

Freixenet detecta una caída en las ventas de cava en España de hasta un 10%

M. C. Barcelona

Una vez superado el boicot a los productos catalanes que implicó una caída de ventas de cava en España, los elaboradores de cava catalán tienen en la actual crisis de consumo el principal obstáculo para lograr una campaña navideña satisfactoria. José Luis Bonet, presidente de Freixenet, el primer elaborador catalán de vinos espumosos, reconoció ayer que las ventas de cava bajarán este año entre un 5% y un 10% en España.

El primer ejecutivo de la empresa familiar, que participó ayer en Barcelona en la tribuna Fórum Europa organizado por Nueva Economía Fórum, se mostró confiado en que este descenso logre ser compensado con un aumento de las exportaciones, una estrategia que la compañía ya utilizó cuando se registró un descenso de ventas en el mercado nacional por el boicot. En los mercados exteriores, el grupo catalán ha logrado vender ocho millones más de botellas. "Con esto compensamos ampliamente el problema del consumo interno de cava". Para el empresario, que también preside Fira de Barcelona, el presente año "está siendo excelente para la exportación".

Según explicó, el descenso no será idéntico en todos los segmentos, sino que "los productos de más valor son los que se venden menos y los de menos marca se venden más". Bonet indicó que España está a las puertas de la recesión y, si bien el sector de la alimentación es de

los que más "aguanta", es especialmente en el cava y los vinos de calidad donde se nota la contención en el gasto del consumidor.

Freixenet no ha dado ha conocer en los últimos dos años ningún dato relativo a la evolución económica de la

compañía, una decisión que también ha tomado este ejercicio su rival, Codorniu. Freixenet daba a conocer sus resultados económicos a finales de noviembre, coincidiendo con el lanzamiento de su tradicional anuncio de Navidad. Bonet también

afirmó que su compañía "siempre ha querido pagar el máximo posible por la uva" al sector agrícola, "que se tiene que ganar la vida con normalidad". No obstante, puntualizó que son "tiempos difíciles y los márgenes de las empresas se acortan".

Producción de cava en tres continentes

Freixenet tiene centros de producción en tres continentes, ya que cuenta con hodegas en Europa, Estados Unidos y Australia y es el principal exportador a países como Alemania, Estados Unidos, Suiza y Japón. La compañía dispone de 18 centros de elaboración de vinos y cavas, en los que produce unos 200 millones de botellas al año. Según sus últimas cifras económicas, que datan de 2006, la compañía logró unos ingresos cercanos a los 500 millones de euros y un beneficio de 16,7 millones de euros, un 2,4% más. Freixenet había optado por subir precios y abandonar negocios no rentables como las marcas blancas. El grupo catalán arrastraba los efectos del boicot y acusaba el impacto negativo de la fortaleza del euro frente al dólar.

EL PRIMER EJECUTIVO DE FREIXENET NO PREVÉ UNA RECUPERACIÓN DURANTE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA

Las ventas de cava caerán hasta un 10%

El dirigente empresarial pide al Gobierno que acelere las medidas anticrisis y considera necesaria "una intervención en toda regla" para poder salir de la recesión. Cree que en 2009 habrá cuatro millones de parados.

S. SABORIT. Barcelona

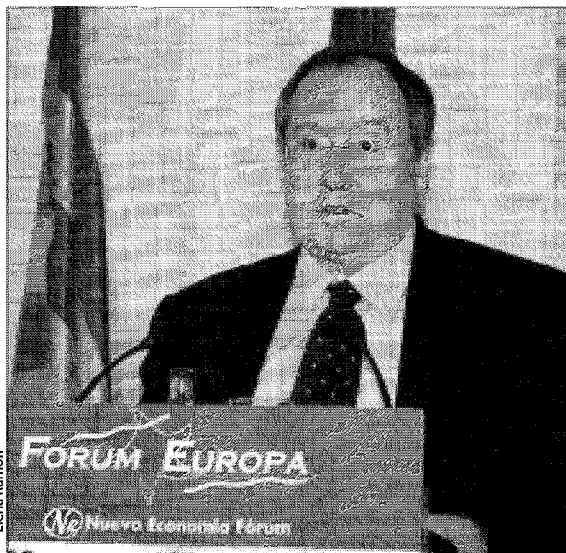
El sector del cava va de susto en susto. Primero, fue el boicot y, ahora, es la crisis económica la que lastrará las ventas del popular vino espumoso español, cuyos mayores elaboradores son Codorníu y Freixenet. El presidente de esta última compañía, Josep Lluís Bonet, aseguró ayer que las ventas del sector han caído "entre el 5% y el 10%" en lo que va de año, situación que no espera que se recupere durante la campaña navideña. "Se bebe menos cava en España por la crisis, la recesión ya está aquí y es especialmente dura en el consumo", explicó Bonet, que se mostró, sin embargo, tranquilo por la buena marcha de las exportaciones. "En Freixenet, está siendo un año muy bueno para la exportación; compensaremos con holgura en el mercado exterior el problema del consumo español", afirmó el presidente del grupo, que cifró en

ocho millones el número de botellas que Freixenet exportará este año de más.

El también presidente de Fira de Barcelona y del Foro de Marcas Renombradas se reveló ayer como un firme partidario de la intervención del Gobierno para enderezar la crisis económica. "Es necesaria una intervención en toda regla", afirmó Bonet, que participó en un desayuno informativo del Fórum

"Fira de Barcelona está aguantando el tipo de forma muy digna", explicó Bonet

Europa. Tras criticar que el Gobierno "se equivocó inicialmente en el pronóstico" sobre la gravedad de la crisis, Bonet pidió al Ejecutivo que "impulse medidas fiscales" que contribuyan a paliar la situación y que "intervenga



Elena Ramón

Josep Lluís Bonet ayer, en la conferencia que impartió en Barcelona.

de forma rápida y potente, sin escrúpulos ante el temor al incremento del déficit, porque la cosa no está para bromas". Según el líder empresarial, "la recesión es muy dura" y predijo que la situación se recrudecerá en el pri-

mer semestre de 2009, cuando la cifra de parados podría llegar "a cuatro millones". En este sentido, Bonet reclamó a los partidos políticos y a todos los agentes sociales que acuerden "unos pactos de la Moncloa bis" para consen-

suar las reformas estructurales necesarias.

Respecto al impacto de la crisis en Fira de Barcelona, Bonet afirmó que la institución ferial "está aguantando el tipo de forma muy digna" y descartó el cierre o la cancelación de salones feriales. Sin embargo, sí que reconoció que la institución nota los efectos del nuevo contexto económico, porque "muchas compañías nos han incluido en sus planes de ajuste".

Salones

Bonet pidió "huir del catastrofismo" y aseguró que los salones celebrados después del verano, como Caravaning, Hostelco, Expoquímica y Náutico, "han registrado un comportamiento muy positivo". Según el presidente de Fira de Barcelona, la entidad puede convertirse en un instrumento muy útil "para ayudar a las empresas a salir de la crisis" por ser una plataforma de internacionalización.

JOSEP LLUÍS BONET, PRESIDENTE DEL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS Y DE FREIXENET

"La única salida de la crisis es la exportación"

G.E. Madrid

"La única salida de la crisis es la exportación. El modelo económico basado en la construcción y el turismo se ha acabado. No hay más camino que exportar a otros mercados", dice Josep Lluís Bonet, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

El también presidente de la enseña Freixenet, asegura que "los que han hecho un esfuerzo internacionalizador tienen ahora mismo una ventaja competitiva". Y añade que "lo más importante es que ese salto lo den no sólo las marcas embajadoras, sino todo el tejido empresarial español".

"Un país son las marcas que tiene", dice Bonet, que agrega que "el Gobierno tiene que tomar conciencia de esta pieza clave y asistir en su desarrollo". Además, el también presidente de la Fira de Barcelona, alaba la labor del Ixex (Instituto Español de Comercio Exterior): "Las marcas españolas siempre cuentan con el *expertise* del Ixex para desarrollar los planes de negocio y dar alas a su proyección internacional".

Con respecto a la crisis, Bonet se muestra "con un sentimiento contradictorio. Con preocupación, porque la evolución de la situación ha desmentido muchos puntos

de vista. Es mucho más dura, grave y profunda de lo esperado y afecta a todo el mundo". A lo que añade que "es necesario intervenir; el que ha estudiado la crisis de 1929 lo sabe".

Sin embargo, el ejecutivo ofrece una prescripción para las empresas en apuros. "Hay que ajustar el esfuerzo a la

Su punto de vista

“ Un país son las marcas que tiene y el Gobierno debe tomar conciencia”

productividad, cortar lo superfluo y esforzarse en lo necesario. Además, hay que resistir a la coyuntura y atacar para salir adelante. Es necesario ser más activos", asegura el ejecutivo.

El Foro que preside Bonet nació en 1999 como una iniciativa de diecisiete marcas. La intención de esta institu-

ción es potenciar y defender las marcas españolas y apoyarlas en su internacionalización. En estos nueve años, "la asociación ha reunido unas noventa empresas asociadas con marcas líderes en sus respectivos sectores y con gran proyección. Estas compañías representan cerca del 30% del PIB de España y su porcentaje de negocio internacional supone, de media, el 40% de su facturación", dice Bonet.

Para facilitar esta salida a otros mercados, el Foro ha organizado hoy un encuentro, en el que se debatirá la situación de las marcas españolas en los países del Golfo Pérsico.

“ El modelo económico de la construcción y el turismo se ha acabado”

FUENTE: <http://www.agrocope.com/noticias.php?id=93591&comu=&ztipo=&ini=0&ini2=0>

La crisis castiga las ventas de Freixenet con una caída del 10%

Afirma que la recesión "ha llegado" con un efecto directo en las ventas de bodega, que están reduciendo el número de botellas vendidas entre un 5 y un 10%, y reclama que se abandonen las políticas ortodoxas en relación con el déficit público.

Barcelona. 03/12/2008
Jordi Fortià

El presidente de Freixenet, Josep Lluís Bonet, ha hecho especial incidencia a la situación económica actual en una conferencia, en el Foro Nueva Economía de Barcelona. Además, ha afirmado que la recesión "ha llegado" al mercado español con un efecto directo en las ventas de bodega que, de momento, están reduciendo el número de botellas vendidas entre un 5 y un 10 por ciento.

Sin embargo, la consolidación de la línea de internacionalización de la multinacional catalana permite prever que al final de año el resultado consolidado registrará un crecimiento de las ventas gracias al incremento en 8 millones de botellas en el mercado internacional, algo que neutralizará con creces el mal resultado del mercado interior.

Ante este panorama de crisis, Bonet ha reclamado que se abandonen las políticas económicas ortodoxas en relación con el déficit público y se ponga en marcha un paquete de acciones "sin escrúpulos" para detener la oleada de cierre de empresas.

En relación con los paquetes de ayudas financieras para reactivar la economía, Bonet ha dicho que "tardan demasiado" en llegar al mercado y si llegan lo hacen muy reducidas.



FUENTE: <http://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/899855/12/08/El-presidente-de-Freixenet-dice-que-quiere-pagar-el-maximo-por-la-uva-aunque-los-margenes-se-acortan.html>

El presidente de Freixenet dice que quiere pagar el máximo por la uva aunque los márgenes se acortan

Barcelona, 3 dic (EFE).- El presidente de Freixenet, Josep Lluís Bonet, ha afirmado hoy que su compañía "siempre ha querido pagar el máximo posible por la uva" al sector agrícola, pero que son "tiempos difíciles y los márgenes de las empresas se acortan".

En un desayuno informativo organizado por la tribuna Fórum Europa, Bonet ha destacado que Freixenet "es consciente de que el sector agrícola se tiene que ganar la vida con normalidad", pero ha añadido que las empresas tiene que asegurar sobretodo "su propia supervivencia por el bien de todos".

El también presidente de Fira de Barcelona ha señalado que se tiene que "encontrar un equilibrio", pero que es un momento "muy complicado" y que, por lo tanto, es "difícil satisfacer a todos".

A su juicio, la ventaja del sector vitivinícola catalán es precisamente que hay "empresas grandes dentro del país que quieren tirar del carro".

Ante la situación de crisis, que según Bonet es especialmente dura en el consumo, el presidente de Freixenet ha explicado que se consume entre un 5% y un 10% menos de vino y cava en España, y que los productos de más valor se venden menos y los de menos margen se venden más.

FUENTE: <http://www.economista.es/economia/noticias/899839/12/08/Josep-lluis-bonet-dice-que-fira-de-barcelona-esta-aguantando-el-tipo-frente-a-la-crisis.html>

Josep Lluís Bonet dice que Fira de Barcelona está "aguantando el tipo" frente a la crisis

BARCELONA, 3 (SERVIMEDIA) El presidente de Fira de Barcelona y del grupo Freixenet, Josep Lluís Bonet, afirmó hoy que la feria barcelonesa está esquivando la crisis económica y no sufrirá cancelaciones, a diferencia de su homóloga de Madrid, Ifema, que ha visto cómo uno de los principales salones, el SIMO, tenía que suspenderse este año.

No obstante, pese a asegurar que Fira de Barcelona está "aguantando el tipo", Bonet admitió que la situación no es buena, como lo confirman los balances de los últimos certámenes que se han venido celebrando en el recinto ferial de la capital catalana.

Por ejemplo, citó el caso de salones como el Barcelona Meeting Point, con una caída de expositores del 33% en su última edición, que se celebró el pasado mes de noviembre.

Bonet facilitó estos datos en el marco del "Fórum Europa.

Tribuna Catalunya", celebrado hoy en Barcelona y organizado por Nueva Economía Fórum.

A pesar de ello, Bonet dijo que "veo el futuro de Fira Barcelona con optimismo, porque es un proyecto de país, que puede hacer mucho para ayudar a las empresas en esta difícil situación económica". Subrayó que Fira de Barcelona, a través de sus 80 salones, representa el 75% de los sectores empresariales del país.

Por otro lado, defendió la intervención del Estado para hacer frente a la crisis económica y apuntó que "se debe reaccionar de forma rápida y potente, sin escrúpulos", al tiempo que lamentó que "el Gobierno español ha tardado demasiado en llevar a la práctica medidas anticrisis".

Según Josep Lluís Bonet, harían falta unos Pactos de la Moncloa para consensuar reformas estructurales y para mejorar la situación actual, que pasa por un momento "complejo y complicado".

FUENTE: http://www.soitu.es/soitu/2008/12/03/info/1228304395_267962.html

Bonet afirma que la Fira de Barcelona "aguanta el tipo" ante la crisis

Barcelona.- El presidente de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet, ha afirmado hoy que la feria "aguanta el tipo" frente a la actual crisis económica y ha constatado el "acierto" del plan estratégico 2006-2015.



[AMPLIAR FOTO](#)
(EFE)

El presidente de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet.

En un desayuno informativo de la tribuna Fórum Europa, Bonet ha destacado que la "apuesta por la potenciación" de la Fira se ha mostrado "correcta", ya que se están consiguiendo "niveles equiparables a 2006".

Según Bonet, la Fira de Barcelona puede ayudar a las empresas a salir de la crisis, ya que las pymes pueden encontrar en ella contactos internacionales, a su juicio una de las condiciones para el futuro de las empresas.

"La Fira es un mecanismo de dinamización económico y social que puede ayudar a la superación de la crisis y al relanzamiento del sector", ha señalado Bonet.

Aún así, el presidente ha emplazado a propiciar el diálogo sectorial y los principios básicos del planeamiento estratégico de la Fira como son la innovación, la marca, el diseño, las nuevas tecnologías y el valor añadido.

Bonet ha calificado de "interesante" la creación de una autoridad formada por el puerto, el aeropuerto, la Zona Franca y la Fira de Barcelona, ya que, según él, "juntos se va más deprisa".

En cuanto a la crisis económica en España, Bonet considera que la intervención Estatal es "absolutamente necesaria", pero ha criticado que el Gobierno español ha tardado demasiado en poner en práctica las medidas financieras.

"Se escuchan en el Banco de España y en el mismo Gobierno demasiadas voces reticentes a la necesidad de utilizar medidas de estímulo fiscal por el temor al déficit", ha añadido Bonet, quien considera que se debe intervenir de forma "rápida y eficaz".

FUENTE: <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/899805/12/08/Las-ventas-de-cava-caen-cerca-del-10-en-espana-a-causa-de-la-crisis-segun-el-presidente-de-freixenet.html>

Las ventas de cava caen cerca del 10% en España a causa de la crisis, según el presidente de Freixenet

BARCELONA, 3 (SERVIMEDIA) El presidente de Freixenet y de Fira Barcelona, Josep Lluís Bonet, admitió hoy que la crisis también está afectando a la venta de cava catalán, que "se bebe menos" que otros años, según afirmó durante su participación en el "Fórum Europa. Tribuna Catalunya", organizado en Barcelona por Nueva Economía Fórum.

A nivel estatal, las ventas de este producto han bajado entre un 5% y un 10%, a falta aún de contabilizar las cifras del presente mes de diciembre, especialmente importante por lo que se refiera a las ventas de cava.

Para afrontar la caída de ventas, Bonet insistió en que es importante la internacionalización de los productos catalanes y españoles. En este sentido, indicó que la caída de las ventas en España se está compensando con las exportaciones, que este año han subido.

Bonet dijo que 2008 está siendo un año "excelente" por lo que se refiere a la exportación. En concreto, a estas alturas se han vendido ya 8 millones más de botellas de cava que el año pasado. "Con esto compensamos ampliamente el problema del consumo interno de cava", dijo el presidente de Freixenet.

Asimismo, explicó que la crisis económica también está llevando a una reestructuración en las ventas de este producto. Apuntó que "los productos de más valor se venden menos y los de menos marca se venden más. La situación cambiará, pero de momento es así".

Por lo que se refiere a la internacionalización de marcas, uno de los empresarios presentes en el acto le preguntó cuál es la marca que se tendría que internacionalizar más, si España o Cataluña, a lo que Bonet respondió: "Las dos, Cataluña, evidentemente, y España y Europa. Hace falta utilizarlas todas, porque son instrumentos".

FUENTE: <http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-empresas-fira-barcelona-pide-celeridad-zapatero-medidas-anticrisis-20081203120910.html>

Economía/Empresas.- Fira de Barcelona pide celeridad a Zapatero en las medidas anticrisis

El presidente afirma que la institución "aguanta el tipo de manera digna"

BARCELONA, 3 Dic. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Fira de Barcelona, José Luis Bonet, pidió hoy al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero mayor celeridad en la puesta en marcha de las medidas financieras anunciadas para paliar los efectos de la crisis económica.

Bonet señaló que, en un primer momento, "el Gobierno se equivocó" al afirmar que había una "desaceleración" económica, pero después llevó a cabo "medidas decididas" que, en su opinión, "tardan demasiado en ponerse en práctica".

En el marco de la tribuna 'Forum Europa', Bonet señaló que "hay que intervenir de manera rápida" en las políticas sociales, de las que destacó como prioritarias "apoyar a las empresas y parar el desempleo".

En este sentido, consideró que "la recesión que tenemos delante es muy dura" y predijo que la situación se recrudecerá en el primer semestre de 2009, ya que la cifra de parados podría superar los cuatro millones. A pesar de ello, se mostró optimista y confió en que "se superará" con las medidas e intervenciones de gobiernos y entidades como el Banco Central Europeo.

Bonet resaltó que es necesario llevar a cabo una especie de Pacto de la Moncloa en la que participen Gobierno, oposición, organizaciones empresariales y sindicatos porque "el momento es de crisis muy grave", y apostó por poner sobre la mesa aspectos a mejorar, entre los que citó la educación universitaria.

Subrayó que tras 14 años de "bonanza extraordinaria", ahora hay una "crisis global" que conforma una "tormenta perfecta" porque afecta a las finanzas, al sector inmobiliario y a la economía real. "Se está entrando en recesión", insistió.

Resaltó la importancia de las ferias, en especial la de Barcelona, como dinamizadoras en momentos de crisis. Confió en la buena marcha del plan estratégico de la Fira 2006-2015 e insistió en el crecimiento de los salones con nuevos productos. Así, en 2009 acogerá por primera vez

Carbon Expo, sobre el comercio de emisiones CO2 y el cambio climático, y Hit Barcelona, de tecnología e innovación.

Reconoció que Fira de Barcelona también se resiente del "impacto de la crisis" por el descenso de participantes en algunos salones, pero aseguró que la Fira "aguanta el tipo de manera digna" y se mostró "optimista" ante su futuro.

Preguntado sobre su opinión a cerca de una dirección conjunta de la Fira, el Puerto y el Aeropuerto de Barcelona, Bonet dijo que "es un proceso muy interesante" e "inteligente". "Tiene que ir hacia aquí, porque juntos se avanza más de prisa", agregó.

FUENTE: <http://www.europapress.es/catalunya/noticia-freixenet-preve-caida-ventas-espana-10-ciento-navidades-20081203114614.html>

DE HASTA UN 10 POR CIENTO

Freixenet prevé una caída de las ventas en España durante Navidades

BARCELONA, 3 Dic. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, estimó hoy que las ventas de espumosos bajarán "entre un 5 y un 10 por ciento" en España durante las fiestas navideñas, pero confió en que este descenso quede compensado con el aumento de las exportaciones.

Bonet indicó que España está a las puertas de la recesión y, si bien el sector de la alimentación es de los que más "aguanta", es especialmente en el cava y los vinos de calidad donde se nota la contención en el gasto del consumidor.

El descenso no será idéntico en todos los segmentos, sino que "los productos de más valor se venden menos", mientras que en los mercados exteriores "se están vendiendo ocho millones de botellas más".

Por ello, Bonet consideró que en momentos de dificultad "la salida es la internacionalización y la implantación en el mundo".

En el marco de la tribuna 'Forum Europa', hizo un repaso de los orígenes de Freixenet, una empresa familiar originada en 1914. Recordó la plaga de la filoxera que acabó con las cosechas y la pérdida de las colonias españolas con la consecuente pérdida de mercado. "Aquello sí que era una crisis", señaló.

En la actualidad, Freixenet factura 500 millones de euros anuales, fabrica 200 millones de botellas y cuenta con 18 bodegas en tres continentes. Es líder de exportación en Alemania, Estados Unidos, Suiza y Japón, y emplea a 1.700 personas, de las que 1.200 se encuentran en España.

FUENTE: <http://www.invertia.com/noticias/noticia.asp?idnoticia=2063412>

Economía/Empresas.- Freixenet prevé una caída de las ventas en España de hasta un 10% en Navidad

Fecha: **3/12/2008**

BARCELONA, 3 (EUROPA PRESS)

El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, estimó hoy que las ventas de espumosos bajarán entre un 5% y un 10% en España durante las fiestas navideñas, pero confió en que este descenso quede compensado con el aumento de las exportaciones.

Bonet indicó que España está a las puertas de la recesión y, si bien el sector de la alimentación es de los que más "aguanta", es especialmente en el cava y los vinos de calidad donde se nota la contención en el gasto del consumidor.

El descenso no será idéntico en todos los segmentos, sino que "los productos de más valor se venden menos", mientras que en los mercados exteriores "se están vendiendo ocho millones de botellas más".

Por este motivo, Bonet consideró que en momentos de dificultad "la salida es la internacionalización y la implantación en el mundo".

En el marco de la tribuna 'Forum Europa', hizo un repaso de los orígenes de Freixenet, una empresa familiar originada en 1914. Recordó la plaga de la filoxera que acabó con las cosechas y la pérdida de las colonias españolas con la consecuente pérdida de mercado. "Aquello sí que era una crisis", señaló.

En la actualidad, Freixenet factura 500 millones de euros anuales, fabrica 200 millones de botellas y cuenta con 18 bodegas en tres continentes. Es líder de exportación en Alemania, Estados Unidos, Suiza y Japón, y emplea a 1.700 personas, de las que 1.200 se encuentran en España