

El periodismo: un modelo a seguir, no a perseguir

Juan Caño, presidente de la APM, valoró ayer en el Foro de la Nueva Comunicación la protección del oficio y de sus profesionales

Juan Caño y Javier Fernández del Moral, en el centro de la mesa que ayer presidió el Foro de la Nueva Comunicación / Foto: Nueva Economía Fórum

Concha García | MADRID

Última actualización: 06-03-2020 | 02:36 H/

El periodismo nació para ser defensor imbatible de la información veraz. Sin embargo, el tiempo y la manipulación de dicho oficio producto de intereses y contratiempos ha producido que el periodismo, de ser defensor, necesite ser defendido. Para pelear contra esto nació la Asociación de Prensa de Madrid (APM), fundada el 31 de mayo de 1895 «con el fin de proteger a los periodistas necesitados, aquellos que, literalmente, no tenían dónde caerse muertos a finales del siglo XIX», explica Juan Caño, presidente de dicha institución. **La APM «se construyó con firmes bases de solidaridad y socorro mutuo que siguen desarrollándose en la actualidad a través de diversas prestaciones a los socios»**, insistió Caño ayer durante un desayuno informativo organizado por Foro de la Nueva Comunicación (Nueva Economía Fórum) y que fue presentado por Javier Fernández del Moral, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y director académico del Centro Universitario Villanueva.

En su intervención en el acto, Caño comenzó con unas declaraciones acordes con la fecha: referentes al papel de la mujer en el periodismo. «**La nuestra es una profesión que se está feminizando rápidamente** y produce sonrojo recordar episodios como el de los primeros estatutos de la Agencia Efe», explicó Caño, aludiendo a unos escritos en los que, en el momento de su firma, se prohibía la

contratación de mujeres «por su “delicadeza”» incompatible con un «oficio arduo», citó. «Ahora, 80 años después, es una mujer, Gabriela Cañas, quien acaba de ser nombrada presidenta de Efe». Tras este acertado comienzo, el presidente de la APM se centró en analizar el presente y posible futuro del periodismo desde su posición y labor.

Los periódicos que tendrán más éxito serán los que cuenten con oferta en papel y digital

Juan Caño, presidente de la APM

«Cuando estrené el cargo de presidente de APM –el pasado noviembre–, encontré incidentes cuyas repercusiones cayeron como bombas sobre la mesa de mi despacho», recuerda Caño. Fueron situaciones en las que se atacaron o silenciaron a ciertos periodistas por ejercer su labor y que calificó como «realmente graves»: «Las hemos condenado de forma contundente en diversas declaraciones públicas y el siguiente paso serían las manifestaciones». Asimismo, Caño afirmó que **«no descartamos ningún tipo de acciones si continúa esta ola que se está produciendo y que indudablemente está subiendo el tono.** Una cosa son las acusaciones y otra las intimidaciones a los periodistas». En esta línea, enfatizó que «la función del periodista es revelar, descubrir, y esto es un modelo a seguir, no a perseguir». Y, para ello, son imprescindibles las libertades de expresión e información: «Cuando éstas se apagan, es como si se apagara la luz en casa: podremos seguir viviendo, pero nos moveremos a tientas».

Futuro responsable y creíble

Por su parte, Caño destacó que la APM también vela por los profesionales más jóvenes, animándoles a «abrazar una profesión que considero la más hermosa del mundo», así como exigiendo «una formación acorde con la responsabilidad que conlleva el ejercicio de nuestra profesión». Y es que el periodismo no es ni una carrera fácil ni un empleo sencillo. **«En estos tiempos de incertidumbre, la credibilidad de una noticia sufre sus momentos más bajos por la avalancha de las “fake news”», explicó Caño.** Por ello, subraya que ante este deterioro «solo el buen periodismo, el que verifica, el que

contextualiza y el que jerarquiza, es garantía de que produzca información que merezca ser consumida». Por último, y en cuanto al futuro del oficio, el presidente de la APM destacó algo que **ya reveló a LA RAZÓN** cuando asumió el cargo: «**Los periódicos que tendrán más éxito serán aquellos que mantengan la doble oferta de papel y digital**». Asimismo, hizo un paralelismo con el mercado de la moda: «Las marcas que se han hecho fuertes gracias a sus versiones en papel –al igual que la alta costura– tendrán que soportar pérdidas en esas inversiones impresas que, luego, enjuagarán con sus contenidos en internet», como es el caso, en la moda, del «prêt-à-porter».

*La nuestra es una profesión que se
está feminizando rápidamente*

J. Caño

FUENTE: <https://dircomfidencial.com/medios/la-apm-plantea-una-reduccion-de-cuotas-para-atraer-a-los-jovenes-20200305-1413/>

La APM plantea una reducción de cuotas para atraer a los jóvenes

MEDIOS | 5 MARZO 2020

Frenar la fuga de socios y atraer a los periodistas jóvenes. Son dos de los retos más acuciantes de la Asociación para la Prensa de Madrid (APM). Y así se hizo destacar en las elecciones a la presidencia del pasado mes de noviembre.

Su presidente, Juan Caño, planteó este jueves en el Foro de la Nueva Comunicación una serie de medidas para atraer a periodistas jóvenes a la institución. **Entre la batería de propuestas anunciadas destaca una bajada de cuotas para los asociados menores de 40 y un programa de ‘mentoring’** para que los veteranos apadrinen a recién graduados.

“Necesitamos que más jóvenes se inscriban a la Asociación de la Prensa”, pues **son una generación que se ha desarrollado profesionalmente “en un mercado precarizado por la crisis económica”**, ha comentado el veterano periodista en relación a la ausencia de jóvenes en la institución.

Y es que estos periodistas jóvenes “sobreviven a duras penas con salarios que, a veces, ni alcanzan el Salario Mínimo Interprofesional”, lamentó. Además de la rebaja, el programa de ‘mentoring’ contempla, según dijo, que los veteranos se hagan cargo de parte de la cuota de los tutelados, además del acompañamiento en “sus primeros pasos en el terreno laboral”.

PUBLICIDAD

Asimismo, **Caño criticó el “deterioro de las condiciones laborales” que ha experimentado el periodismo en los últimos años**, al tiempo que aseguró que “son cada vez más los estudiantes que eligen Periodismo como carrera sin que el mercado sea capaz de emplearles”. Sin embargo, añadió, “no seré yo quien les desanime a elegir la profesión más hermosa del mundo”.

Juan Caño aprovechó para reivindicar que los medios de comunicación se actualicen, ya que “estamos obligados a que no se nos escape el tren de la innovación”. Y es que “el periodismo ha estado anclado durante mucho tiempo en la época de la imprenta de Gutenberg”.

“Los periódicos que en el futuro tendrán más éxito son los que mantendrán el papel y el digital”

“Atravesamos un período de grandes incertidumbres; el periodismo aún no es capaz de seguirle el ritmo a determinados cambios”, dijo, sobre todo en el campo de la informática y la tecnología. No obstante, pronosticó que **“los periódicos que en el futuro tendrán más éxito son los que mantendrán el papel y el digital”**.

De hecho, dijo que **“el papel será la alta costura del periodismo”**, mientras que **“el digital será el ‘prêt-à-porter’”**. Aun así, agregó que **“sólo el buen periodismo, el que verifica y jerarquiza, es el que merece ser consumido”**, pues **“la fuerza de un diario no reside en ser leído, sino en ser creído”**.

Por último, el presidente de la APM también tuvo palabras para las mujeres periodistas, y dijo que en la fundación de la institución en el siglo XIX sólo hubo una mujer. Sin embargo, ahora el periodismo **“se está feminizando”** y el 60% de las estudiantes son chicas.

Además, puso en valor la designación de una mujer como presidenta de la agencia EFE, la periodista Gabriela Cañas, cuando en los estatutos originales de esta agencia pública de noticias impedían la contratación de mujeres y recogían que **“el arduo trabajo del periodismo es incompatible con la delicadeza de la mujer”**. No obstante, manifestó su **“extrañeza porque el nombramiento para regir la Agencia EFE continúe siendo responsabilidad exclusiva del Gobierno sin consulta, concurso o participación exterior”**.

FUENTE: <https://www.lavanguardia.com/vida/20200305/473974614354/juan-cano-apm-condena-las-intimidaciones-de-politicos-a-la-prensa-y-no-descarta-manifestaciones-de-rechazo.html>

Juan Caño (APM) condena las "intimidaciones" de políticos a la prensa y no descarta "manifestaciones" de rechazo

Caño se ha expresado así en un desayuno informativo organizado por la tribuna Foro de la Nueva Comunicación, donde ha sido presentado por Javier Fernández del Moral, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y director académico del Centro Universitario Villanueva.

REDACCIÓN

05/03/2020 12:17

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Juan Caño, ha rechazado este jueves las "intimidaciones" que, a su juicio, se están produciendo desde la política hacia el libre ejercicio del periodismo en España, y ha advertido de que no descarta llevar a cabo "manifestaciones" de repulsa.

Caño se ha expresado así en un desayuno informativo organizado por la tribuna Foro de la Nueva Comunicación, donde ha sido presentado por Javier Fernández del Moral, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y director académico del Centro Universitario Villanueva.

Al acto han asistido el secretario general de Vox, Javier Ortega Smith, y el vicesecretario de Comunicación del PP, Pablo Montesinos, quien precisamente ha sido preguntado a la entrada al desayuno por la polémica surgida a raíz de unas declaraciones de la portavoz del Grupo Popular en el Congreso, Cayetana Álvarez de Toledo, que firmó que la Sexta hace "negocio" con la erosión de los valores de la democracia".

"Nuestro respaldo absoluto a la libertad de prensa y a la libertad de los medios de comunicación, para hacer las preguntas que ustedes consideren oportunas. Lo hemos dicho absolutamente todos los portavoces de partido y lo ha dicho ayer mismo Cayetana Álvarez de Toledo", ha zanjado Montesinos, periodista de formación.

Preguntado sobre quién va a defender a los periodistas ante estos ataques si no lo hace la propia profesión, Juan Caño ha asegurado que la Asociación de la Prensa de Madrid "sale en defensa de los periodistas inmediatamente que se produce cualquier hecho".

En este sentido, el presidente de la APM ha afirmado que los últimos acontecimientos "son realmente graves". "Los hemos condenado de forma contundente en diversas declaraciones públicas y el siguiente paso serían las manifestaciones", ha apuntado, para después avanzar que "posiblemente" elevarán el tono de la protesta.

"No descartamos ningún tipo de acciones si continúa esta ola que se está produciendo. Indudablemente estamos viendo que está subiendo el tono. Una cosa son las acusaciones y otra cosa las intimidaciones a los periodistas que se están produciendo", ha avisado.

Por su parte, el secretario general de Vox --formación que ha sido reprobada por vetar a periodistas en sus actos públicos-- ha preguntado a Caño sobre si cree que en la actualidad está garantizada la independencia de los profesionales de la información respecto de los medios de comunicación para los que trabajan.

Durante su intervención inicial, el presidente de la APM ha puesto de relieve que su "esencia" y misión "primordial" es la de la defensa de la libertad de expresión y de información. "Cuando se apaga la libertad de expresión y de información, es como si se apagara una luz en nuestra casa. Podremos seguir viviendo, pero a oscuras, en penumbra. Nos moveremos a tientas", ha subrayado. LA FIGURA DEL 'DEFENSOR DEL PERIODISTA'

"El periodista indudablemente trabaja en un medio y se debe al medio para el que trabaja", ha declarado el presidente de la APM, mientras que Fernández

del Moral ha apuntado la necesidad de abrir un debate sobre la posibilidad de poner en marcha la figura del 'Defensor del Periodista', "por encima de todas las influencias".

En relación con el recurso de la Abogacía del Estado contra la decisión de la Audiencia Nacional de condenar al Estado español a indemnizar a la familia del cámara de Telecinco muerto por disparos estadounidenses en Irak, José Couso, por no defender sus intereses frente a EEUU, Caño ha manifestado: "Estamos totalmente a favor de la familia y de que se repare el daño que se produjo con la muerte totalmente injustificada y sin aclarar".

Por otro lado, Caño considera que los periódicos que tendrán más éxito en el futuro serán los que "mantengan la doble oferta de papel y digital", y ha añadido que el papel será "la alta costura del periodismo" y el digital el 'prêt-à-porter'. Además, ha defendido que la "fuerza" de un diario no reside en ser leído sino en ser "creíble".

Durante el encuentro, Caño ha avanzado algunos de los actos previstos para la celebración del 125 aniversario de la Asociación de la Prensa, creada el 31 de mayo de 1895. Así, se prevé un concierto en honor a la APM, un sello especial de Correos y un cupón de la ONCE, entre otros.