



**Nueva Economía Fórum**



**FORUM EUROPA**  
**Tribuna Andalucía**

**D. Pedro Rodríguez**  
Alcalde de Huelva

Málaga, 24 de marzo de 2011

Con el patrocinio de



## **Don Pedro Rodríguez, Alcalde de Huelva**

Muy buenos días.

Señor Presidente del Foro Nueva Economía, don José Luis Rodríguez; señor Presidente del Partido Popular de Andalucía, don Javier Arenas; señores patrocinadores, doña Rosa Santos, Directora General de Cajasol, don Javier Álvarez de Vodafone. Queridos amigos, amigas, los que me acompañan de Huelva, señor Rector, don Antonio Ponce, Presidente de la Cámara de Comercio; don José Joli, amigas y amigos todos, Matías Conde, Secretario del Senado, don Antonio Sanz, próximo Alcalde de Sevilla, mi amigo.

Vamos a hablar esta mañana y a eso vengo, vengo a hablarles de Huelva. Vengo a hablarles de la ciudad más antigua de Occidente, según los testimonios arqueológicos que nos remontan al siglo XIX antes de Cristo. Vengo a hablarles de Huelva, de una ciudad que es crisol de culturas y de civilizaciones.

Cuenta la historia que cuando los 100.000 hijos de San Luis coronaron Sierra Morena y descubrieron la campiña andaluza, los batallones presentaron armas a la tierra maravillosa de Andalucía.

Algo parecido le ha pasado a lo largo de los siglos, a todos lo que llegaron a Huelva y se encontraron con sus playas, sus costas, su sierra, sus parques naturales. Y descubrieron que Huelva era un paraíso, que Huelva era una tierra maravillosa, una síntesis de Andalucía.

Vengo a hablarles de Huelva, de la tierra en la que hace más de 500 años se gestó el descubrimiento de América, de una tierra situada al sur de Andalucía, de España, de Europa.

Una tierra en la que gracias a su posición geográfica, se asentó la primera civilización de Occidente, la civilización tartésica. Una ciudad entre dos ríos, el Tinto y el Odiel, entre dos reservas naturales, Doñana y Marismas del Odiel. Una ciudad con un puerto marítimo abierto al Atlántico, con 3.000 de sol al año, que la convierte en un auténtico reino de la luz.

Huelva es frontera con Portugal, puerta de África y puerto de todos los ciudadanos americanos. Su situación geográfica la coloca a 100 kilómetros de la capital de Andalucía, es decir, de Sevilla.

Esta cercanía a lo largo de la historia ha tenido sus pros y sus contras, y a veces los onubenses han tenido la sensación de que Sevilla era un obstáculo para su desarrollo. Sin embargo, dejando a un lado las fricciones o la desconfianza entre Sevilla y Huelva, hay muchas cosas en común y por eso a mi me gusta decir que lo que es bueno para Huelva es bueno para Sevilla, y lo que es bueno para Sevilla es bueno para Huelva.

Entre las cosas que nos unen a Huelva y a Sevilla y nos han relacionado históricamente, hay que destacar primero que al final del siglo XIX Huelva y Sevilla se industrializaron al mismo tiempo. Que en 1890, se jugó el primer partido de fútbol de España entre el

Recreation Club y un equipo de Sevilla llamado Fútbol Club, formado por hijos de inmigrantes ingleses.

Que Huelva y Sevilla han compartido el talento de Juan Ramón Jiménez, de Manuel Shirón, Muñoz y Pavón, Vázquez Díaz, los Litris, Pérez Mercarder, Gómez Marín, Horacio Oliva, Vaz de Soto, o Jesús Quintero, hoy aquí entre nosotros.

Diariamente la A-49 es testigo del intercambio de bienes, servicios, mercancías, conocimientos y personas. Y miles de ciudadanos anónimos viajan de una a otra ciudad a prestar servicios en la sanidad, la administración, el comercio, la docencia, o la industria.

Pero lo que más compartimos sevillanos y onubenses es, sin duda, la romería del Rocío y nuestras playas.

Las Hermandades de Huelva y de Triana constituyen los pilares del Rocío, junto a la Hermandad matriz de Almonte. El Rocío es una devoción, un sentimiento, una fiesta que discurre en Doñana, precisamente donde nace una playa en los años 60, conocida como la playa de los sevillanos.

Desde aquí, desde Matalascañas hasta Isla Canela, los 120 kilómetros de costa y las ocho playas onubenses, reciben todos los veranos a miles de sevillano que tienen en la Costa de la Luz sus residencias veraniegas.

Señoras y señores, estoy hablándole de Huelva, la ciudad más antigua de Occidente, y la gran olvidada en la historia de España. Una de las grandes cualidades de los onubenses ha sido y es su generosidad. Huelva siempre ha dado mucho más de lo que ha recibido, y el primer ejemplo lo encontramos en el descubrimiento de América.

Huelva fue elegida para preparar el descubrimiento, y fue más tarde apartada para gestionar el comercio de las Indias, las riquezas de lo descubierto, que cayó a favor de Sevilla y después de Cádiz.

La colonización económica de las miles de Río Tinto por los ingleses, nos aportó sin duda cierta modernidad, pero no dejó la riqueza en Huelva, no fue industrializada esa zona. Y hoy, en el siglo XXI, lucha por salir adelante una zona que entonces fue un emporio a nivel nacional. Al final del siglo XIX, el 12% de las exportaciones que tenía España procedían de las minas de Río Tinto, salían por el puerto de Huelva.

Otras de las cosas que Huelva ha aportado con mucha generosidad, ha sido la protección del medio ambiente en su territorio. Mientras hace unos años en las zonas costeras españolas se edificaba sin control, cualquier metros cuadrados que se encontrarán, en Huelva, tres de cada cuatro metros cuadrado están protegidos del alguna o de otra manera.

Es cierto que esta situación, esta protección, ha frenado el desarrollo de Huelva, pero también hay que decir que ahora puede ser un valor para las futuras promociones turísticas.

También Huelva es un caso en el que Huelva ha cedido más de lo que ha dado, en Huelva se ha decido terreno para instalar uno de los vertederos de residuos tóxicos más grande de Europa. La carretera Huelva-Cádiz es otro ejemplo en la que Huelva ha dado más de lo que ha recibido.

En los años 80, se rechazó el proyecto de carretera atravesando el parque con la promesa de la Junta de Andalucía de que se haría esa carretera por el norte. Desgraciadamente, en los años 90 la Junta de Andalucía paró las obras de la carretera por el norte cuando faltaba sólo un kilómetro para llegar al Guadalquivir.

Y siguiendo con las infraestructuras, los onubenses hemos recibido recientemente otra gran defensa, al desviarse hacia Sevilla la autovía de la Ruta de la Plata, la autovía que viene de Asturias y que tenía que haber entrado en los pueblos de la Sierra de Huelva para desarrollar a Huelva. Esa autovía ha seguido hacia Sevilla, y no ha entrado en los pueblos de Huelva.

Huelva y Lugo son las dos únicas provincias costeras de España que no tienen aeropuerto, y Huelva aporta mucho más para el Producto Interior Bruto de España y de Andalucía de lo que recibe en inversiones nacionales y regionales.

Se puede concluir, entonces, que Huelva es la gran olvidada y la gran castigada por los gobiernos nacionales, por los gobiernos de España y de Andalucía.

Señoras y señores, a pesar de estos agravios Huelva dispone de una renta per cápita superior a la media de Andalucía, lo cual me permite hablar de lo que podríamos llamarle el “milagro de Huelva”, el “milagro onubense”.

Un milagro gracias a los onubenses, gracias al esfuerzo, a la capacidad de imaginación, a la valentía, al trabajo de los onubenses, que hoy son los primeros exportadores de fresa de Europa, los segundos del mundo, después de California, son, Huelva es un gigante exportador de energía, de metales, de pescados y de marisco congelado, de productos petroquímicos. Y todo esto gracias al esfuerzo de la iniciativa privada, sin inversiones públicas, gracias al esfuerzo de la iniciativa privada.

Señoras y señores, llegados a este momento podríamos preguntarnos cuál es el futuro económico de Huelva.

El futuro económico de Huelva está lleno de grandes posibilidades y de oportunidades, y de ellas les voy a hablar en este momento.

Huelva dispone de recursos endógenos de gran peso: la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería. En Huelva el sector primario tiene un peso del 5,9% en el PIB, casi un punto y medio superior al de Andalucía.

La agricultura onubense abarca desde la agricultura más innovadora, a la más convencional. La agricultura onubense, gracias a la fresa y a los cítricos, hace que el paro descienda en estos momentos en una campaña agrícola que emplea a 60.000 trabajadores.

Huelva es la primera exportadora de fresas en Europa, y la segunda en el mundo. Huelva fue el pasado año la primera productora de cítricos por delante de Sevilla, y es la primera en agricultura ecológica en Andalucía, con una superficie de 70.000 hectáreas. El 90% de la producción va al exterior, al norte de Europa.

La exportación de fresas se encuentra actualmente con algunos problemas debido a los acuerdos firmados entre la Unión Europea y Marruecos, que producen, ese acuerdo produce un gran daño y competencia desleal a la fresa de Huelva y también a los productos hortofrutícolas de Almería.

Nuestro reto en la agricultura es la industria de transformación, y un gran ejemplo lo tenemos en la fábrica de Don Simón en el Andévalo, que produce zumos recién exprimidos de las fincas de Huelva, y que son muy valorados en los mercados europeos de Francia, Inglaterra y Alemania. Y les diré más, los zumos de Huelva se están tomando en la mayoría de los aviones que vuelan por todo el mundo.

La ganadería es otro pilar del sector agroalimentario onubense, y en él destaca el cerdo ibérico 100%, santo y seña de la generación de empleo y de riqueza de la Andévalo y la Sierra de Huelva durante 25 años. El jamón ibérico es una joya gastronómica en el mundo, y que sólo se produce en la zona de Huelva, Sevilla y Extremadura, y está este jamón y este cerdo ligado a la dehesa, que sólo existe aquí en esta tierra.

El mercado del cerdo ibérico se ha modificado sustancialmente hasta el punto de haberse multiplicado por cuatro la producción nacional del cerdo ibérico, lo cual ha creado una crisis en el sector por la superproducción, por la nueva norma de calidad del cerdo ibérico, y sobre todo por la caída de los precios.

Señoras y señores, la pesca en Huelva sigue teniendo un gran peso económico, sin duda alguna no como lo tenía en los años 60. Pero todavía contamos con una flota de 450 barcos y unos 5.000 onubenses trabajando en el sector de la pesca.

La actividad pesquera se enfrenta, como casi todos, a una crisis del sector, una crisis por el agotamiento de caladeros, la falta de rentabilidad en los costes, y la necesidad de articular una industria pesquera de transformación, y como ejemplo tenemos en Huelva a las empresas Dimarosa, el Grupo Amasua, o Martín Peyré.

En Huelva el Ayuntamiento ha promovido junto al Gobierno Central en la época que gobernaba el Partido Popular un parque industrial, el Parque Huelva Empresarial, con 200 hectáreas, el segundo parque agroalimentario más grande de España, con suelo y servicio disponible para que se instalen las industrias de transformación agroalimentaria. En este parque, la Universidad y el Ayuntamiento han promovido el CIDERTA, un centro de investigación agroalimentaria de primera magnitud, de primer orden, que está funcionando al servicio de todas las empresas del sector en Huelva.

El otro recurso endógeno de Huelva es el cobre, un mineral actualmente en alza en la Bolsa y los mercados del mundo, lo cual ha despertado el interés de grupos inversores para la mina de Riotinto y para Aguas Teñidas. Por eso estamos convencidos de que hay que defender la actividad minera, porque hay materia prima, y por su repercusión en el empleo. La puesta en marcha de estas dos minas supondrían y suponen la creación de 4.000 puestos de trabajo.

Otro sector estratégico de la economía onubense es la industria. El pueblo industrial crea 7.600 puestos de trabajo directos, y cerca de 11.000 indirectos, un empleo de calidad, estable, joven, y de formación, que supone el 6,8% del Producto Interior Bruto provincial.

La actividad inversora de la industria es muy importante para Huelva. Sólo el pasado año se invirtieron 548 millones de euros, un 17% más que el año anterior. Y dentro de esa inversión destaca la destinada a la corrección de vertidos, que en el 2010 fue de 96 millones de euros, consiguió reducir un 15% las emisiones.

Pero al final del 2010 ha ocurrido un Huelva un hecho singular, el Tribunal Supremo ha ratificado la sentencia de la Audiencia Nacional, en la que se prohibía definitivamente el vertido de fosfoyeso a las marismas de Huelva, residuo que tiraban a las marismas desde hace 30 años las empresas de Fertiberia y Foret. Una situación que ha provocado el cierre de la empresa Foret, y hay cierta incertidumbre con el futuro de Fertiberia.

A partir de ahora el gran desafío del Ayuntamiento es conseguir la recuperación para la ciudad de esas 1.200 hectáreas que han estado ocupadas durante tantos años por esos fosfoyesos.

Ese será mi gran objetivo para los próximos cuatro años en la Alcaldía de Huelva.

Para nosotros la recuperación de las marismas es una oportunidad de empleo, de creación de riqueza relacionada con el medio ambiente, las energías renovables, la sostenibilidad, la ciencia, la universidad, la creación de espacios verdes y de ocio. En definitiva, poder conectar la ciudad con los lugares colombinos que en este momento esas balsas lo tienen tapado.

Señoras y señores, un hecho significativo que me gustaría destacar es el trasvase que se ha producido en estos años del peso de la industria química en Huelva a la industria energética. De ahí que se puede afirmar que Huelva es en este momento una potencia energética, y en los próximos años será una gigante en la producción de energía limpia.

El pueblo onubense supone junto con el del campo de Gibraltar el 31% de la actividad energética de España, y el 44% de la actividad energética de Andalucía. Huelva tiene una planta de regasificación de Enagas, una de las tres que hay en España. Y precisamente, la presencia del gas en Huelva ha dado lugar a la creación de nueve plantas de ciclo combinado.

En la comarca del Andévalo se acaba de abrir el complejo eólico más grande de Europa, que suministrará a 140.000 hogares energía limpia. Y la empresa Ence Celulosa, termina, está terminando su planta de biomasa, una planta que sitúa a Huelva en el primer lugar de producción de este tipo de energía para 500.000 hogares.

Este peso de la industria energética y de la agroalimentaria, es lo que ha hecho que Huelva arrojara en el 2010 el mayor crecimiento de Andalucía en exportaciones.

El otro sector, el sector servicios, es otra de las grandes oportunidades para la economía de Huelva. El 65% del PIB se sustenta en los servicios, y tenemos que crecer más. Hay que aspirar a llegar al 75%.

Dentro del sector, del sector servicios, la construcción ha tenido, como ha tenido también Andalucía y España, y una gran importancia en los años 2000 a 2007. En estos años en Huelva se construyeron 20.000 viviendas, en cambio en los tres últimos años, desde el 2008 al año en que nos encontramos, el Ayuntamiento sólo ha concedido 1.200 licencias. Hemos pasado de 20.000 a 1.000 viviendas.

Sin embargo, señoras y señores, las expectativas de futuro tienen que ser optimistas, porque Huelva puede ofrecer suelo, suelo para la construcción de más de 12.000 viviendas, evidentemente cuando se supere esta crisis que espero sea pronto.

Uno de los proyectos más importantes promovido por el Ayuntamiento, es el ensanche sur. El ensanche sur donde se pondrán construir 3.400 y edificar numerosas obras públicas y privadas, como la estación del AVE, el Palacio de Congresos, colegios públicos, centro comercial, Ciudad de la Justicia, instalaciones deportivas, recintos feriales.

La previsión del desarrollo económico de este sitio del ensanche sur, que son 150 hectáreas asomadas a la ría de Huelva, es de 9.000 puestos de trabajo y 3.700 sólo en la urbanización y en la edificación.

El ensanche sur aparte de cambiar la tipología urbanística de Huelva, va a constituir una gran plataforma para el desarrollo turístico en la ciudad en los próximos años. Porque el turismo es el punto fuerte del sector terciario onubense, lo es junto al comercio.

El turismo ha crecido en Huelva a pesar de la crisis, y por cuarto año consecutivo hemos rebasado el millón de visitantes. Huelva tiene un valor añadido a su oferta turística, porque hemos empezado más tarde que otras ciudades y que otras provincias costeras, y el hecho de haber empezado más tarde supone para los operadores la posibilidad de ofrecer un destino nuevo y no saturado.

Huelva tiene, por lo tanto, un importante papel de futuro en el campo del turismo, porque puede ofrecer y puede ofertar sol y playa, 3.000 horas de sol al año, puede ofertar naturaleza, gastronomía, compra, turismo rural, turismo deportivo y turismo minero. Una variedad de oferta para el turismo.

La compra es, sin duda alguna, uno de los elementos más fuertes para los visitantes, y por ello el otro sector que tenemos que apoyar es el comercio.

El comercio necesita de nuevos consumidores, y más ahora cuando ha caído el consumo. Y estos consumidores se pueden encontrar en los turistas, se pueden encontrar en el turismo.

Hace 10 años era imposible hablar de que Huelva podría ser una ciudad con destino turístico, era imposible reconocerla así, pero creo que hoy se dan las condiciones urbanas, económicas, sociales y culturales para pensar en una ciudad turística.

Huelva ha cambiado en 10 años más que en un siglo, lo decía Javier Arenas. Ha cambiado porque se han modernizado las infraestructuras, se han construido equipamientos, nuevas urbanizaciones, zonas peatonales, parques, fuentes, monumentos, y sobre todo hemos defendido nuestra seña de identidad, y ha nacido una fuerza social a la que yo llamo el “onubensismo”, que defiende con pasión las cosas de Huelva.

Por eso, desde el Ayuntamiento estamos decididos a hacer de Huelva un destino turístico, y hemos puesto en marcha el primer plan estratégico de turismo sostenible para la ciudad de Huelva.

En las ciudades que se conocen, las ciudades que se visitan, son las ciudades en las que se invierten. Y eso es lo que nosotros pretendemos en Huelva, que nos conozcan, que nos visiten, que nos descubran. Una ciudad descubridora como Huelva está todavía por descubrir por millones de personas.

Queremos que nos visiten y queremos que inviertan en Huelva.

Desde el Ayuntamiento estamos poniendo las condiciones adecuadas para que empresas, franquicias y multinacionales, lleguen a nuestra ciudad y abran nuevos espacios comerciales.

Está la llegada anunciada de Eroski en el ensanche sur, a final de año estará comenzando la ampliación de Carrefour, y a estos centros se unirá la construcción de otro centro comercial y un hotel en el antiguo terreno del estadio de la isla chica.

Hoy, por tanto, Huelva ofrece, junto a los grandes superficiales comerciales, el segundo centro comercial abierto de Andalucía con 30.000 metros cuadrados, en la que el Ayuntamiento y la Junta estamos haciendo una labor y un papel importante del desarrollo comercial de Huelva en el centro histórico, que es una referencia para los turistas de nuestra costa y del Algarve portugués.

Portugal tiene que estar, aunque no sea el día adecuado para hablar de eso, pero tiene que estar cada día mucho más cerca de Huelva y los onubenses más cerca de Portugal, porque estamos muy cerca y somos los grandes desconocidos unos de otros.

Señoras y señores, podríamos resumir lo dicho hasta ahora sobre los tres sectores de nuestra economía, con un símil futbolístico: Huelva tiene una buena defensa con su agricultura, una buena media con la industria, y una magnífica delantera con el sector servicio.

Sin embargo, si queremos ganar el partido y además ganarlo bien con solvencia, se necesitan dos cosas: el conocimiento y las infraestructuras de comunicación.

La Universidad es el motor del conocimiento, y está vinculada al desarrollo de los sectores estratégicos de nuestra economía. La Universidad ofrece 25 titulaciones, ha formado a 25.000 onubenses, que están ayudando al cambio de su provincia. La Universidad de Huelva tiene tan solo 22 años de vida, y fue posible gracias a la cesión gratuita de los terrenos por parte del Ayuntamiento, un apoyo municipal que acabamos



de consolidar cediéndole también gratuitamente terrenos para construir un campus de la salud donde se albergará la Facultad de Medicina.

Junto al conocimiento necesitamos las infraestructuras, las infraestructuras de comunicación, la necesitamos para competir en igualdad de condiciones con los demás. En primer lugar, el desdoble de la 435, que luego enlace con la ruta de la plata, la autovía de la sierra de Huelva.

Necesitamos el AVE, que el AVE llegue a Huelva, que podía haber llegado este año si se hubiera mantenido el plan ferroviario previsto por el Partido Popular. Y hoy, en este momento, hay 96 kilómetros de vía que se han quedado fuera de los presupuestos del Estado, dependiente de los acuerdos públicos privados.

Necesitamos la Huelva-Cádiz, una de nuestras grandes prioridades, y que estoy seguro que don Javier Arenas llevará en su Gobierno para ponerla en marcha, ya que la autovía Huelva-Cádiz no solamente servirá para el importante flujo de tráfico de 70.000 transportes de mercancías diario que tiene, sino para unir el corredor turístico del Mediterráneo, con el corredor turístico del Atlántico, llegando hasta el Algarve portugués.

El aeropuerto, tenemos que darle al aeropuerto un buen planteamiento y buena dimensión, para no encontrarnos con los problemas que están teniendo en otras provincias. Los aeropuertos están demostrados que son un revulsivo en la zona costera.

Y el mar, necesitamos también el transporte por el mar, el transporte del futuro pasa por el mar, es más barato, es más ecológico, y esperamos que se puedan abrir nuevos mercados, no solamente para los cruceros turistas, sino también para nuestros productos agrícolas.

Señoras y señores, Huelva afronta un tiempo nuevo, el siglo XXI nos ofrece grandes expectativas y un papel importante que interpretar a los onubenses. La presencia de Huelva en el mundo puede ser crucial en la encrucijada norte-sur, en las ayudas de los menos desarrollados, y de nuestros países hermanos de América.

Huelva ofrecerá una economía competitiva y de empleo, aprovechando todos sus recursos en la I+D y las comunicaciones. Huelva es, en el futuro será un gigante de producción de energía limpia, Huelva liderará el futuro de la industria agroalimentaria, Huelva ofrecerá una ciudad de servicio destino turístico, Huelva seguirá siendo sostenible, respetando los grandes recursos que le ha regalado la naturaleza. Huelva tendrá una comunidad joven y capacitada, que contribuirá al desarrollo de la ciudad. Huelva será una realidad multicultural y una sociedad abierta al mundo y solidaria, con una calidad de vida digna para todos.

El futuro de Huelva es de los valientes, Huelva es una tierra de gente valiente, emprendedora y generosa. El futuro de Huelva no está escrito y lo tenemos que escribir entre todos.

Muchísimas gracias.