos países no hay otro remedio que estar en esos países"**.

En relación a la posibilidad de abandonar sectores no competitivos, ha explicado que la corporación realizará este análisis en 2013 con el objetivo de que en el Congreso Cooperativo de 2014 se pueda definir el proyecto de un nuevo **"Mondragón renovado"**.

FINANCIACIÓN

También se ha referido en su intervención a los problemas de financiación para las empresas y, en este sentido, ha asegurado que, aunque **"la financiación al uso está en una situación más débil"**, **"dinero existe"** para proyectos "rentables". Por su parte, ha

pedido que "deberíamos, entre todos, ser capaces de habilitar mecanismos de financiación, junto con bancos, con administración, con las entidades de previsión social voluntaria, para proyectos de inversión futura y para seguir manteniendo nuestro tejido industrial".

"Hasta ahora lo hemos podido hacer. Se ha hecho bastante bien con el gobierno vasco anterior, y espero que con el gobierno que venga seamos capaces de hacerlo también", ha manifestado el responsable de Mondragón, que ha pedido a **"todos los estamentos"** con voz en Europa que, cuanto antes, se pongan de acuerdo para **"mantener un nivel de credibilidad ante el resto de los mercados más alto que el que tenemos en este momento"**.

Preguntado por la situación financiera de Eroski, ha destacado que, en los años de crisis, **"ha devuelto un tercio de la deuda que tenía"** y ha sido **"un gran pagador"**, y ha confiado en que sea posible **"comernos el turrón"** con el proceso de refinanciación de la deuda que se está acometiendo **"con la firma hecha"**.

En relación a Caja Laboral, ha indicado que, en los últimos años, **"el legislador va acotando"** de forma que le está llevando a ser **"una caja más"** con sus **"ventajas e inconvenientes"**, entre ellos que **"su objetivo social se iría difuminando"**. No obstante, ha subrayado que no es preciso que **"os preocupéis por eso"** ya que **"le daremos la vuelta"**.

También ha señalado que Lagun Aro ha gestionado **"muy bien"** los fondos en el área de pensiones, que ascienden a 4.700 millones de euros, y ha esperado que **"lo sigan haciendo"**. **"El futuro del grupo financiero dentro de la corporación va a ser tan importante o más que hasta ahora"**, ha indicado

FUENTE: http://www.diariovasco.com/20121212/economia/grupo-mondragon-espera-cerrar-201212121600.html

El Grupo Mondragón espera cerrar el año con resultados similares al 2011

El pasado año el grupo obtuvo unas ventas de unos 14.000 millones de euros

12.12.12 - 16:00 -
SAN SEBASTIÁN | EFE |

El presidente de la Corporación Mondragón, Txema Gisasola, ha confiado hoy en que el grupo cierre el año con unos resultados similares a los del 2011, cuando obtuvo con unas ventas de unos 14.000 millones de euros, a pesar de la fuerte caída de la demanda del mercado interior y de la ralentización de las ventas en el exterior.

En una conferencia en el Fórum Europa en Bilbao, Gisasola ha presentado un primer avance de resultados de 2012 a falta de los datos de diciembre, y ha destacado que en el segundo semestre las ventas del grupo en el mercado exterior "se han ralentizado" al tiempo que se mantienen los datos negativos sobre el mercado interior, en concreto en los sectores de construcción y consumo.

Pero, ha augurado que "la fuerte presencia en mercados internacionales y la gran diversidad" de las actividades del grupo ayuden a la Corporación a "sortear mejor" la actual situación de crisis y la bajada de demanda interna.

El grupo "va como un tiro" en el sector de bienes de equipo, "con niveles de crecimiento de dos dígitos", y también evolucionan las empresas del grupo dedicadas a componentes industriales, ha detallado.

Sobre la situación financiera de Eroski, Gisasola ha afirmado que "en los últimos tres años de crisis ha devuelto un tercio de la deuda que tenía", convirtiéndose en "un gran pagador" con bancos y acreedores, y ha confiado en que antes de final de año logre refinanciar el resto de su deuda.

Gisasola ha hecho suyas las previsiones económicas del Fondo Monetario Internacional y ha vaticinado que los países periféricos del euro van a necesitar una decena de años para recuperar los niveles anteriores a la crisis.

Ha advertido de que la situación en España "es más complicada que en otros" países del entorno en cuanto a ventas y a financiación para empresas, y esa situación "seguirá así unos cuantos años".

Por ello, ha abogado por "fomentar la capacidad competitiva de las empresas" vascas, para lo cual "hacen falta políticas de austeridad" pero también, ha incidido, medidas "para fomentar el crecimiento" para "invertir y salir al exterior" como fórmula "para poder tener futuro".

Ha reclamado habilitar mecanismos de financiación para nuevos proyectos empresariales y para mantener el actual tejido industrial, al tiempo que ha valorado la actuación este sentido de la Administración vasca "que lo ha hecho bastante bien" y ha confiando en que el nuevo gobierno autonómico "también lo haga".

Ha destacado que entre 2007 y 2011, el grupo Mondragón ha creado 1.731 puestos de trabajo en el País Vasco, así como ha crecido sus puestos en el exterior como consecuencia de sus proyectos de internacionalización.

Gisasola ha afirmado que "las empresas globales" que han abierto filiales productivas en otros países, son las que en la actualidad "defienden mejor el empleo en su planta matriz" y han mejorado sus resultados globales, por lo que uno de los "retos" del grupo es incrementar su presencia comercial y productiva en países emergentes.

La Corporación Mondragón representa, ha indicado, "el mayor grupo empresarial del País Vasco y el séptimo en el listado de empresas españolas", con 281 empresas, 94 plantas productivas en el exterior, con 304 delegaciones comerciales en 97 países y nueve delegaciones corporativas, que mantiene su actividad diversificada en al industria, la distribución, finanzas y conocimiento.

En 2011, Mondragón logró el manteniendo el nivel de empleo a pesar de la crisis y tuvo unos resultados consolidados de 125 millones de euros, con un índice de ventas internacionales del 70 % del total y un 20,5 % que correspondieron a nuevos productos y servicios.

Según ha concluido, la actual Corporación Mondragón dejará como "legado" a la próxima generación, un grupo que "sea la referencia empresarial y el motor industrial del país desde una perspectiva creciente, renovada y sostenible". EFE